

Datos Generales

Proyecto	Fonoquilla: Diseño de un Mapa Sonoro de los sitios representativos de la ciudad de Barranquilla		
Estado	INACTIVO		
Semillero	UNIAUTONOMA		
Área del Proyecto	Ciencias Sociales	Subárea del Proyecto	Comunicación
Tipo de Proyecto	Proyecto de Investigación	Subtipo de Proyecto	Investigación en Curso
Grado	PREGRADO	Programa Académico	Dirección y Producción de Radio y Televisión
Email	centrodeinvestigaciones@uac.edu.co	Teléfono	3784939

Información específica

Introducción

La persona que habita en Barranquilla identifica unos sitios representativos para él, y estos sitios hacen parte de su identidad como barranquillero. Sin embargo se dificulta tal actividad para aquellos que no están radicados en ella, llámense visitantes, extranjeros o simplemente los que emigraron de la ciudad y tienen nostalgia del terruño, sin detrimento de todas las personas que desean conocer sobre esta ciudad enmarcada entre el mar Caribe y el río Magdalena, de la cual se han tejido historias en el pasado y está nuevamente en la mirada de muchos, gracias a la apertura económica, académica y tecnológica actual. Esta propuesta de investigación tiene como finalidad identificar los sonidos característicos de los sitios que según personas propias o conocedoras del territorio barranquillero denominan representativos de esta ciudad, para luego trasladarlos a una guía audio – grafica denominada Mapa Sonoro, disponible en un portal digital emitido por la web, donde pueda ser de fácil acceso para cualquier usuario virtual que desee visitar espacial y acústicamente la ciudad de Barranquilla. Apoyándose en diversas bases teóricas relacionadas con imaginarios, geolocalización y fonografía, este trabajo exploratorio pretende en primera instancia ubicarnos en la espacialidad del territorio y representarlo mediante el sonido y la connotación visual de éste, para ellos será necesario el trabajo de campo y herramientas diversas iluminadas desde la comunicación, la producción mediática e informática.

Planteamiento

Existen diversos medios masivos e interactivos (fotografía, audiovisuales, textos), que dan información y comunican sentidos a quienes en algún momento deciden explorar esos espacios significativos, hecho que es utilizado especialmente para dar a conocer sitios y promocionar lugares, para así atraer a propios y extraños en esa mezcla de realidad e imaginación. Ciudades como Barranquilla no han sido ajenas a estas experiencias y por ello existen herramientas de razón comunicativa que logran identificarla, tales como videos, fotos y reseñas, sin embargo la ciudad tiene características que permiten su identificación desde otros códigos comunicativos menos utilizados como el audio. Reguillo Cruz (2000) afirma. “El sonido ocupa un papel central como elemento de identificación y diferenciación de las culturas” (p.128). Una celebración de alegría y tradición como el Carnaval de Barranquilla está asociada a todos los sentidos del ser humano. La música, propia de la temporada del Carnaval de Barranquilla son el marco para atrapar y despertar la atención en sus protagonistas y visitantes (Marca Colombia, 2013). Hecha una revisión documental se encontraron referencias en audio que relacionan la ciudad especialmente con la música, siendo los carnavales un evento insignia para su visibilidad, pero no se ha explotado aún todo el potencial que tiene la ciudad como espacio de construcción de significados desde sus sonidos y lo que esos sonidos evocan en quienes los decodifican; por ello se desea conocer cómo se podría representar a la ciudad desde el audio, logrando la representación de los imaginarios de Barranquilla por sonidos que evoquen imágenes y/o recuerdos sobre los sitios representativos de la ciudad. A través de una plataforma tecnológica denominada mapa sonoro, se podría mostrar por medio del sonido la ubicación de un espacio en un determinado territorio. En el momento de globalización y avances en todas las áreas, la implementación de estos recursos tecnológicos aportan a los procesos de comunicación, competitividad y desarrollo al mostrar a la ciudad desde diferentes ángulos y atmosferas significaciones tanto lúdicas como culturales, evidencian la cotidianidad de cómo es, cómo se vive, cómo se manifiesta el escenario ciudadano. Por lo anterior se decide proponer un mapa sonoro de Barranquilla, conocer cuáles son los sitios representativos y luego de ello, determinar qué sonidos los caracterizan para plasmarlos en el diseño de una plataforma tecnológica que permita la identificación de Barranquilla desde lo sonoro, que quien la use pueda crear relaciones espaciales y diálogos entre lo visto y lo escuchado y de esta manera cree su propio paisaje sonoro de la ciudad. Formulación del problema: ¿Cómo representar a Barranquilla en un mapa sonoro, logrando la identificación de los imaginarios de la ciudad a través de sonidos que evoquen imágenes y/o recuerdos sobre los sitios más representativos de la urbe? Sistematización del problema: ¿Cuáles son los lugares más reconocidos por los barranquilleros como representativos de la ciudad? ¿Cuáles son los sonidos y contextos espaciales característicos de los sitios reconocidos como representativos? ¿Qué técnicas y herramientas serán necesarias para realizar la capturar en contexto del audio y localización de diferentes espacios en la ciudad de Barranquilla logrando la identificación sus sonidos e imágenes característicos? ¿Qué características debe tener una plataforma de convergencia de medios tipo Mapa sonoro que identifique y difunda los sitios representativos de la ciudad de Barranquilla identificados en el estudio?

Objetivo General

Objetivo general Identificación, recuperación y geolocalización de sonidos y espacios representativos de Barranquilla para el diseño y producción de un mapa sonoro de la ciudad.

Objetivos Específicos

Objetivo específicos 1. Identificar cuáles son los sitios más representativos de la ciudad Barranquilla presentes en el imaginario colectivo del habitante de la ciudad. 2. Identificar los sonidos de los sitios seleccionados como representativos de la ciudad. 3. Caracterizar los sonidos e imágenes de los sitios más representativos de Barranquilla susceptibles de ser representados y recuperados por medios tecnológicos de audio e imagen (fonografía). 4. Desarrollar una plataforma tecnológica que aloje las imágenes, sonidos e informaciones resultantes del proceso de investigación y producción. 5. Validar tipo piloto el producto piloto resultante a partir de los criterios de diseño, significación, ecolocación y usabilidad.

Referente

En la revisión de contexto hecha, se encontraron ejemplos de mapas visuales en Europa (28) y el resto del mundo (23). Los proyectos e iniciativas de creación de mapas sonoros se organizaron en una base de datos reseñando una descripción y su plataforma informática. Por espacio no se agrega en este formato. Para las bases teóricas y teniendo en cuenta que esta propuesta pretende lograr la analogía entre el sonido y un espacio geográfico para dar como resultado un recurso tecnológico, que de forma didáctica e interactiva haga visible los sitios más representativos de la ciudad de Barranquilla y sirva para tomar conciencia de los ambientes sonoros por los que se transita y que circunda a los habitantes de la ciudad, se hace necesario revisar temáticas relacionadas con la psico acústica, la fonografía y la ecolocación, así como los imaginarios, las representaciones y el entender la ciudad como espacio un sistema de comunicación de sentidos. Hasta el momento se han revisado conceptos de paisaje sonoro con autores como Barroso (2002) y Fortuna (2009) , espacialidad revisados autores como Arnheim (1978) quien escribe: "Espontáneamente (...) el espacio se experimenta como el don que precede a los objetos en él, como el medio en el que toda cosa asume su lugar" (p.13). Las cosas, objetos y humanos ocupamos espacio, estamos en el intrínsecamente o sobre él. El espacio está ahí para ser ocupado. La vida se desarrolla en el espacio, todo ocurre en el espacio, adquiriendo este un rol activo en el modo de vida y experiencia de un individuo. El sonido y su connotación se trabajó con autores como Kaplún (1999) e imaginarios y representación de la realidad con Castoriadis quien afirma "el imaginario no es "la imagen de" si no de la creación incesante y esencialmente indeterminada de formas e imágenes a partir de las cuales solamente puede referirse algo" (p.7) (1985), igual te desarrollaron ideas de Pinto (1995) y Cerdá (2012).

Metodología

El tipo de Investigación es mixta, aplicada y se desarrolla a partir de un estudio exploratorio y descriptivo ya que pretende establecer las características del objeto de estudio, se realizará investigación de campo en algunas fases del proceso como en la aplicación de técnicas fonográficas. - 1 Fase: Se recopiló sonidos arrojados por las diferentes entrevistas realizadas a los personajes representativos de la ciudad, seguido de técnicas de recuperación y edición de audio se les dio estética y pasaron a pertenecer a una plataforma demográfica obtenida en la web a través de una cuenta de usuario en la fonoteca nacional. - 2 Fase: Aplicación de cuestionarios para conocer la opinión del habitante de Barranquilla, teniendo en cuenta la muestra basada en la población de la ciudad. La Población y Muestra estará conformada por expertos y conocedores de la ciudad, así como una muestra probabilística (384 personas) de la comunidad barranquillera a la que se pueda acceder por eventos, ya que estos se consideran como fuente principal para facilitar la información necesaria para la clasificación de los diversos lugares que por sus sonidos representarán la ciudad.

Resultados Esperados

3. RESULTADOS PRELIMINARES 1.1 RESULTADOS DE LA REVISIÓN DOCUMENTAL Con la revisión documental y en la web que se ha hecho se determinó que no existe una plataforma de cartografía acústica de Barranquilla, la cual pueda generar una experiencia que le ayude al usuario a ubicarse en el entorno urbano desde lo sonoro, le aporte a la escucha activa y le indique nuevas formas de comprender y percibir el territorio como espacio de comunicación, no obstante, en esta fase se determinaron los antecedentes con los que se está redactando el capítulo de referentes teóricos. RESULTADOS DE OBSERVACIÓN Y DIARIO DE CAMPO Respecto a la aplicación de instrumentos, de la fase 1 se desarrolló la aplicación de las 384 encuesta, se tabularon los mismos y se obtuvo el siguiente listado de sitios representativos: El criterio mínimo de selección de un lugar como representativo según los habitantes, fue de 70 puntos sobre la muestra. Categorías Dimensiones Indicadores Resultados Fotografías de los Sitos Representativos Audios de: Plazas , Sitios, Barrios, Calles y Parques. Diario de Campo Cuadro Diario de Campo Técnicas de recuperación de sonido ambiental y geolocalización Herramientas - procedimiento • Manual de producción de video un enfoque integral (Verónica Tostado) • Soundscapes: Una Aproximación Histórica. José Iges Herramienta : Micrófono Omnidireccional tipo Boom * “Reciben el sonido de todas las direcciones en un Angulo de 360º son igualmente sensitivos en todo su alrededor, excelente para trabajar cerca de la fuente del sonido, aunque se mueva, el micrófono seguirá captando el sonido”

*Procedimiento: “El paisaje sonoro remite a una falsedad, o quizás a una imposibilidad: la de pretender una equivalencia entre los sonidos de un entorno, de un espacio real dado, y la constituida por esos mismos sonidos, una vez grabados y organizados, en el espacio de una obra sonora en soporte mono, estéreo o multicanal. Si no se admite esa convención, los sonidos de un paisaje sonoro serán inadmisibles como representativos de esa realidad acústica de partida”. LUGARES REPRESENTATIVOS DE BARRANQUILLA NOMBRE FECHA/DIA HORA CARACTERISTICAS/OBSERVACIONES FECHA/DIA HORA CARACTERISTICAS/OBSERVACIONES Zoológico 28/06/2014 10:00am El exterior del Zoológico de Barranquilla está caracterizado por la presencia de vendedores y tráfico vehicular, en su interior la calma que ofrece la gran vegetación del lugar es reflejada en el silencio y ruido propio de cada hábitat animal. Estadio Romelio Martínez 28/06/2014 3:00pm El estadio Romelio Martínez es un espacio lleno de cultura, la fuerte brisa es dueña de lo que se escucha en el lugar, acompañado por el ruido automotor de los particulares y servicio público. Parque Surí Salcedo 28/06/2014 5:00pm La presencia de las voces y gritos de los niños y personas en el lugar demuestran el ambiente del parque. El comercio en el parque es concurrido pues los visitantes del lugar son muchos. La Troja 28/06/2014 8:00pm Una casa de la cultura Barranquillera es la Troja, la salsa a alto volumen, las voces de las personas cantando, gritando, el sonido de las mesas, y de los carros que circulan por las vías que acompañan el lugar son lo característico del sitio. Hotel el Prado 29/06/2014 11:00am El hotel del prado en su interior es un recinto de paz y armonía, en este lugar la brisa y el sonar del agua de la piscina, logran distinguir el ruido de propio de la ciudad, del paso de los carros y actividades comerciales. Los corredores y pasillos están acompañados por Música instrumental. Plaza de la Paz 29/06/2014 5:00pm La plaza de la paz a raíz de su remodelación es visitada por muchas personas, especialmente un día domingo a las 5:00pm, se escucha la voz de los jóvenes que visitan el lugar, las patinetas, patines y bicicletas. La brisa rozando los árboles y la música proveniente de los chicos que practican break dance. La Catedral 29/06/2014 7:00pm La catedral en su interior se caracteriza por el eco, sonidos religiosos emitidos por el coro y acompañados por los asistentes católicos. En su exterior inmediato, el tráfico de carros es concurrente, la brisa se hace presente combinado con el sonido de la presencia de algunas palomas. Viejo Prado 29/06/2014 9:30am El barrio Viejo Prado está adornado por antiguas casas y abundantes árboles, el sonido característico es el de la brisa que roza a los árboles, el canto de algunos pájaros se hace presente junto a un intermitente paso vehicular. Teatro Amira de la Rosa 30/06/2014 12:00m El exterior del Teatro Amira de la Rosa está diferenciado de su interior por el alto flujo vehicular, al ingresar al teatro de inmediato se siente la presencia del silencio, al ingresar a la sala principal el silencio se combina con la elegancia propia del lugar generando una sensación de confort y expectativa. Casa del Carnaval 30/06/2014 2:30pm Este lugar caracteriza la cultura alegre de la ciudad, el sonar de música de fondo la cumbia hacen que este lugar siempre represente la época de carnaval que se vive en la ciudad. Estadio Tomás Arrieta 30/06/2014 3:30pm El estadio de Beisbol Tomás Arrieta está rodeado por el sonido industrial, puesto que su ubicación es cercana a empresas de gran producción. Barrio Abajo 30/06/2014 4:30pm El Barrio Abajo está caracterizado por la alegría de sus residentes, los vecinos interactúan entre sí, comentan y opinan sobre los temas de interés común que confluyen en la comunidad. El pasar de vendedores de futas y verduras, chatarrereros y otros hacen de este espacio un lugar de ambiente caribe. Plaza de la Aduana 01/07/2014 09:30am La plaza de la Aduana es un lugar emblemático de la ciudad, caracterizado por la soledad de la zona, el tráfico vehicular es alto, puesto que su ubicación está sobre una zona industrial. Museo de arte moderno de Barranquilla 01/07/2014 11:30am El museo de arte está caracterizado por su estética rustica y moderna a la vez, el silencio es interrumpido por el tráfico vehicular, pero esto no interfiere en el desarrollo de las actividades y experiencia que se ofrece. Museo Romántico 01/07/2014 2:30pm El museo romántico de Barranquilla es un libro de historia de la ciudad y de Colombia, se caracteriza por el silencio propio del lugar que simboliza lo viejo y antiguo que guarda Barranquilla. Paseo Bolívar 04/07/2014 10:00am Se escucha la voz de cada uno de los vendedores ofreciendo su producto, tráfico vehicular agitado, música en cada uno de los puestos de comercio de discos no legales. Iglesia San Nicolás de Tolentino 04/07/2014 11:00am El tráfico continuo de personas que circulan por los alrededores de la iglesia es prominente. El sonido de la brisa, la publicidad de los establecimientos comerciales propios del centro de Barranquilla. La iglesia es el centro del comercio de este sitio. Vía 40 04/07/2014 2:30pm La vía 40 está caracterizada por la industrialización, Estadio Metropolitano 07/07/2014 9:00am El estadio metropolitano de fútbol Roberto Meléndez, es un lugar solitario los días que no tiene actividad. Sin embargo aquellos en que sí, la voz de las barras y el vibrar de las gradas hacen posible crear el ambiente necesario para saber que se apoya al equipo local. Calle Murillo 07/07/2014 11:00am La calle murillo está caracterizada por el alto flujo vehicular, particular y público por el transporte masivo de la ciudad “Transmetro”. Museo del Caribe y Parque Cultural del Caribe 13/07/2014 10:30am La gran variedad del museo transporta a sus visitantes a los lugares de la región caribe, cada piso y sala está caracterizado por el sonido que representa, el porro, la cumbia son algunos de los ejemplo más visibles. Todo un espacio de cultura caribe. Aeropuerto Ernesto Cortizos 21/07/2014 2:00pm El Aeropuerto está caracterizado por el alto ruido generado por las turbinas de los aviones, el paso constante de los viajeros y las maletas cuando son rodadas en el piso. Puerto de Barranquilla 25/07/2014 10:30am El puerto es un lugar único donde el sonido del río se une al de las grúas y al de los contenedores que son transportados. Bocas de Ceniza 26/07/2014 11:00am El encuentro del fuerte oleaje del lugar es opacado por el sonido del tren que pasa por allí, la presencia de restaurantes hacen de este un lugar típico caribeño acompañado de música de fondo típica de las zonas costeras. Puente Pumarejo 04/08/2014 12:00m El Puente Laureano Gómez es la vía que comunica a Barranquilla con el Magdalena, aquí predomina el sonido de la fuerte brisa, el curso del río y el sonido del tráfico pesado que circula por el mismo. Se realizó el trabajo de campo para determinar los sonidos característicos de los sitios, se desarrolló la primera etapa de curaduría y manejo de audio. El próximo paso es continuar con el tratamiento y edición del material captado. Se tiene prueba de plataforma usando la aplicación Fonteca nacional, pero sólo como una muestra.

Conclusiones

No aplica

Bibliografía

Anónimo. (198?). Revista Barranquilla la Poderosa. ? Arnheim, Rf, (1978). La forma Visual de la Arquitectura, Barcelona, España: Gustavo Gili. ? Cerdà. (2012). Observatorio de la transformación urbana del sonido. la ciudad como texto, derivas, mapas y cartografía sonora. Arte y políticas de identidad, 7, 143-161. Recuperado de <http://revistas.um.es/api/article/view/174011/147861> ? Castoriadis, C (1985). La institución imaginada de la sociedad, Barcelona, España: Tusquets. ? Fortuna, Carlos. (2009). La ciudad de los sonidos. Una heurística de la sensibilidad en los paisajes urbanos contemporáneos. Cuadernos de Antropología Social, (30), 39- 58. Disponible en: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-275X2009000200003&lng=es&nrm=iso ? Kaplún. (1999). Producción de programas de radio: el guión – la realización. Quito, Ecuador: Ciespal. Recuperado de <http://sitio.amarcuguay.org/wp-content/uploads/2012/07/LFLACSO-A-Kaplun-PUBCOM.pdf> ? Merayo P. A. (1975). Los efectos del sonido. Pág 78 y 79. Cap 7 ? Ortiz y Marchámalo. (1998). El lenguaje sonoro, el sonido como creador de sensaciones. P.67 ? Pintos, J.L. Los imaginarios sociales. La nueva construcción de la realidad social, Madrid, Sal Terrae/l. “Fe y secularidad”, 1995; Revista PAPERS, n° 45 (1995) 101-127. “La nueva plausabilidad (La observación de segundo orden en Niklas Luhmann)”, Revista ANTHROPOS, n° 173/174 (1997) 126-132. ? Reguillo Cruz, R. (2001). Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto. Buenos Aires: Norma. ? Schafer, M, R. (1976). El mundo del sonido, los sonidos del mundo, El correo, (11), 4-8. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0007/000748/074828so.pdf> ? Schopenhauer, A. (2009). El mundo como voluntad y representación. Madrid: Trotta. ? Stanley R. Alten (2008). Funciones de los efectos del sonido. 2da edición, p.271. ? Torres, E. (19 de Febrero de 2010). La ciudad desde los imaginarios urbanos [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://www.laciudadviva.org/blogs/?p=3569>

Integrantes

Documento	Tipo	Nombre	Email
1045720722	PONENTE	GISELLA PALMETT	Nataly.Kafruni@uac.edu.co
1045684891	PONENTE	GERMAN ROMERO	Nataly.Kafruni@uac.edu.co

Instituciones

NIT	Institución
8901025729	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE