

**INTERPRETACIÓN SOBRE LA REPRESENTACIÓN DE LA MUJER DEL
CARIBE COLOMBIANO EN LOS IMAGINARIOS DE SERIES Y TELENOVelas
DEL CANAL RCN DESDE LA PERSPECTIVA DE LA MUJER
BARRANQUILLERA.**

**REINEL DAVID MARTINEZ
JOSE CARLOS OSPINO
ALBERTO ORTEGA BULA**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
PROGRAMA DE DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN
BARRANQUILLA
2015**

**INTERPRETACIÓN SOBRE LA REPRESENTACIÓN DE LA MUJER DEL
CARIBE COLOMBIANO EN LOS IMAGINARIOS DE SERIES Y TELENOVELAS
DEL CANAL RCN DESDE LA PERSPECTIVA DE LA MUJER
BARRANQUILLERA.**

**REINEL D. MARTINEZ
JOSE CARLOS OSPINO
ALBERTO ORTEGA BULA**

**Proyecto de grado presentado como requisito para optar al Título de
Profesional en Dirección y Producción de Radio y TV**

**Director
LUIS RICARDO NAVARRO DÍAZ
Candidato a Doctor en Ciencias Sociales**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
PROGRAMA DE DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN
BARRANQUILLA
2015**

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Barranquilla, 19 de Octubre de 2015

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, al Señor Jesucristo por su inmensurable gracia y misericordia para conmigo y a mi familia por su apoyo incondicional. También un agradecimiento especial a mi asesor de proyecto Luis Ricardo Navarro por acompañarnos en cada etapa de este viaje y a la profesora Martha Romero por brindarme todos los conocimientos que hicieron posibles la ejecución de esta investigación.

REINEL D. MARTINEZ

AGRADECIMIENTOS

Primeramente le agradezco a Dios, el Creador, por darme vida, salud, inteligencia, paz, y sabiduría para salir adelante con este proyecto de investigación y mi carrera, por mi familia y mis padres, a quienes les agradezco profundamente apoyarme en cada paso que doy en la vida. A la profesora Martha Romero y al profesor Luis Navarro por guiarnos brindándonos sus grandes conocimientos para realizar este proyecto, a todos los profesores de la facultad de Dirección y Producción de Radio y Televisión de la Universidad Autónoma del Caribe con quienes tuve la oportunidad de compartir, de cada uno de ellos he aprendido algo valioso y esos conocimientos de alguna manera u otra se encuentran reflejados en esta investigación, a mis dos compañeros Reinel Martínez y José Carlos Ospino por su compromiso y profesionalismo durante la realización de este proyecto. De manera general a todas las personas que influyeron positivamente para que esto fuera una realidad.

ALBERTO ORTEGA

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por darme la fortaleza para superar las dificultades, a mi familia por su apoyo incondicional, a la Universidad Autónoma Del Caribe por darme la oportunidad de formarme como profesional, a mis maestros, quienes con su sabiduría me motivaron y ayudaron siempre, a mis compañeros por las experiencias compartidas; y en especial a mis dos compañeros en este proyecto Reinel Martínez y Alberto Ortega por la confianza depositada en mí y su constante apoyo, al profesor Luis Navarro por su valiosa asesoría, y a todas las personas que hicieron posible la realización de esta investigación quienes aportaron sus conocimientos y conceptos sin interés alguno.

JOSÉ OSPINO HERRERA

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mi hermana y mi madre, por ser el motor que me impulsa cada día a seguir adelante sin mirar atrás y lograr cada una de las metas que me he propuesto.

REINEL D. MARTINEZ

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres Yamil Ospino y Elvira Herrera, quienes me formaron como la persona que soy, gran parte de los logros obtenidos se los debo a ellos. Madre tus esfuerzos y tu amor son invaluable, tus enseñanzas las tengo presente, siempre recordare tus palabras “José no hay nada imposible, la disciplina, constancia y seguridad te lleva al éxito”. La ayuda de ustedes fue fundamental.

JOSÉ OSPINO HERRERA

DEDICATORIA

Este proyecto se lo dedico a Dios y a mis padres, quienes me han enseñado con mucho amor, siempre a caminar por la senda de la justicia y el respeto y a trabajar duro por mis sueños y metas para ser una persona exitosa en la vida, lo cual se logra no sólo con riqueza material sino también espiritual.

ALBERTO ORTEGA

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	13
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	23
1.2 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	23
2. OBJETIVOS	24
2.1 GENERAL	24
2.2 ESPECÍFICOS	24
3. JUSTIFICACIÓN	25
4. MARCO TEÓRICO	28
4.1 ESTADO DEL ARTE	28
4.2 MARCO HISTÓRICO	31
4.2.1 Incursión de la mujer en la televisión.	32
4.3 BASES TEÓRICAS	35
4.3.1 Los Imaginarios.	35
4.3.2 Las Telenovelas.	36
4.3.3 La Televisión y las Masas.	39
4.4 MARCO LEGAL	40
4.4.1 Constitución Política del 1991	40
4.5 MARCO CONCEPTUAL	44
4.5.1 Mujer.	44

4.5.2 Género.	44
4.5.3 Representación.	45
4.5.4 Estereotipos.	46
4.5.5 Telenovelas.	46
4.5.6 Imaginarios.	46
4.5.7 Interpretación.	47
5. DISEÑO METODOLÓGICO	48
5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	48
5.2 TIPO DE ESTUDIO	48
5.3 POBLACIÓN Y MUESTRA	49
5.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	49
6. SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	51
6.1 MATRIZ 1 ESTEREOTIPOS	51
6.2 MATRIZ 2 CATEGORÍAS	51
7. RESULTADOS	52
7.1 MATRIZ 1 ESTEREOTIPOS	52
7.2 MATRIZ 2 CATEGORIAS	56
7.3 RESULTADOS POR CATEGORIAS	68
7.3.1 Imaginarios.	68
7.3.2 Medios Masivos de comunicación e identificación	68
7.3.3 Imagen de Mujer.	69
7.3.4 Representación	70
8. ANALISIS DE RESULTADOS	71

8.1. IMAGINARIOS E IMAGEN DE MUJER	71
8.2 MEDIOS MASIVOS E IDENTIFICACIÓN (MUJER)	73
8.3. REPRESENTACIÓN	74
CONCLUSION	76
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	78
ANEXOS	84

INTRODUCCIÓN

La elección del tema de este proyecto final de grado surge de la polémica originada en la región caribe colombiana acerca de la forma como son representados los nativos de esta región en las denominadas telenovelas o series costeñas del Canal RCN. Este es un tema bastante amplio, por lo que delimitamos la investigación, la cual se titula “Interpretación de la mujer barranquillera de la representación del caribe colombiano en los imaginarios de las series y telenovelas del Canal RCN.”

La finalidad de este trabajo es generar un estudio, que no solo nos permitiera determinar la forma cómo la mujer barranquillera ve representada a la mujer del caribe colombiano en los imaginarios audiovisuales emitidos durante los años 2005 al 2014; sino también para que sirva de referencia a los creadores audiovisuales al momento de abordar historias desarrolladas en este territorio.

Para analizar este tema fue necesario abordar varios aspectos que nos permitieran tener claridad al respecto, se tomaron como base diferentes estudios realizados acerca del impacto de los medios de comunicación en la formación o creación de imaginarios sociales, la fuerte influencia en especial de la televisión, la que se constituye en el máximo difusor o agente que refuerzan y divulgan determinadas creencias y valores tradicionales lo cual nos lleva al concepto de estereotipos. El rol de la mujer en la historia de la televisión y especialmente dentro de las novelas o melodramas, rol que, a pesar de haber ido evolucionando, aún existen algunos rezagos que enmarcan a la mujer en situación desventajosa.

Entrando en el contexto de la televisión colombiana, dentro de esta investigación se hace un recorrido sobre la historia de la telenovela en Colombia, el papel o rol de la mujer dentro de ellas, así como también tocamos el tema de cómo fueron concebidas las telenovelas costeñas presentadas inicialmente en la televisión, entre ellas la novela pionera “Gallito Ramírez” y otras como “San Tropol” y “Caballo Viejo”.

Esta investigación se ubica en el tipo cualitativo-hermenéutico, porque su objetivo estuvo encaminado hacia describir y analizar un fenómeno de tipo social y cultural donde los hechos, significados, símbolos e interpretaciones son elaboradas por el propio sujeto y su interacción con los demás. Se utilizaron técnicas como la observación, entrevista y focus group, donde se les realizó entrevistas a mujeres nacidas en la ciudad de Barranquilla cuyas edades oscilaban entre los 18 y 25 años, y a su vez fuesen televidentes de los contenidos y telenovelas del Canal RCN. Durante la investigación de campo hubo buena acogida dentro del grupo de mujeres entrevistadas, quienes abiertamente manifestaron sus puntos de vista, e interpretaron esta como una oportunidad para expresar su sentir.

Finalmente en este trabajo encontraran en el primer capítulo el planteamiento y formulación del problema ¿Cuál es la interpretación de la mujer barranquillera acerca de la representación de la mujer del caribe colombiano en los imaginarios de las producciones audiovisuales del canal RCN? , ¿Cuáles son los personajes de ficción que representan a la mujer del caribe colombiano presentes en las telenovelas y series del canal RCN desde el año 2005 hasta el año 2014?, ¿Cuáles son los estereotipos más frecuentes en los imaginarios de telenovelas y series del canal RCN para representar a la mujer del caribe colombiano?

En el segundo capítulo se establece el objetivo general de la investigación, el cual es Caracterizar la interpretación de la “mujer barranquillera” acerca de la

representación de la mujer del caribe colombiano en los imaginarios de las producciones audiovisuales del canal de televisión privada RCN, y los objetivos específicos encaminados a la sistematización de los personajes de ficción que representan a la mujer del caribe colombiano, así como también identificar los estereotipos más frecuentes con que son rotuladas.

En el tercer capítulo se destaca la importancia y el aporte que este estudio puede hacer a los creadores y libretistas de productos audiovisuales que recrean historias vividas en esta zona de la geografía colombiana. En el cuarto capítulo se realiza un amplio análisis de las bases teóricas que sirvieron como referencia para llevar a cabo el estudio, entre ellas: el marco legal, conceptual, la mujer y su incursión en la televisión.

En el capítulo quinto se explica el diseño metodológico de la investigación, el tipo de investigación y las técnicas e instrumentos utilizados para la obtención de la información. En el sexto capítulo se realiza la sistematización de la información obtenida teniendo en cuenta las tres matrices establecidas: Matriz 1: Estereotipos, Matriz 2: Categorías, Matriz 3: Personajes en las telenovelas. En el séptimo se realiza una discusión sobre los resultados, teniendo en cuenta las respuestas obtenidas a través del focus group realizado, en el capítulo octavo se hace un análisis de los resultados y en el capítulo noveno se presenta la conclusión del estudio, el cual arroja como resultado la evidente inconformidad con que la mujer barranquillera ve representada a la mujer del caribe colombiano en las producciones audiovisuales del canal RCN.

Vale la pena anotar que existen muy pocas investigaciones orientadas hacia este tema específico por ello esperamos hacer un aporte al respecto, así como también despertar la inquietud en los creadores audiovisuales de la responsabilidad que

sus productos tienen en la creación de los imaginarios sociales y su impacto a nivel social.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad más del 90% de la población Colombiana es consumidora de productos audiovisuales. Así lo demuestra la encuesta de consumo de medios realizada en el 2012 por el DANE en Colombia la cual fue aplicada a personas desde los doce años en adelante. Esto corrobora que los colombianos tienen preferencia por este medio masivo de comunicación. Según Arango Forero (2009) “la televisión pasó de ser considerada como el medio que llegaba a las masas con pocas ofertas televisivas, para convertirse hoy en un medio que ha logrado una relación personalizada entre los contenidos y el televidente. Esto genera desafíos en la medición tanto del rating como de los gustos de las audiencias” (p. 54). Es por ello que los canales privados se esfuerzan por colocar en sus parrillas contenidos audiovisuales que les permitan apoderarse del liderazgo en los índices de audiencia o rating.

Jurado de Cajigas (1998) argumenta que “La narrativa colombiana contemporánea presenta como característica sobresaliente una focalización del humor que le permite construir, mediante parodias, comparaciones o juegos verbales y discursivos, una relectura del tiempo presente en su complejidad cultural” (p. 10). El humor ha sido uno de los principales ingredientes para el éxito de las telenovelas y series del canal RCN cuyos imaginarios se desarrollan en la región caribe colombiana. Producciones como 'La costeña y el cachaco', 'Chepe Fortuna', 'La Playita' y 'Diomedes', la actualmente al aire las cuales han marcado en su momento altos índices de audiencia de acuerdo las mediciones del IBOPE.

Se debe tener en cuenta que en la actual sociedad globalizada, los medios masivos de comunicación tienen un gran poder en la creación de imaginarios culturales y sociales, los cuales en su mayoría son los responsables de influir en el pensamiento y la opinión colectiva. “Cuando se pretende llevar una historia donde se hace referencia a determinado grupo social ésta no se puede hacer de manera deliberada, emitiendo juicios sin fundamentos que pueden tergiversar lo que se quiere mostrar sino que se deben presentar los hechos con humanidad, sin omnisciencia, de modo que el lector o en este caso el espectador tenga la oportunidad de elogiarlos o censurarlos por sí mismos” (Grijelmo, 1997, p. 91)

Un factor a tener en cuenta es que los libretistas, productores y realizadores quienes crean los imaginarios o el universo en el que se desenvuelven estos productos audiovisuales del canal RCN desarrollados en el caribe colombiano, nacieron en el interior del país lo cual genera una visión unilateral de la región caribe en Colombia. Como lo explica Hugo García Álvarez (2008) en su estudio, “la televisión se ha convertido en herramienta para homogeneizar poblaciones heterogéneas” (p.93). De esa forma homogénea se representa la cultura e idiosincrasia de esta región en los imaginarios audiovisuales la cual resulta ser una simple aproximación a la mujer del caribe colombiano hecha desde el centro del país.

La fallecida libretista Mónica Agudelo expresó en una entrevista respecto a su telenovela “La costeña y el Cachaco” producción transmitida por el canal RCN en el año 2003 con un personaje protagónico interpretado por Amada Rosa, que esta era una historia de ficción en torno a un grupo de costeños felices que aportan lúdica y buen humor al libreto, y no es una representación de toda la sociedad del caribe colombiano. No obstante, añadió que solamente hay tres grupos que por lo general no se sienten maltratados con este tipo de historias, los gringos, los

cachacos y las empleadas del servicio. Con lo anterior, la misma libretista da a entender explícitamente que la población del caribe colombiano se sintió en su momento vulnerada luego de que esta telenovela saliera al aire.

En la actualidad se pueden encontrar en internet numerosos blogs, artículos y espacios en las redes sociales en los que los habitantes de la región caribe en Colombia expresan abiertamente su descontento e indignación con muchos de los productos audiovisuales transmitidos por el canal RCN y en este caso en particular la actualmente al aire serie de televisión Diomedes. Comentarios que se aparecen en redes sociales "acentos fingidos y mal contruidos. Personajes detestables y estereotipados: el cretino que se las conquista a todas, la niña buena costeña, la increíble loba 'devoralotodo', la abuela racista y ricachona o la afrocolombiana, casi siempre sirvienta, y condescendiente."

Otro ejemplo de este fenómeno se vio reflejado en las opiniones que los televidentes expresaron en la cuenta de Twitter del periódico El Heraldo de Barranquilla en #suopinioncuenta respecto a la serie La Playita. Romero, Mono, @mono_romero "es una pena como nos burlan a los costeños con ese tipo de novelillas" 25 de Febrero de 2014, 4:18pm. Pedraza, Grace, (@gracepedraza) "por novelas como esa es que en otras regiones nos tildan de flojos, corronchos, extravagantes y mal hablados." 25 de febrero de 2014, 4:32pm.

"Los medios deberían ser más juiciosos, más serios, abreviar en la riqueza del conocimiento que una región como el caribe ha generado sobre ella misma. Hoy es la región más estudiada de Colombia, y por eso da tristeza que se arme un nuevo capítulo del entretenimiento, alejado de la cultura, a costa de un falso caribe". (p. 23) Esto expresa el exdirector del Observatorio del caribe Alberto Abelló Vives en un artículo escrito por Juan Carlos Díaz M (2012) un corresponsal del diario El Tiempo. Abelló Vives plantea que Casa de Reinas luego de la serie

Chepe Fortuna, ambas producciones del canal RCN no son más que una réplica de una manera equivocada de ver al mundo caribe.

Por otra parte, la periodista del periódico El Heraldillo de Barranquilla Katheryn Meléndez (2015) en su artículo “Las barranquilleras tienen un no sé qué... que encanta” expone que la espontaneidad, vivacidad y forma de ver la vida de la mujer del caribe en Colombia la hace destacarse. Además, asevera que “las cualidades del caribe que nutren la creatividad y el talento de los nacidos en esta región es producto de la confluencia cultural de migraciones como árabes, alemanas, italianas y las francesas que en una época llegaron a la ciudad por el río o el mar.”

Esos elementos culturales que llegaron a Barranquilla se convirtieron en algo diferente fusionándose con el caribe y las raíces afro. Por eso este es un territorio de mucha creatividad, único y al tiempo universal”, explica la socióloga. No en vano la mujer del caribe, y en especial la mujer barranquillera ha sido destacada en diferentes ámbitos como el arte, la música, la moda, la política entre otros. Mujeres como Silvia Tcherassi, reconocida diseñadora de alta costura, la actriz Sofía Vergara, la cantante Shakira, la campeona mundial de tenis María Fernanda Herazo, o Violy McCausland la banquera de inversión más famosa de América Latina son claros ejemplos que en la mujer de la región caribe en Colombia va mucho más allá de las constantes estereotipadas representaciones de la mujer caribe en las producciones del canal RCN.

Por ende, al ser la mujer barranquillera la muestra para llevar a cabo esta investigación, se busca a través de un trabajo de campo encontrar mujeres con criterio, dispuestas a participar en el análisis de los contenidos audiovisuales del canal RCN en los que hayan personajes femeninos del caribe colombiano para poder conocer su interpretación respecto a la forma como el canal RCN

representa a la mujer del caribe en sus serie y telenovelas en contraste con el descontento y los distintos puntos de vista que existe en la población de la región caribe respecto al tema de su representación en la televisión privada nacional.

Ahora bien, se debe tener en cuenta que en la década de los ochenta la comedia de situación era el género preferido por la teleaudiencia colombiana como lo expone un artículo en la revista semana en el año 1983. En este artículo se menciona una de las comedias de situación más reconocidas de la época “Don Chinche.” El autor dice que “En sólo un año y 4 meses de estar saliendo al aire, "Don Chinche" ha logrado un rating de 49.4 según los últimos sondeos, que equivale a cerca de 14 millones de colombianos.” (p. 18)

Más de treinta años después, tanto las tendencias como los gustos de la audiencia han evolucionado para posesionar a la telenovela como el género preferido por los colombianos que a su vez es líder en las mediciones de rating. Como lo asevera Barbero (1987) “dos expresivas citas para introducirnos al género en que se reconoce la América Latina popular, y hasta la culta... cuando se emborracha. Ningún otro género, ni el de terror —y no es que falten motivos— ni el de aventuras —y no es que no haya grandes selvas y ríos— ha logrado cuajar en la región como el melodrama.” (p. 13)

Por tal razón, producciones actualmente al aire como Diomedes del canal RCN se han convertido en las preferidas de los televidentes la cual desde su estreno lidera el prime time con un promedio de rating de 14.2% según IBOPE (2015), mientras que las producciones de concurso como 'Master Chef' y 'Tu Cara Me Suena' se han visto desplazadas a un segundo plano, el primero nombrado tan sólo teniendo un promedio de 9.8% en rating, mientras 'Tu Cara Me Suena' con un 7.3%. Barbero (1987) explica que “los medios de comunicación no son un puro fenómeno comercial, no son un puro fenómeno de manipulación ideológica, son

un fenómeno cultural a través del cual la gente, mucha gente, cada vez más gente, vive la constitución del sentido de su vida (p.183)

De este modo, se entiende que la telenovela no es solamente un medio de entretenimiento sino un punto de convergencia en el cual la audiencia de alguna forma busca verse reflejada como lo asegura Barbero. Él se refiere a la telenovela como una socialidad negada, económicamente desvalorizada y políticamente desconocida, pero culturalmente viva, y el tiempo del relato que la afirma y hace posible a las clases populares se reconozcan en ella.

No obstante, si se analizan con detenimiento los elementos que conforman el personaje de la mujer caribe en las telenovelas colombianas durante la última década se puede decir que este no ha mostrado mayor evolución lo cual crea en los televidentes un retrato alterada de esta misma. Así mismo lo afirma Bonder (1995) a exponer que “el hecho de que las mujeres son representadas en los medios de manera desproporcional, en roles asignados tradicionalmente: como madre-esposa abnegada/objeto sexual/ víctima indefensa/trabajadora en empleos "femeninos", etc. contribuye en alguna medida a reforzar las ideas preconcebidas y a perpetuarlas.” (p. 6)

Del mismo modo lo argumenta el periódico Universal al decir que “no es justo que el panorama que este dramatizado ofrece de nuestra región sea un conjunto de estereotipos errados, que vuelve ridícula la descomplicación y espontaneidad de los costeños, y la lleva al terreno del mal gusto, irrespetando a toda la región”. Pero en este punto y en medio de todo el descontento, la percepción que puedan tener las mujeres de la región caribe respecto a su homogeneización en los medios audiovisuales y las mediciones de audiencia, existe un vacío respecto a cuál es la interpretación de la mujer caribe respecto a su representación en los imaginarios de las telenovelas de los canales privados nacionales.

Por consiguiente, se entiende que caracterizar es “determinar los atributos peculiares de alguien o de algo, de modo que claramente se distinga de los demás.” (Rae, 2015) Es precisamente conocer como la mujer barranquillera interpreta la representación de la mujer del caribe colombiano en las telenovelas lo que compete a esta investigación.

Teniendo en cuenta lo anteriormente planteado y después de una búsqueda bibliográfica y a pesar de haber trabajos de investigación referentes al tema, no existe uno en el que específicamente se exponga el punto de vista de los televidentes, ya que estos solamente hacen una crítica de los contenidos audiovisuales, reiterando una y otra vez el fenómeno de la homogeneización de la población de la región caribe en la televisión. Es entonces la técnica de los grupos focales la herramienta adecuada para indagar, analizar en profundidad, y producir conocimientos respecto a esta interpretación.

Conciérne también a esta investigación identificar los principales estereotipos utilizados en los imaginarios de las telenovelas y series del canal RCN para representar a la mujer del caribe colombiano. Lo anterior a través de la revisión y análisis de las telenovelas y series del canal RCN desde el año 2005 hasta la fecha, considerando que las telenovelas y series costeñas por lo regular siempre hacen parte de la parrilla de este canal.

Por lo tanto, al poder identificar estos estereotipos se puede llegar a conocer cuáles de estos son los más constantes en aparecer en los imaginarios audiovisuales, además de, brindar información acerca de la visión que los realizadores del canal RCN tienen de la mujer del caribe colombiano. Por consiguiente, tras la respectiva revisión del material audiovisual es necesario conocer los personajes de ficción de la mujer del caribe colombiano entre las fechas anteriormente mencionadas para ir determinando uno a uno sus perfiles y características dominantes.

1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo se puede interpretar la representación de la de la mujer del caribe colombiano en los imaginarios de las producciones audiovisuales del canal de televisión privada RCN desde la perspectiva de la “mujer barranquillera.”?

1.2 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cuáles son los personajes de ficción más memorables que representan a la mujer del caribe colombiano presentes en las telenovelas y series del canal RCN desde el año 2005 hasta el año 2014?
- ¿Cuáles son los estereotipos más frecuentes en los imaginarios de telenovelas y series del canal RCN para representar a la mujer del caribe colombiano?

2. OBJETIVOS

2.1 GENERAL

Interpretar la representación de la de la mujer del caribe colombiano en los imaginarios de las producciones audiovisuales del canal de televisión privada RCN desde la perspectiva de la mujer barranquillera.

2.2 ESPECÍFICOS

- Describir los personajes de ficción más memorables que representan a la mujer del caribe colombiano presentes en las telenovelas y series del canal RCN desde el año 2005 hasta el año 2014.
- Identificar los estereotipos más frecuentes en los imaginarios de las telenovelas y series del canal RCN para representar a la mujer del caribe colombiano.

3. JUSTIFICACIÓN

La intención principal para la realización de este proyecto es generar un estudio que sirva para determinar cómo interpreta la mujer barranquillera la forma como se representa la mujer del caribe colombiano en los imaginarios audiovisuales de ficción presentados por el canal RCN. En una encuesta realizada por el periódico El Universal de Cartagena (2014), se preguntó ¿Cree que la televisión colombiana representa a los costeños tal cual son? 797 personas respondieron la encuesta respondiendo si (6%) y no (94%). Este es un ejemplo general de que existe un descontento de la población costeña de su representación constante en los medios como personas perezosas, escandalosas, sin educación, cuyas vidas giran en torno al folklor, el alcohol y la rumba.

Por ello, al tener un estudio de que demuestre de esta categoría este puede servir como referencia para futuros realizadores audiovisuales a la hora de llevar a la pantalla imaginarios cuyo sitio geográfico de desarrollo sea en la región caribe Colombiana. Esto les permitiría crear personajes más humanos, mejor caracterizados, y la representación de la mujer del caribe colombiano en la televisión Colombiana adquirirá una nueva dimensión en la que sus mejores características se vean resaltadas. De este modo, se puede contribuir a la reivindicación de la imagen de la mujer del caribe colombiano en futuras producciones audiovisuales que salgan al aire en caso de que esta se haya visto afectada.

Sánchez Juliao (2010) afirma de una forma clara y certera acerca de las telenovelas costeñas que “De ninguna manera, han sido un reflejo de los habitantes del caribe. El resto del país, ante todo el país andino, el que manejo los medios de comunicación con actitudes centralista, no goza de la suficiente perspicacia para entender un mundo tan rico culturalmente como es la región

caribe.” (p. 57) El mismo autor define a la mujer del caribe colombiano como aquella que sobresale por su capacidad creativa, y por sus dotes intelectuales y artísticas. Por ello, a través de este proyecto de investigación se busca brindar un aporte que demuestre cómo interpreta la mujer barranquillera la forma como se representa a la mujer del caribe colombiano en las producciones del canal RCN al igual que su identificación con estos personajes de ficción.

Uno de los fines principales de esta investigación está en la observación, supervisión y difusión de información para la sociedad que contribuya a visualizar los fenómenos sociales y culturales que se dan en la ciudad de Barranquilla. Este tipo de investigación genera espacios de reflexión, debate y análisis desde un punto de vista independiente, además de aportar a las personas involucradas en ella una visión objetiva de una realidad que en este caso serviría para conocer de qué forma la mujer barranquillera interpreta los imaginarios audiovisuales creados por los libretistas y productores de televisión del canal RCN.

Al conocer el sentir y pensar de la mujer barranquillera acerca de la forma de cómo es representada la mujer del caribe colombiano en los imaginarios de series y telenovelas del canal RCN tendría un mayor acercamiento a la realidad y vida cotidiana del ser caribe, lo que haría a las telenovelas y series una visión más cercanas a la forma de la mujer de la región, que la rotulan en ocasiones de forma despectiva y caricaturesca.

En la actualidad la televisión constituye un elemento importante en las familias, lo que hace que tenga gran influencia en el sentir y pensar del televidente, incluso se podría decir que algunos la consideran como una gran fuente de conocimiento, llamando algunos espectadores a no ser capaces de hallar la diferencia entre lo que es la realidad y la ficción que se le imprime a cada producción, lo que hace que el televidente cree un imaginario errado conocimientos. De allí la responsabilidad de los medios en lo que prevalece es el rating.

Son los medios quienes siguen contribuyendo a la prevalencia de imaginarios que generalizan el comportamiento que algunos parte de la población y desafortunadamente que comunican o crean una imagen que el resto del país interpreta como real. Como lo plantea D. Argemir “La televisión específicamente, y ya en gran medida las redes informáticas, tienen un fuerte impacto en la construcción de los imaginarios sociales, grupales e individuales. Nos informan sobre mundos que no conocimos directamente, lo que influye en nuestra comprensión de la realidad y en las actitudes ante esta”. (Comas D, 2008, p. 180)

Por lo tanto, esta investigación es importante porque permitiría a la teleaudiencia Colombiana, y especialmente a los habitantes de otras regiones distintas a la región caribe conocer los estereotipos presentados en las telenovelas y series de RCN permitiendo diferenciar hasta dónde llega lo real y cuál es la ficción en cuanto a la representación de la mujer se refiere. Además, es importante principalmente porque es un aporte a la discusión de si la imagen de la mujer del caribe colombiano se ha visto afectada o no por la mala representación de ellas en las telenovelas y series del Canal RCN.

4. MARCO TEÓRICO

4.1 ESTADO DEL ARTE

El estado del arte en el presente trabajo de investigación se elaboró bajo un criterio geográfico ya que se encontraron trabajos de investigación, artículos entre otros, de países como España y Estados Unidos. Esta recopilación de trabajos son una serie de estudios de diversos temas que van desde las telenovelas, el melodrama, perspectivas de género, y la construcción de género en la ficción.

Por Estados Unidos se encontró a dos autoras, Gretchen Barbatsisa e Yvette Guyb. En su investigación publicada en el año 2009 analizando significado en forma: telenovelas y construcción compositiva de la realidad, ella realizan un análisis de lo real de las telenovelas, teniendo en cuenta sus manipulaciones estéticas de los elementos auditivos y visuales y la relación de estos con la interpretación visual de un evento real. Este estudio constituye un aporte para nuestra investigación, pues nos ubica en el sentido de reconocer las características principales de las telenovelas y series, además de aportar a la forma cómo se interpretan estos contenidos que siempre estarán bajo la subjetividad del autor.

En el continente europeo, se encontró en España un documento titulado Melodramas televisivos y conversaciones de mujeres: la posibilidad de lecturas emancipadoras, el cual hace parte de una serie de documentos del instituto de investigaciones feministas de la Universidad Complutense de Madrid del año 1995. Su autora Mary Ellen Brown, después de entrevistar a telespectadoras australianas de soap operas australianas, británicas y americanas

desde 1986 a 1988, llega a la conclusión que algunos hombres y mujeres usan las conversaciones en los grupos de amistad sobre telenovelas para definir su espacio en el interior de una cultura que les deja poco lugar para construir sus pocas nociones de identidad. Es decir, que lo que se transmite en ellas influye fuertemente en el pensar no solo de la mujer, sino también del hombre y sus relaciones. Por tal razón, este documento nos orientara a la hora de estructurar el instrumento de recolección de nuestro proyecto, en este caso un focus group.

Respecto al tema de género Elena Galán Fajardo (2007) de la Universidad Carlos III de Madrid propone el artículo Construcción de género y ficción. Ella expone que “los denominados «estudios de la mujer» o «estudios de género» se han incrementado en los últimos años, a medida que las mujeres han ido ocupando cargos públicos y puestos relevantes en la sociedad y accediendo a ámbitos científicos y académicos. No obstante, tal y como concluyen la mayor parte de las investigaciones, la mujer sigue representándose bajo los mismos tópicos y estereotipos.” Este artículo nos ayudará a estudiar cómo se construye el género y los estereotipos empleados en la ficción televisiva teniendo en cuenta la propuesta de un modelo de ficha de análisis que permite reconocer y categorizar estas representaciones.

Por otra parte, respecto al tema de género y telenovelas, Juan Bautista Romero y María Dolores Degrado (2008) publicaron en la revista científica de comunicación y educación Comunicar el artículo Recepción de telenovelas y perspectiva de género. En este artículo se destaca la importancia de los medios de comunicación de masas en la formación del imaginario social, sobre todo en lo que concierne a la televisión, quien constituye el mayor narrador de historias sobre el mundo, la vida, la sociedad y el ser humano. Los autores proponen que la telenovela ha sido considerada como un “fenómeno del entretenimiento basado en el melodrama, algunos la han considerado como una forma mediocre de entretener al

telespectador”. En este caso, este artículo nos ayuda a reconocer la importancia y la influencia que tienen estas producciones en la formación de esquemas o estereotipos en el imaginario social.

La percepción sobre la calidad de las series televisivas en España: contraste entre el público y los profesionales' es un artículo en el cual se debate acerca de la calidad de los contenidos televisivos de ficción cuyos estándares son difícilmente identificables porque incluyen talento creativo, índices de audiencia y la compleja ecuación coste-beneficio. (Diego, Etayo, Pardo, 2011) A pesar de ser este un estudio de calidad de la televisión este se centra no solo en la opinión del público sino que incluye estándares profesionales haciendo un contraste entre las percepciones de la audiencia y de los profesionales del medio audiovisual. Este trabajo supone un primer aporte en esta línea, analizando el caso de tres series de televisión españolas: Los Serrano, Cuéntame cómo pasó y La familia Mata. La redacción de este artículo, al igual que los modelos de encuestas y la presentación de estadísticas que tiene, aportan conocimientos respecto a la forma cómo se debe ejecutar un estudio de interpretación.

Finalmente, por Colombia está Luis Ricardo Navarro Díaz (2011) autor del artículo reflexivo ¿Para qué sirve la semiótica? Una propuesta de resignificación de la mujer a través de la comunicación para el cambio social. Este artículo muestra una convergencia entre conceptos como mujer, semiótica y comunicación para el cambio social. En este, el autor expone ideas como que es posible interpretar que la mujer se puede definir como un ser cuyos procesos semióticos se enmarcan en la complejidad y no en la linealidad que ofrecen los modelos uniformados de los medios masivos de información. Este artículo es importante y pertinente para esta investigación porque aporta conceptos y teorías acerca de la semiótica en relación con la forma cómo la mujer es presentada en la televisión y otros medios de comunicación.

Tal como está expuesto previamente en los objetivos de este proyecto investigativo, se busca Caracterizar la interpretación de la “mujer barranquillera” acerca de la representación de la mujer del caribe colombiano en los imaginarios de las producciones audiovisuales del canal de televisión privada RCN con el fin de crear primeramente un aporte a la discusión general de esta temática y con el fin de crear, además de los resultados de esta investigación, en caso de resultar como una imagen no favorable, una guía o soporte el cual sea de gran utilidad tanto para el para el canal RCN como para cualquier otro proyecto creativo e investigativo de guiones y producciones sobre la región del caribe colombiano, el cual le brindará bases sobre cómo hacer una investigación correcta de personajes y bien lograda, promoviendo la protección de estos grupos sociales y la satisfacción de la comunidad.

4.2 MARCO HISTÓRICO

Se presenta a continuación un marco histórico que aborda temas como mujer, género, y medios audiovisuales. Además, presenta un recuento cronológico de algunas de las telenovelas y series colombianas en las cuales la mujer estuvo representada desde la década de los sesenta hasta llegar a la actualidad. Por otra parte, también se hace mención de una serie icono de la televisión norteamericana que cambio por completo los cánones establecidos respecto a la representación de la mujer en la televisión.

La comunicación masiva y principalmente la televisión constituye quizá el máximo difusor o agente que refuerzan y divulgan determinadas creencias y valores tradicionales lo cual nos lleva al concepto de estereotipos. Ahsmore y Boca (1981), indican que “los estereotipos son constructos cognitivos que hacen referencia a los atributos personales de un grupo social, y que, aunque estos sean más frecuentes rasgos de personalidad, no son, desde luego, los únicos.” (p. 76)

En la televisión como en todos los medios de comunicación cada sexo tiene sus roles y funciones definidos, pero en este el que es objeto de investigación es el rol de la mujer.

4.2.1 Incursión de la Mujer en la Televisión.

Durante el transcurso de las últimas décadas las mujeres pudieron dar a conocer más su lucha a través de la televisión que difundió imágenes de los movimientos feministas en su segunda ola a finales de los años 60. Poco a poco, la televisión ilustró los cambios que afectaron a las mujeres en su vida día a día. Una televisión que siempre las mostró como amas de casa, madres, esposas, y después como trabajadoras.

La situación de la mujer en los medios audiovisuales se fue modificando a medida que esta fue accediendo a la esfera pública y al mundo laboral, pero los estereotipos de género de la mujer en nuestra precisan de análisis para poder ser detectados, corregidos y adaptados a las nuevas tendencias sociales. Si se hace un recorrido por la representación de la imagen de la mujer en la televisión, se puede decir que a pesar de los cambios esta sigue siendo representada bajo los estereotipos asociados al mundo de las emociones, la pasividad, la maternidad y la sexualidad.

Con respecto a la telenovela en Colombia, esta nace en la década de los años 60, y sus contenidos se basaban en adaptaciones de novelas clásicas de la literatura, por lo que las historias se basaban en amores rodeados de intrigas, pero siempre con un fin justo y feliz. La mujer era presentada en un rol de pureza, sumisión, madre, esposa e hija respetuosas.

El género fue cambiando dando respuesta a los requerimientos del mercado, y las preferencias de los telespectadores. Estas producciones acogían temáticas que

reflejaban un acercamiento a parte de la realidad del país, que identificaban el melodrama con lo popular, lo que hizo que la telenovela colombiana tuviera una identidad propia, lo cual las diferenciaba de las telenovelas venezolanas y mexicanas, que eran las que predominaban en Latinoamérica. Al ser estas producciones costumbristas y tradicionales el rol de la mujer no tuvo diferencias.

Entre los setenta y ochenta la telenovela colombiana retornó al relato literario, pero tomando como base la literatura nacional, por lo que se adaptaron obras literarias como: *La mala hora de Gabriel García Márquez*; *La María de Jorge Isaacs*; *La Vorágine de José E. Rivera*; entre otras fueron las de mayor audiencia. En los ochenta específicamente, la telenovela aborda otras dimensiones, incorporando lo cómico, lo irónico, mezclado con las identidades regionales del país.

Producciones como *Caballo Viejo*, *San Tropol* y *Gallito Ramírez*, fueron algunas de las más representativas de esta época. Vale la pena anotar que aquí surgieron las primeras novelas basadas en la cultura del caribe colombiano- *Gallito Ramírez*, *San Tropol*- que a pesar de jocosas, no producían tan polémicas opiniones como las novelas costeñas actuales. En este tipo de producción la mujer empezó tener una mayor connotación dentro del melodrama, sin embargo su rol seguía encasillado. *Mujer ama de casa* en la que predomina el interés en la familia.

Para los años noventa la telenovela tomó un camino más internacional por lo que su temática empieza a ser dinámica, las historias mantienen su toque fantástico, pero se ajustan más lo real. Surgen temas como la mujer pobre y bella que se enamora del galán, que en este caso era el gran empresario. Este es el caso de *Café con Aroma de mujer* y *Betty la Fea*, las dos del escritor Fernando Gaitán. También las telenovelas de Mauricio Navas y Mauricio Miranda, donde la vida de una ejecutiva se entrelaza con las intrigas, el poder y el amor. El rol de la mujer cambia ya muestra a la mujer en el campo laboral, quien lucha por sus ideales

como el caso de Gaviota en café, quien después de ser una recolectora de café, termina siendo una alta ejecutiva.

En este punto cabe mencionar una de las series más icónicas a nivel mundial en la que la mujer fue protagonista, en este caso *Sex and the City* la cual salió al aire en Estados Unidos el 6 de junio de 1998 por el canal HBO. Esta serie dio un vuelco al conservador panorama existente que había existido no solo en la televisión norteamericana sino a nivel mundial hasta el momento.

Esto teniendo en cuenta que *Sex and the City* refleja la situación de mujeres nada tradicionales y aparentemente liberadas, sobre todo en lo relacionado con el sexo. Aun así, la serie fue objeto de numerosas críticas por tratar la situación de la mujer contemporánea de un modo frívolo y superficial al final siempre necesitaron de una figura masculina para darle sentido a sus vidas.

Ya a partir del año 2000 la telenovela colombiana ha tenido grandes cambios debido a las exigencias de la globalización, donde las grandes productoras y canales transnacionales, están marcando las pautas de la integración audiovisual de América Latina, surgiendo una desnacionalización de las telenovelas y series concibiendo un modelo único, del melodrama convencional, que refleja folclóricamente un estereotipo latinoamericano.

En conclusión, hasta la actualidad en la producciones de ficción colombianas y a nivel latinoamericano, las mujeres siguen siendo representadas como bellas, pero pobres e indefensas, con mucho menos posibilidades que el rico, apuesto, y codiciado caballero. Una mujer en la que prima el sacrificio, la auto negación y el renunciar a propósitos personales para anteponer a los del hombre. De allí la definición de telenovela que hace Cabrujas (2002) cuando dice que una novela es una mujer que recibe 200 noticias. Dos buenas: una cuando conoce al hombre de

su vida (capítulo 1) y la otra cuando se casa con él (capítulo 200); las 198 noticias restantes son males” (p. 84)

4.3 BASES TEÓRICAS

Actualmente la televisión en Colombia se observa una tendencia hacia la proyección de series y telenovelas basadas en la cultura e idiosincrasia de la región caribe colombiana, lo cual para algunos críticos va ligado a los altos rating que generan este tipo de producciones. Según el crítico de televisión Omar Rincón (2013), en un artículo Titulado *Aquellas series que amábamos “en los 90* de la revista Kienyke, en este momento en Colombia se aprendió a hacer la televisión que nos identifica, porque nos gusta el humor, la música.” (p. 12) Este hecho puede hacer evidente en los altos rating que tiene la actual novela de RCN “Diomedes El Cacique De La Junta”, novela basada en la vida del juglar costeño.

Mucho se ha escrito acerca de la telenovela Colombiana y su papel en la construcción de imaginarios sociales, pues la telenovela se define como un relato melodramático que refleja o muestra la realidad, para buscar patrones de reconocimiento y representación de parte de los telespectadores. Las telenovelas constituyen un formador de imaginario social, pues a través de ella se crean o designan diferentes representaciones o simbolismos sociales.

4.3.1 Los Imaginarios.

El filósofo Griego Cornelius Castoriadis fue el creador de este concepto “Imaginario social”, el cual es usado en las ciencias sociales para designar las relaciones sociales encarnadas en sus instituciones. Este concepto se utiliza como sinónimo de mentalidad, cosmovisión, conciencia colectiva o ideología, pero

Castoriadis en su obra le dio un significado preciso, pues pone de presente la influencia que tiene lo material sobre la vida social.

Castoriadis divide el imaginario social en dos planos de significación distinto y dependiente. Los primarios o centrales, que son creaciones ex – nihilo presentificadas- figuradas por medio de la totalidad de las instituciones reconocidas de la sociedad, que condicionan y orientan el hacer social. Estas instituciones son Dios, la familia y el Estado. Los secundarios, son los que nacen y dependen de los primarios, por ejemplo la idea de ciudadano no puede concebirse sin la idea del estado. (Castoriadis 1989, p.89)

Los imaginarios sociales producen valores, apreciaciones, gustos, ideales y conductas de las personas que conforman una cultura. De allí la relevancia o importancia que tiene la representación de la mujer costeña en las series o telenovelas que muestran la cultura caribe, y la posible formación de imaginarios errados en regiones diferentes de la geografía Colombiana y quizás en el exterior donde se transmiten estas producciones.

El imaginario social, mostrado desde la ficción televisiva crea efectos en la realidad, de modo que la línea que diferencia ficción y realidad, tiende a desvanecerse. Existen espacios de superposición y también de interacción entre las dos realidades, el imaginario es real no solo porque cuando estamos inmersos en él se deja creer, sino porque es susceptible de atravesar, y en cierta medida de modificar nuestra propia vida cotidiana: O si no, más allá de la percepción que tenemos de algunas de sus dimensiones y nuestro modo de relacionarnos en ella. (Buonnano, 2009, p. 67)

4.3.2 Las Telenovelas.

Otro aspecto importante dentro de la investigación es el rol que la mujer desempeña dentro del melodrama, pues la telenovela cumple también un papel en la configuración de la imagen femenina. Barbero (1987) expone que “La telenovela se presenta además como un espacio de transformación entre el sentido de lo nacional (el sentirse colombiano “Las temáticas y personajes se consideran propios”) y lo transnacional (los modelos y formatos de melodrama televisivo en su capacidad de trascender las fronteras nacionales.” (p. 4)

Por otra parte, en el estudio denominado *una propuesta de resignificación del signo mujer*, en donde toma como referencia dos producciones audiovisuales colombianas: “sin decir nada” y “La mirada de Miriam” según las palabras del autor, “estas dos propuestas presentadas apuntan a romper y liberar, desde el lenguaje audiovisual, todos aquellos sentidos y significados que ofrece la cultura homogeneizadora y producción de estereotipos que trasladados al uso mediático condenan a la mujer a la misma valoración uniformizada.” (Navarro, 2010, p. 6)

En esta investigación Navarro destaca la labor de Clara Riascos, una investigadora cuyo trabajo ha estado encaminado a través de sus películas el cual genera una reflexión de la realidad de la condición femenina actual, y realiza o hacen un cine que refleje el verdadero lugar que la mujer debe tener en la sociedad colombiana. Esta nueva propuesta permitiría cambiar el rol de la mujer en los productos audiovisuales, en los cuales siempre se encasilla como sumisa, tímida, esposa, madre, monógama, bonita y ama de casa.

Del mismo modo, en el estudio realizado por Manfry Gómez Ditta de (UNAB) y Nohora Celedon (Mujer y futuro) (2010) denominado *los estereotipos de la mujer y los contenidos televisivos*, los autores se refieren a “la gran preocupación que ha surgido en los últimos años de analizar el poder que poseen los medios de comunicación masivo para configurar el relato social, especialmente los

movimientos de mujeres, quienes han buscado la manera de hacerse notar en las temáticas, rutinas y formatos donde aparecen representadas.” (p. 32)

“Los medios de comunicación, a través de sus producciones audiovisuales ponen en juego miradas sobre el mundo, sobre el futuro, sobre el poder, sobre los derechos humanos, la juventud, y también sobre el rol de las mujeres y de los hombres en la sociedad” (Castillo 2008, p. 65). Castillo trata de hacer una crítica dirigida hacia los medios, diciendo claramente que ellos no muestran toda la realidad, sino determinados puntos de vista de los realizadores.

Por otra parte, el libro *La telenovela Colombiana: Un relato que reivindicó las identidades de Marginadas* de Ana Cecilia Cervantes (2005) se hace un análisis en el desarrollo de la telenovela colombiana y llega a una conclusión muy interesante de la telenovela Gallito Ramírez, considerada la primera telenovela colombiana que se basó en la cultura caribe y su pluralidad étnica. Dicha telenovela que obtuvo alto rating y a diferencia de las actuales novelas denominadas costeñas, que de gran aceptación y agrado de la gente del caribe colombiano, quizá porque la idea original fue concebida por un costeño, el escritor David Sánchez Juliao, un gran conocedor y representante de nuestra cultura popular.

En esta telenovela los roles hombre-mujer fueron invertidos y se salieron del esquema melodramático de mujer pobre, inculta, desprotegida, pero linda que se enamora del joven apuesto y millonario. En este caso la protagonista, la niña Mencha, era la heredera, rica, hija de prestante familia, reina de belleza, de raza blanca, y Gallito Ramírez era un hombre pobre, que solo tenía el sueño de ser campeón de boxeo, sin estudio, nada culto. Debido a esto la autora considera a esta novela como el primer esfuerzo por salir de lo tradicional de los personajes, para darle nuevos matices al melodrama.

Finalmente, en el artículo del Pais.com.co titulado *Los Costeños ¿Son como los pintan?* de Isabel Peláez (2010) el ya fallecido escritor costeño David Sánchez Juliao manifiesta “La mujer caribe padece todos los rezagos de la sociedad colombiana, pero sobresale por su capacidad creativa y por sus roles intelectuales y artística. Es sufrida y trabajadora”. (p. 56) Aseveración que para algunos críticos o comunidad del caribe colombiano dista de la representación de la mujer caribe en las producciones televisivas del canal RCN.

4.3.4 La Televisión y las Masas.

La televisión es considerada el medio masivo de comunicación que más impacto causa en las masas, y cuyos contenidos son percibidos o interpretados de diferentes maneras, sin embargo existen diferentes teorías que traten de explicar este fenómeno.

Una de las teorías pioneras en el tema es la de la comunicación teoría de la aguja hipodérmica. Dicha teoría fue desarrollada entre los años 1900 y 1940. Dicha teoría asegura que los medios de comunicación “inyectan” una información con un contenido que se cree cierto y verídico. Por tal razón, lo que un medio de comunicación dice, es verídico, y no requiere verificación. A estas reflexiones llegó Harold Lasswell (1936) investigador y publicista, quien manifestó que “el objetivo de esta teoría era moldear la conducta de las personas y al punto de que estos no desarrollan su propio criterio y su manipulado o conveniencia.” (p. 56)

Posteriormente surgió una nueva teoría la de los efectos limitados de Paul Félix Lazarsfeld, quien a pesar de compartir algunos criterios de la teoría de la aguja hipodérmica, este no podía concebir a la audiencia como seres incapaces de tener su propio criterio sino como personas pensantes con capacidad de creer lo que quieran crear y desechar lo que consideraban inútil.

Otra teoría de la comunicación es la denominada el *paradigma de Laswell* conocida en 1948, y fue quien diseño las preguntas ¿Quién dice que, a quien, porque canal y con qué efecto? Estas preguntas tienen vigencia porque nos ayudan a conocer cuál es la función de la comunicación y los efectos de esta. De la teoría de la “aguja hipodérmica” y “los efectos limitados” aún tienen relevancia, pues estos sentaron las bases para los diferentes estudios sobre la influencia de la televisión en las audiencias.

Estas teorías son de gran importancia para el desarrollo de la investigación sobre cómo percibe la mujer Barranquillera la forma como se le representa en las telenovelas costeñas, pues cuando se habla de percepción entendida ésta como el proceso por el cual los individuos organizan interpretar las impresiones sensoriales con el fin de darle un sentido de entorno. Robbins (2004) asevera que “porque se tiene como punto de partida que la televisión influye directamente en la forma de pensar de la audiencia, la cual tiene diferentes formas de percibir e interpretar una información, lo cual nos lleva a la construcción de imaginarios sobre las personas, regiones y su cultura.” (p. 27).

4.4 MARCO LEGAL

La ley, inspirada en la necesidad de proteger al individuo, ha derivado cada vez con más frecuencia, eficientes herramientas para imponer unilateralmente tesis y afianzar ideologías, las cuales en esta sección se encuentran las que soportan la protección de la mujer Colombiana dentro y fuera de la televisión, primeramente se consultaron leyes soportadas por la constitución política de Colombia del año 1991, seguido hay leyes, acuerdos y circulares modificados a lo largo de los años, legislación que soporta las bases para este proyecto investigativo.

4.4.1 Constitución Política de 1991

ARTÍCULO 1ro.

El respeto por la dignidad humana implica el reconocimiento de las mujeres como personas y ciudadanas, titulares de derechos en igualdad de condiciones que los hombres; no a través de los padres, ni los cónyuges o compañeros, ni de los hijos. Esta ley respalda este proyecto de investigación ya que defiende la igualdad de condiciones de las mujeres colombianas en el país, y defiende la causa directa e indirecta de nuestro objeto de estudio.

ARTÍCULO 7mo.

El Estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la nación colombiana. Este artículo es de gran utilidad para este proyecto de investigación ya que se demuestra que el estado protege la diversidad étnica y cultural de la nación colombiana, lo cual significa que apoya todo lo relacionado con sus comunidades y grupos sociales, se sobre entiende con esto que igualmente ayuda a proteger su imagen, dignidad y reputación de estos dentro y fuera de ellos.

LEY 182 DE 1995.

Expresa que: "Por la cual se reglamenta el servicio de televisión y se formulan políticas para su desarrollo, se democratiza el acceso a éste, se conforma la comisión nacional de televisión, se promueven la industria y actividades de televisión, se establecen normas para contratación de los servicios, se reestructuran entidades del sector y se dictan otras disposiciones en materia de telecomunicaciones".

Dentro de esta ley se encuentra, entre otras:

ARTÍCULO 2o.

Fines y principios del servicio. Los fines del servicio de televisión son formar, educar, informar veraz y objetivamente y recrear de manera sana. Con el cumplimiento de los mismos, se busca satisfacer las finalidades sociales del Estado, promover el respeto de las garantías, deberes y derechos fundamentales y demás libertades, fortalecer la consolidación de la democracia y la paz, y propender por la difusión de los valores humanos y expresiones culturales de carácter nacional, regional y local.

Dichos fines se cumplirán con arreglo a los siguientes principios:

- La imparcialidad en las informaciones;
- La separación entre opiniones e informaciones, en concordancia con los artículos 15 y 20 de la Constitución Política;
- El respeto al pluralismo político, religioso, social y cultural;
- El respeto a la honra, el buen nombre, la intimidad de las personas y los derechos y libertades que reconoce la Constitución Política;
- La protección de la juventud, la infancia y la familia;
- El respeto a los valores de igualdad, consagrados en el artículo 13 de la Constitución Política;
- La preeminencia del interés público sobre el privado;
- La responsabilidad social de los medios de comunicación.

Esta ley y artículo son de gran importancia para este proyecto investigativo, ya que son sustentados claramente los fines y principios del servicio, resaltando el respeto social y cultural.

LEY 248 DE 1995

Aprueba la Convención interamericana para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres, estableciendo los mecanismos judiciales y administrativos para el resarcimiento y reparación del daño. Considera como violencia contra las mujeres, la discriminación y la educación con estereotipos de comportamiento y las prácticas sociales y culturales basadas en conceptos de inferioridad o subordinación.

Esta ley es un soporte directo con el estudio de investigación de este proyecto, ya que considera como violencia contra las mujeres, la discriminación y la educación con estereotipos de comportamiento y las prácticas sociales y culturales basadas en conceptos de inferioridad o subordinación, lo cual es exactamente lo que se está investigando e intenta demostrar con este proyecto.

ACUERDO 002 DE 2011

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley 182 de 1995, entre otros aspectos, "(...) Salvo lo dispuesto en la Constitución y la ley, es libre la expresión y difusión de los contenidos de la programación y de la publicidad en el servicio de televisión, los cuales no serán objeto de censura ni control previo.

Sin embargo, los mismos podrán ser clasificados y regulados por parte de la Comisión Nacional de Televisión, con miras a promover su calidad, garantizar el cumplimiento de los fines y principios que rigen el servicio público de televisión, protegen (sic) a la familia, a los grupos vulnerables de la población, en especial los niños y jóvenes, para garantizar su desarrollo armónico e integral fomentar la producción colombiana.

En especial, la Comisión Nacional de Televisión, expedirá regulaciones tendientes a evitar las prácticas monopolísticas o de exclusividad con los derechos de transmisión de eventos de interés para la comunidad y podrá calificarlos como tales, con el fin de que puedan ser transmitidos por todos los operadores del servicio en igualdad de condiciones.

Este acuerdo sirve de igual manera como ayuda para este proyecto en la manera en que, a través de la Comisión Nacional de Televisión, a pesar de la libertad de expresión y difusión de los contenidos de televisión y de la publicidad en el servicio de la televisión nacional, se busca promover la calidad y garantizar la protección a los grupos vulnerables de la población, en especial a los niños y jóvenes.

Todas estas leyes, artículos y acuerdo, soportan este proyecto y le brindan seguridad y motivación para finalmente resolver los objetivos de esta investigación, teniendo en cuenta que la televisión es un servicio público vinculado intrínsecamente a la opinión pública y a la cultura del país, como instrumento dinamizador de los procesos de información y comunicación audiovisual, dirigido a la satisfacción de las necesidades de la teleaudiencia; que de conformidad con lo previsto en el artículo 365 de la Constitución Política, los servicios públicos son inherentes a la finalidad social del Estado, al cual corresponde asegurar su prestación eficiente a todos los habitantes del territorio nacional y ejercer las actividades de regulación, control y vigilancia.

4.5 MARCO CONCEPTUAL

En esta sección se observan los principales conceptos que definen este proyecto de investigación, los cuales permiten tener una claridad, ubicación más precisa en el universo de esta. Esta selección ofrece dos momentos para cada concepto, en un primer momento se expone la definición de cada uno y además según varios

autores, para en un segundo momento ser asociados coherentemente con las bases de este proyecto investigativo.

4.5.1 Mujer.

La real academia de la lengua española define el término mujer como persona del sexo femenino, mujer que ha llegado a la pubertad o a la edad adulta, mujer que tiene las cualidades consideradas femeninas por excelencia o mujer casada, con relación al marido. Las características de las mujeres corresponden a los estadios de la primera y segunda mujer; el primero, caracterizado por concebir a la mujer como un ser inferior, insignificante, sistemáticamente despreciado por los hombres; la segunda, por rendir culto a la dama amada y perfecta desde su dimensión moral y estética, sin embargo, no reconocida como sujeto igualitario y autónomo, pero cuyos roles son aceptados socialmente esposa, madre y formadora. (Lipovetsky 1999, p. 45) Este concepto de mujer es pertinentes para sustentar la pregunta problema, ya que es precisamente la mujer la protagonista de este proyecto de investigación.

4.5.2 Género.

Género se refiere a aquellos rasgos sociales, culturales y psicológicos vinculados a hombres y mujeres a través de contextos sociales particulares. El sexo nos hace hombres o mujeres; género nos hace masculino o femenino. El sexo es un status adscrito porque una persona nace con él, pero género es un estado alcanzado ya que debe ser aprendido. (Lindsey 2011, p.34) El concepto de Lindsey acerca de género permite hacer claridad acerca de este término y el hecho de que la autora exponga que este es un estado que debe ser aprendido es porque en la actualidad se sigue dando la desigualdad de género lo cual se sigue viendo en los medios audiovisuales.

4.5.3 Representación.

La representación se da por correspondencia con la realidad, por semejanza, en coherencia con la metáfora del espejo. Designa un proceso de construcción de la realidad que se "presenta" como mimesis y que tiene como fin la puesta en escena de una realidad conocida; y el segundo, que hace referencia a la percepción y la cognición. (Lennon 2007, p. 233) La representación de la mujer en las telenovelas y series del canal RCN compete a este proceso de investigación por lo cual se hace necesario conocer su significado por la relación que tienen con los objetivos de este proyecto.

4.5.4 Estereotipo.

Estereotipos son una generalización injustificada y una creencia compartida por los grupos y se refieren a miembros de otro grupo. Si el estereotipo está en manos de los miembros de una macro-grupo se puede considerar un estereotipo cultural. (Brigham 1971, p.76). Conocer el concepto de estereotipos es pertinente si se tiene en cuenta que este corresponde al segundo objetivo específico del proyecto.

4.5.5 Telenovelas.

La telenovela es un texto dramático audiovisual que pone en escena una serie de relatos cuyo eje central lleva inmerso un melodrama, a veces contextualizando en el costumbrismo o movimiento literario que consiste en reflejar los usos y costumbres sociales sin analizarlos o interpretarlos. Sus historias son ficticias y se desarrollan alrededor de una serie de sucesos donde cada uno de sus personajes se construye a partir de las tensiones relacionadas con paradigmas sobre el amor – desamor, pobreza- riqueza, maldad y bondad. Las telenovelas son una

tendencia o género literario que se caracteriza por el retrato e interpretación de la costumbres y tipos del país”. (Chang y Malva, 1988, p. 535). Al ser la telenovela uno de los géneros televisivos más populares en la televisión Colombiana, es pertinente definirla antes de proceder al análisis de los contenidos de estas mismas con ayuda de los instrumentos de recolección de la información.

4.5.6 Imaginarios.

Son las representaciones sociales encarnados en las instituciones sociales. Las definiciones de imaginarios van desde lo mítico y crítico a lo simbólico, pasando por otras dimensiones que refieren los estados de conciencia o de inconsciencia, a esto se le añade que lo imaginario está asociado a otras complejas categorías teóricas como cultura, sociedad, imaginación e imagen. (Castoriadis 1989, p. 7) La relación que existe entre este concepto y este trabajo es que es necesario entender cómo están constituidos los imaginarios de las producciones del canal RCN para entender la forma en la que se representa a la mujer del caribe colombiano.

4.5.7 Interpretación.

Es la acción y efecto de interpretar. La interpretación es un proceso de comunicación, diseñado para revelar significados y relaciones de nuestro patrimonio cultural y natural, a través de la participación con objetos, artefactos, paisajes y sitios. (Veverka 1994, p. 57) Interpretación es en este punto un concepto vital para el proyecto ya que es la palabra que encabeza el nombre de la propuesta planteada y nos compete caracterizar la interpretación de la “mujer barranquillera” acerca de los contenidos audiovisuales del canal RCN en los que hayan personajes de la mujer de la región caribe colombiana.

5. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Este trabajo es de corte cualitativo. Se entiende por investigación cualitativa el método de investigación usado principalmente en las ciencias sociales empleando métodos de recolección de datos que no son cuantitativos, con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como estas la experimentan. “La investigación cualitativa debería ser considerada y aplicada como una parte integral de los proyectos de intervención en la cual tanto investigador como investigado, participan como parte del proceso, considerando útiles las técnicas y métodos que son empleados por antropólogos, sociólogos y psicólogos en sus trabajos de campo y análisis profesional.” (Bautista 2011, p.20) Este tipo de investigación se aplica a nuestro proyecto si se considera que este apunta a un estudio donde lo que se persigue es describir y analizar un fenómeno de tipo social y cultural donde los hechos, significados, símbolos e interpretaciones son elaborados por el propio sujeto y su interacción con los demás.

5.2 TIPO DE ESTUDIO

Los estudios hermenéuticos permite obtener una comprensión en profundidad de los significados de, por ejemplo: las prácticas humanas, cultura, obras de arte y textos. Este entendimiento se produce a través de procesos de interpretación sistemática. García (2000) asevera acerca de las teorías de Schleiermacher, padre de la hermenéutica “la hermenéutica es el arte de comprender con más

exactitud, es una doctrina metódica que se encuentra dirigida, no a un saber teórico, sino a su uso práctico, específicamente a la aplicación técnica de la interpretación correcta de un texto, sea este hablado o escrito.” (p.17)

Estos procesos se conocen como Interpretación del círculo hermenéutico. Los métodos hermenéuticos son utilizados inconscientemente por todo investigador ya que la mente humana es por naturaleza interpretativa, es decir hermenéutica. Dentro de este tipo de investigación se puede además establecer que utilizamos el método etnográfico para su realización, pues a través de este conoceremos el modo de vida de una unidad social concreta, la región del caribe colombiano.

5.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

Se entiende como población al conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. En nuestro caso se tomó como población a la mujer barranquillera. Dentro de esta población se tomó un subgrupo o muestra representativa, pero esta muestra si se hizo ya de forma sistemática, es decir, se estableció un criterio, mujeres jóvenes de 18 a 25 años nacidas en la ciudad de Barranquilla que sean televidentes de los contenidos y telenovelas emitidas por el canal RCN. Por otra parte, deben ser estudiantes universitarias.

5.4 TÉCNICAS DE RECOLECCION DE INFORMACION:

La técnica de grupos focales es un espacio de opinión para captar el sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos. Para Martínez-Miguel, el grupo focal “es un método de investigación colectivista, más que individualista, y se centra en la pluralidad y variedad de las actitudes, experiencias y creencias de los participantes, y lo hace en un espacio de tiempo relativamente corto. (p. 241)

Un grupo de enfoque se podría definir como un grupo de individuos que interactúan tienen algún interés o características comunes, reunidos por un moderador, que utiliza el grupo y su interacción como una forma de obtener información sobre un tema específico o centrado. Un grupo focal es típicamente 7-10 personas que no están familiarizadas con los demás. El moderador o entrevistador crea un ambiente permisivo y el cuidado que fomenta diferentes percepciones y puntos de vista, sin presionar a los participantes a votar, o llegar a un consenso (Krueger, 1988). Finalmente, un análisis cuidadoso y sistemático de las discusiones proporciona información relevante respecto al tema tratado para su posterior análisis y sistematización.

Los grupos focales, permiten considerable flexibilidad en cómo formular las preguntas de grupo a grupo. Además, la naturaleza de las respuestas depende de los participantes mismos, también nos llevan a escuchar opiniones y captar los significados de lo que se está diciendo en las discusiones de los participantes. Esta característica en particular de los grupos focales, nos permitió obtener una información clara del objeto de estudio, pues en dichas discusiones no solo se obtuvo una respuesta de tipo verbal, sino también se pudo percibir en el lenguaje no verbal de las mujeres entrevistadas el sentir ante el planteamiento del problema.

6. SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

6.1 MATRIZ 1 ESTEREOTIPOS

Para la sistematización de la información se diseñaron dos matrices teniendo en cuenta a las participantes del grupo de enfoque. Después de desglosar la información obtenida, se determinó que los estereotipos que encabezan las columnas de la matriz fueron los más predominantes y los más mencionados por las mujeres que participaron en la actividad. En cada columna se muestra con palabras textuales, lo dicho por cada participante respecto a cada estereotipo.

6.2 MATRIZ 2 CATEGORÍAS

Para la elaboración de las categorías de la matriz dos, se tuvo en cuenta los dos objetivos específicos de la investigación. Cada categoría se creó con base a los términos más significativos contenidos en cada uno de los objetivos. Del mismo modo, las preguntas planteadas apuntan a obtener información relevante por parte de las participantes del grupo de enfoque las cuales con sus respuestas contribuyen al cumplimiento de los objetivos una vez analizados los datos recogidos.

7. RESULTADOS

7.1 MATRIZ 1 ESTEREOTIPOS

	CORRONCHA	MAL VESTIDA	MAL HABLADA	BULLOSA	ENTROMETIDA	LA AMANTE	COQUETA
SUJETO 1	La mujer corroncha	La mujer mal vestida		La mujer showsera			Siempre somos lo último de los estratos y la mujer más ridícula y la mujer más fácil.
SUJETO 2					Chismosa.		Prepago.
SUJETO 3			La del acento súper marcado.				La fácil, la caliente, la que le gusta andar con muchos hombres.
SUJETO 4		Es que cuando son novelas de este tipo, la costeña siempre es la pobre, la mal vestida.	La mal hablada.				
SUJETO 5	Incapaz de			Una mujer	entrometida		

	tener un alto rango, usualmente tienen un trabajo de bajo cargo.			fiestera, espontanea, bullera.			
SUJETO 6		Uno de estos es como la mal vestida, por ejemplo en el personaje de la playita se supone que es el personaje de una mujer costeña, y ese programa tomaba lugar en Bogotá, y cuando nosotras vamos a allá no vamos a vestirnos como ella se vestía, con un vestidito muy pequeño, acá lo hacemos porque hace calor, pero allá cuando vamos, en seguida uno cambia su forma de vestir, uno se adapta al clima, a la forma en que ellos allá se					

		visten, entonces ella siempre se vestía con vestidos cortos y toda la ropa de acá en general.					
SUJETO 7						La amante siempre es costeña en las novelas.	
SUJETO 8	La corroncha que siempre anda con los pies descalzos, la quita maridos						Y la más alegre(coqueta)
SUJETO 9				Muchas veces extravagantes.			El estereotipo que usan siempre para las Costeñas son mujeres voluptuosas y con ropa muy coqueta.
SUJETO 10	Descomplicadas, personas no muy trabajadoras, sin mucho esfuerzo, tengo en mi mente también que la imagen				Chismosa		

	de los costeños como que no encajan en la capital, eso es lo que muestran siempre.						
--	---	--	--	--	--	--	--

7.2 MATRIZ 2 CATEGORÍAS

CATEGORÍAS				
SUJETO 1	IMAGINARIOS	MEDIOS MASIVOS IDENTIFICACIÓN (MUJER)	IMAGEN DE MUJER.	REPRESENTACIÓN
	<p>El que más recuerdo es "La Celosa de Chepe Fortuna." Porque literalmente ella es un personaje del ridículo, exagera mucho su actuación. Decía ser una mujer costeña, pero la mujer costeña no llega a ese punto. Sí, es un poco relajada, por el ambiente en el que nosotros vivimos pero no a tal punto de llegar al ridículo. Esa es la más memorable que he podido recordar.</p>	<p>Sinceramente yo he visto bastante novela de ambiente costeño. Pero sinceramente nunca me he sentido familiarizada con ninguno de los personajes que ellos representan porque creo que es una tergiversación de lo que realmente es la mujer del caribe y los contextos en los que ellos las colocan me parecen muy exagerados. Ósea, hay ciertos patrones que marcan lo que es ser una mujer Costeña. En los estratos bajos quizás son gente que no les importa nada, que son showseros, que son bulleros pero no todo el tiempo, y ese tipo de novelas tiende a marcar esos eventos</p>	<p>Hablando de las telenovelas que representan personajes de mujeres costeñas, una en particular que fue "La Playita", hay una mujer que dice ser de la Guajira. Pero no tiene el acento Guajiro, no tiene las características de la mujer Guajira y ni siquiera las facciones de una mujer Guajira. Entonces yo creo que al momento de hacer el casting para ese tipo de novelas, y escogen personas que están fuera o que nunca han vivido en el Caribe Colombiano, creo que por eso es que sobre actúan sus representaciones, porque ellos no saben realmente como es la gente en el Caribe Colombiano. De</p>	<p>Ha sido representada desde la imaginación de unos libretistas que al parecer no se toman el trabajo de investigar un poco más a fondo acerca de las cualidades y las características de la mujer Caribe en Colombia.</p> <p>Como televidente, tengo el peor concepto de las producciones que haya podido mostrar el canal. Realmente no muestran si no un poco de la realidad que nosotros podemos tener acá en el Caribe Colombiano, y a mi parecer ya está un poco trillada la idea de la comedia que se desarrolla en el Caribe Colombiano con los mismos personajes, las mismas caracterizaciones. Hay que innovar.</p>

		<p>constantemente. Como si la mujer Costeña fuera todo el tiempo mal hablada, y todo el tiempo tuviera un megáfono en la boca y hablara como si estuviera sola y en un salón. Sinceramente no me siento identificada con ninguna de las novelas del canal RCN donde muestran personajes de mujeres costeñas.</p>	<p>pronto por la imagen que tenemos nosotros por fuera no quiere decir que todos seamos el mismo tipo de gente relajada y el mismo tipo de gente que donde quiera va haciendo show. Sinceramente no muestra la identidad de la mujer del Caribe Colombiano en ninguna de las novelas que he visto. Inclusive en las que ahora están al aire, es lo mismo de siempre. Solo le cambian el nombre de los personajes, le cambian la historia un poquito. Pero prácticamente es lo mismo. Todo lo tergiversan o lo exageran, y personalmente yo creo que la mujer Costeña no es bullera ni showsera todo el tiempo.</p> <p>La verdad es que sí. No sé hasta qué punto lo hayan hecho negativamente. Que somos bulleras, que somos mujeres regaladas y fáciles o mujeres brinconas. Ese tipo de mujeres</p>	<p>Hay otras regiones del país que merecen ser mostradas, porque ellos han querido por de bajear a mi parecer la cultura Costeña.</p>
--	--	--	---	---

			<p>no simplemente lo vas a encontrar en el Caribe Colombiano. Yo si he podido ver que ese es el concepto que tienen de la mujer Caribeña en otras ciudades. Lo digo porque una vez que estuve en Bucaramanga había mucha gente que me preguntaba precisamente por lo mismo. "No pero es que ustedes son muy brinconas, es que ustedes son muy calientes, es que ustedes van armando alboroto donde quiera y van. Y okay, un gran porcentaje pero no todas, y yo tampoco me considero una mujer así. Entonces realmente han hecho ver a gente aquí en Colombia y en el extranjero, que la mujer en particular tiende a tener esa imagen. Personalmente considero que eso es algo muy negativo.</p>	
--	--	--	---	--

CATEGORÍAS				
SUJETO 2	IMAGINARIOS	MEDIOS MASIVOS IDENTIFICACIÓN (MUJER)	IMAGEN DE MUJER.	REPRESENTACIÓN
	<p>No recuerdo muy bien los nombres. Pero recuerdo a un personaje de la novela el día de la suerte, Yalile. Es una mujer digamos showsera, se pasa demasiado. Al llegar al punto de estar en un lugar donde hay cantidad de gente, y no le importa y dice cantidad de groserías, sin importarle nada.</p>	<p>Estoy de acuerdo con la compañera. Yo tampoco me siento identificada porque pienso que exageran mucho. De pronto en la actitud y en la forma de ser.</p>	<p>Yo estoy de acuerdo con lo que ustedes dijeron. Exageran mucho, pero por lo mismo. Por querer llegar a esa realidad de cómo es la mujer Costeña. Por ejemplo, en el caso del reinado y eso se ha visto. Se ve que mujer bonita, mujer vacía de cabeza. Entonces hoy en día se ven mujeres fáciles así como se muestran en las novelas, mujeres regaladas. Yo si pienso que se acerca un poco a la realidad aunque exageran mucho porque no escogen persona que sean de acá sino de afuera, entonces pasa eso.</p> <p>Inclusive, hasta la forma de vestir. Nos pintan muy multicolores,</p>	<p>Para mí el canal RCN nos ha representado muy mal en todas estas producciones. Como lo hemos dicho, solo personajes estereotipados y muy exagerados.</p> <p>Es una representación que no despierta ningún tipo de interés. Ellos deben replantear un poco lo que están mostrando en la televisión.</p>

			<p>mujeres muy alegonas y que si uno lo ve desde la parte visual no se ve muy agradable y agraciado una mujer que se vista de cuatro colores al tiempo. También ellos han contribuido a crear una imagen de mujer brava, regalada, y muy exagerada en su comportamiento.</p>	
--	--	--	--	--

CATEGORÍAS				
SUJETO 3	IMAGINARIOS	MEDIOS MASIVOS IDENTIFICACIÓN (MUJER)	IMAGEN DE MUJER.	REPRESENTACIÓN
	<p>Últimamente no suelo ver muchas novelas, pero recuerdo que los personajes de mujeres de la novela el día de la suerte, son mujeres muy showseras, les marcan mucho el acento cuando representan a las Barranquilleras.</p>	<p>No me siento identificada porque son demasiado exageradas en el acento, en la forma como actúan. Por eso no me siento identificada con ellas.</p>	<p>Tal vez, si exageran pero cuando las nosotras las costeñas estamos bravas si tenemos el genio así. Lo único que se parece a la realidad es cuando estamos bravas.</p> <p>Yo creo que en el acento. Cuando vas a otra ciudad en el interior la gente trata</p>	<p>Al igual que ella, pienso que es una representación estereotipada y muy alejada de la realidad.</p> <p>Las mismas exageraciones de siempre. La mujer está demasiado estereotipadas en las novelas de RCN.</p>

			de imitar en acento costeño y les sale horrible, espantoso. Entonces que el acento costeño tiene mala imagen.	
--	--	--	---	--

CATEGORÍAS				
SUJETO 4	IMAGINARIOS	MEDIOS MASIVOS IDENTIFICACIÓN (MUJER)	IMAGEN DE MUJER.	REPRESENTACIÓN
	<p>Recuerdo mucho a la protagonista de Chepe Fortuna, Thaliana Vargas haciendo el papel de Nina Cabrales.</p>	<p>Identificada totalmente no. Pero a la hora de pelear un poquito. Por ejemplo, mujeres costeñas en la novela Diomedes, Lucia. Es una costeña que si se puede decir que exagera un poquito. Pero a la hora de pelear, la típica costeña es bullera, es gritona, entonces es por eso.</p>	<p>En su momento sí. Realmente siempre muestran la típica costeña corroncha. Eso es lo que muestran. Es para marcar la diferencia entre el cachaco que se supone es el elegante, el serio, el trabajador, y el costeño es el bullero, el flojo, el escandaloso. Igual con las mujeres.</p> <p>Nos tienen como corronchas, a los costeños en general. No solo a las mujeres.</p>	<p>RCN siempre muestra lo mismo que ya hemos hablado en todos esos personajes de las telenovelas costeñas y series. Por eso creo que ha sido una muy mala representación de nosotras las mujeres costeñas.</p> <p>Creo que es una representación que no muestra lo que realmente no muestra lo que la mujer de la región es.</p>

CATEGORÍAS				
SUJETO 5	IMAGINARIOS	MEDIOS MASIVOS IDENTIFICACIÓN (MUJER)	IMAGEN DE MUJER.	REPRESENTACIÓN
	<p>Como la última novela o serie que costeña que vi de RCN fue la playita, me acuerdo de un persona que se llamaba Soledad Martínez, ella hacia el papel de guajira, aunque el acento se escuchaba muy falso, eran muy divertida.</p>	<p>En pocas ocasiones en la telenovela “La Playita” con el personaje de Soledad, donde ella se comportaba como una persona ética, trabajadora y donde lo más importante era su familia.</p>	<p>La imagen de la mujer Caribe está llena de estereotipos, estos personajes en su mayoría tienen un fin cómico y no más allá. Así mismo el uso de dichos es tan exagerado que se ve demasiado ficticio.</p> <p>El personaje de costeñas tiene una imagen que mayormente ha contribuido a una imagen errónea de lo que somos, nunca vemos a una mujer importante, de un alto rango o que tenga un uso que sea más allá de lo cómico.</p>	<p>La mujer del caribe ha sido representada de manera incorrecta en las telenovelas y series del canal RCN durante la última década, no la ven como una persona brillante sino incapaz, además sin disciplina y la espontaneidad es lo que más recalcan.</p> <p>Los imaginarios audiovisuales del canal RCN deben realizar una investigación más detallada del comportamiento de las mujeres costeñas al momento de realizar sus producciones, para no caer en esos usos de estereotipos que no muestran ninguna realidad.</p>

CATEGORÍAS				
SUJETO 6	IMAGINARIOS	MEDIOS MASIVOS IDENTIFICACIÓN (MUJER)	IMAGEN DE MUJER.	REPRESENTACIÓN
	La guajira de la playita, la celosa, y la nena Cabrales de Chepe Fortuna.	No.	<p>Pienso que tienen un toque de exageración, porque si bien es cierto la mujer costeña tiene una manera diferente al hablar a la gente del interior, también en la manera de vestir, sin embargo los canales exageran un poco al momento de proyectar esa figura femenina o las costumbres que caracterizan esos personajes.</p> <p>Se puede decir que están proyectando como una mujer fácil, muy alegre, muy extrovertidas y no todo es así, hablemos muchísimos tipos de mujeres, no quiere decir que seamos amargadas, ni</p>	<p>Yo creo que mal, por lo que he venido diciendo anteriormente, hace falta muchos más conocimiento del caribe y de sus costumbres.</p> <p>Que falta un estudio a fondo de las regiones, porque esto también genera guerra en las redes sociales, es donde se hace más evidente.</p>

			nada de eso, pienso que estos canales deberían estudiar un poco más o ir a la costa, viajar a esta zona y hacer un estudio acerca del entorno porque en realidad exageran.	
--	--	--	--	--

CATEGORÍAS				
SUJETO 7	IMAGINARIOS	MEDIOS MASIVOS IDENTIFICACIÓN (MUJER)	IMAGEN DE MUJER.	REPRESENTACIÓN
	La niña Cabrales de Chepe Fortuna.	Ninguna.	Exagera porque ponen a la mujer costeña de una manera que no es totalmente la realidad puesto que no todas tenemos esas personalidades demasiado extrovertidas y la forma de vestir no es acorde como en realidad somos. Sí, yo creo que eso ha influenciado mucho la manera en la que nos ven en el interior porque hay grupos de personas que no conocen la costa o a una	Sin duda hay papeles que hay que rescatar, que nos han hecho identificar con esas personas o esos personajes de la televisión, pero de manera general no estoy de acuerdo en la manera como hemos venido siendo representadas. Que investiguen mucho más a fondo y que den a conocer la variedad de personalidades, la variedad de espacios culturales que se desarrollan en la costa y eso da vida a muchos personajes y no sólo el tipo de personajes que hemos venido mencionando.

			<p>persona costeña o que tengan una amistad por decirlo así, entonces ellos se crean la imagen que es lo que ven en la televisión y pues claramente es errónea.</p>	
--	--	--	---	--

CATEGORÍAS				
SUJETO 8	IMAGINARIOS	MEDIOS MASIVOS IDENTIFICACIÓN (MUJER)	IMAGEN DE MUJER.	REPRESENTACIÓN
	<p>La niña Cabrales y la Celosa de Chepe Fortuna, y a Amada Rosa de la costeña y el cachaco.</p>	<p>No.</p>	<p>Me parece que exageran mucho la manera de vestir, de hablar, de caminar.</p> <p>Siempre nos tratan y quieren mostrar la imagen de las quita maridos, las, rebusconas, las más alegres, y no nos deberían mostrar de esa manera.</p>	<p>No estoy de acuerdo con la manera en como estamos siendo representadas y creo que deberían investigar un poquito más.</p> <p>Hay que rescatar que es bueno que siempre encontramos a las costeñas en las producciones, porque además vemos que las producciones costeñas son las que más tienen éxito, pero sí que cambien la manera en cómo nos muestran en la televisión.</p>
CATEGORÍAS				
SUJETO 9	IMAGINARIOS	MEDIOS MASIVOS IDENTIFICACIÓN	IMAGEN DE MUJER.	REPRESENTACIÓN

		(MUJER)		
	La celosa.	Con ninguna.	No. Exageran mucho la cultura Costeña. Si. Son catalogadas como bulleras, corronchas y mal habladas.	Mal representada porque siempre muestran que las Costeñas no son educadas. Regular. No todas las Costeñas somos mal habladas, mal vestidas y mal educadas. En otras culturas también hay personas así, entonces eso hay que generalizar porque en todas partes se encuentran personas así como trata de mostrarnos el canal RCN.

CATEGORÍAS				
SUJETO 10	IMAGINARIOS	MEDIOS MASIVOS IDENTIFICACIÓN (MUJER)	IMAGEN DE MUJER.	REPRESENTACIÓN
	SUJETO 10: Amada Rosa, de la costeña y el cachaco, Lorna Paz la de Betty la fea, Thaliana Vargas de chepe fortuna.	Hasta ahora con ninguna.	Pues sí, muestran proximidad, porque no es que sean gritonas, pero si con carácter en general, no en su totalidad porque a veces se muestran bullosas, escandalosas y hay muchas mujeres costeñas que no son así. Si han formado la imagen de la mujer costeña,	Ha sido bien representada sólo con ciertas mujeres, porque acá en la costa hay muchas mujeres que son como muestran en las novelas, pero no en su totalidad, mujeres que no se encuentran todo el tiempo, sino que son Los Personajes. Creo que RCN ha tenido un poco más de investigación en los últimos años para representar a los personajes

			como mujeres locas, y muy descomplicadas.	costeños, sobre todo también por las temáticas de las novelas que no nos muestran ya como las personas bullosas de estratos bajos, sino también existen personajes costeños educados con altos estatus.
--	--	--	---	---

7.3 MATRIZ 2 RESULTADOS POR CATEGORÍAS

7.3.1 Imaginarios

En la categoría de imaginarios se mencionan cuáles son los personajes de ficción más memorables de las series y telenovelas del canal RCN cuyos imaginarios se desarrollan en la región caribe colombiana en la última década. De la información recolectada se encontró que el personaje de mujer Joven de este tipo de producciones más recordado entre las participantes del grupo de enfoque es, Niña Cabrales interpretado por Thaliana Vargas en la telenovela Chepe Fortuna (2010). Por otra parte, el personaje de Soledad Martínez interpretado por la actriz Laura de León en La Playita (2014) se postula como el segundo personaje más recordado. Otros personajes también mencionados fueron el de “La celosa” interpretado por Lorna Paz en Chepe Fortuna (2010), Yalile interpretado por Daniela Tapia en El día de la suerte (2013), y por último Sofía Granados papel representado por Amada Rosa en La costeña y el Cachaco (2003).

7.3.2 Medios Masivos e Identificación (Mujer)

En su mayoría, ninguna de las mujeres que participaron el grupo de enfoque se siente identificada con algún personaje de las telenovelas o series del canal RCN. Se vuelve a reiterar que los personajes que el canal presenta son una tergiversación de lo que realmente es una mujer de la región caribe. Personajes siempre de estratos bajos, con acentos muy exagerados y que no se saben comportar. La única excepción se dio con el personaje de Soledad en La Playita (2014), porque mostraba ser una persona con ética, trabajadora y que demostraba que lo más importante para ella era su familia.

7.3.3 Imagen de Mujer

Esta categoría se refiere a que tan fiel a la realidad es la imagen de la mujer del caribe colombiano presente en los imaginarios de las telenovelas y series del canal RCN, y si esta corresponde o no a las características de una mujer de la región. De acuerdo a lo expuesto en el grupo de enfoque, el canal RCN en sus producciones no muestra la identidad de la mujer del caribe colombiano. Por el contrario, los personajes que el canal presenta dan una imagen de la mujer de la región que la muestra como exagerada en su caracterización, con un “acento demasiado marcado, con un uso de dichos tan exagerado que resulta ficticio, denotando siempre que la mujer de la costa es corroncha, muy mal vestida, demasiado extrovertidas, mal hablada y fáciles. Así mismo, se expuso que estos personajes se contrastan con el de la mujer cachaca a quien siempre representan como la elegante, la seria, y trabajadora. La única característica que las participantes creen corresponde a una mujer del caribe colombiano es lo “bravas” que puede llegar a ser a la hora de una confrontación con otra persona. Finalmente, se dijo que estos personajes solo tienen un fin cómico y nada más que no corresponde a lo que a la mujer del caribe colombiano por ser una tergiversación de la realidad.

Por consiguiente, se encontró que los personajes presentes en los imaginarios de las propuestas audiovisuales del canal RCN han contribuido a la formación de una imagen negativa de la mujer del caribe colombiano. Las producciones del canal siguen exponiendo a las mujeres de la región como brinconas, calientes, roba maridos, y mujeres que se visten de hasta cuatro colores a la vez sin tener en cuenta toda la diversidad que hay en este sector del país. Se expuso que dicho concepto se ha expandido por todo el país porque cuando una mujer de la región caribe viaja a otras ciudades del interior o de los Santanderes, es común que la gente las catalogue según las muestran en la televisión. El acento exagerado

también se mencionó como algo que da mala imagen no sólo a la mujer sino a toda la gente de la región.

7.3.4 Representación

Esta categoría presenta resultados acerca de la representación de la mujer del caribe colombiano en las telenovelas y series del canal RCN en la última década. Lo primero en lo que se hizo énfasis fue en el hecho de que la mujer ha sido representada partiendo desde la perspectiva e imaginación de los libretistas del canal RCN, quienes parecen no realizar adecuadamente una investigación antes de llevar estos contenidos a la televisión. Siempre mostrando personajes estereotipados, con malas representaciones alejadas de la realidad. Se mencionó que a los realizadores del canal les hacen falta más conocimientos acerca de la región caribe y sus costumbres porque siempre muestran a la gente de la región como indisciplinada, y que no es capaz de alcanzar grandes metas.

En términos generales, no existe entre las participantes del grupo de enfoque un buen concepto de las producciones del canal RCN cuyos imaginarios tienen lugar en la región caribe, por sus trilladas representaciones de la cultura costeña disfrazadas de comedias que finalmente son una burla a la gente que hace parte de ella. Se recomienda que el canal RCN debe innovar en sus contenidos, y que hay otras regiones del país que merecen ser mostradas porque este tipo de contenidos ya no despiertan interés. Según las participantes, hace falta un estudio más detallado de la región, su gente, su cultura lo cual permita dar vida otra variedad de personajes, y no solamente a lo que se ha venido viendo en la televisión lo cual genera siempre guerra e inconformidad en la comunidad de la región caribe como se hace evidente en las redes sociales.

8. ANÁLISIS DE RESULTADOS.

El análisis de resultados se realizó con base a las categorías que se estipularon para la elaboración de los instrumentos de recolección de la información, en este caso un grupo de enfoque. A continuación se analizan los resultados obtenidos y paralelamente se comparan con los conceptos o teorías anteriormente expuestas en el marco conceptual y las bases teóricas.

8.1 IMAGINARIOS E IMAGEN DE MUJER

Partimos de lo expuesto por Buonnano (2009) cuando argumenta que “existen espacios de superposición y también de interacción entre las dos realidades, el imaginario es real no solo porque cuando estamos inmersos en él se deja creer, sino porque es susceptible de atravesar, y en cierta medida de modificar nuestra propia vida cotidiana.” (p.67) Sin embargo, se encontró que los imaginarios creados por el canal RCN en sus producciones en las que representan a la mujer del caribe colombiano carecen de verosimilitud entre las participantes del grupo de enfoque. En primer lugar, porque la caracterización de estos personajes es “exagerada”, “con un acento demasiado marcado”, con un uso de la jerga de la región que es “ficticio”, de acuerdo a lo expresado por las mujeres que hicieron parte del grupo de enfoque. Por tal razón, se puede decir que para poder hacer inmersión en los imaginarios audiovisuales de ficción se hace necesario sentirse identificado con los personajes y que estos no queden en una representación caricaturesca, poco creíble y una “tergiversación de la realidad” creada por los realizadores audiovisuales de RCN.

Por su parte, Castoriadis (1987) divide el imaginario social en dos planos de significación distinto y dependiente. Los primarios o centrales, que son creaciones ex-nihilo presentificadas- figuradas por medio de la totalidad de las instituciones reconocidas de la sociedad, que condicionan y orientan el hacer social. Esas creaciones figuradas expuestas por Castoriadis se hacen presentes en los personajes de ficción de las telenovelas y series RCN los cuales no tienen mucha aceptación en las mujeres de la muestra si se considera lo expresado en el grupo de enfoque cuando las participantes exponen que “las mujeres de la costa son siempre mostradas como “la corronchas, las mal vestidas, demasiado extrovertidas, mal habladas y fáciles.”

Respecto al condicionamiento del hacer social expuesto por Castoriadis este se entiende como una asociación de patrones bastante específicos de comportamiento en presencia de estímulos. De lo anterior, las mujeres de la muestra dijeron que existe una tendencia en el canal RCN a denigrar a la mujer de la región caribe en contraposición con la mujer cachaca a quien siempre representan como “la elegante, la seria, y trabajadora.”

Gómez (2003) explica "Los estereotipos son creencias referidas a grupos que se crean y se comparten en y entre los grupos dentro de una cultura. Los estereotipos son un conjunto de atributos o características asignados a un grupo social." (p. 56) Por ello, se puede decir que estos imaginarios presentados por el canal RCN generalizan los patrones de comportamiento de todas las mujeres de la región con los estereotipos que según las mujeres de la muestra cuando estas dicen que el canal representa a las mujeres del caribe colombiano como “brinconas, calientes, roba maridos, de acento exagerado, y mujeres que se visten de hasta cuatro colores, la pobre, mal vestida, extravagante y sin buen gusto” lo cual hace que estos imaginarios contribuyan a formar una imagen negativa no solo de la mujer sino de toda la región caribe en el resto de Colombia.

8.2 MEDIOS MASIVOS E IDENTIFICACIÓN (MUJER)

De los medios masivos de comunicación se habló de la Teoría de la aguja hipodérmica la cual expone que “los medios de comunicación inyectan una información con un contenido que se cree cierto y verídico. Por tal razón, lo que un medio de comunicación dice, es verídico, y no requiere verificación.” (Lasswell 1936, p. 45) Tal como se ha venido planteando durante todo el proceso del proyecto de investigación la imagen que proyecta la mujer de la región caribe a través de la televisión es asimilada como un hecho factible; la audiencia que está por fuera de la región caribe colombiana da por sentado que la personalidad y características físicas y culturales de las mujeres de esta región son efectivamente las que se muestran en la series y telenovelas.

Una las mujeres participantes del grupo de enfoque dijo “yo si he podido ver que ese es el concepto que tienen de la mujer caribeña en otras ciudades. Lo digo porque una vez que estuve en Bucaramanga había mucha gente que me preguntaba precisamente por lo mismo. No pero es que ustedes son muy brinconas, es que ustedes son muy calientes, es que ustedes van armando alboroto donde quiera y van. Y okay, un gran porcentaje pero no todas, y yo tampoco me considero una mujer así. Entonces realmente han hecho ver a gente aquí en Colombia y en el extranjero, que la mujer en particular tiende a tener esa imagen. Personalmente considero que eso es algo muy negativo.” Es por eso, que la teoría de la aguja hipodérmica si aplica en lo referente a la imagen de la mujer de la región caribe en el resto del país, aunque paralelo a esto ninguna de las mujeres de la muestra se ha sentido identifica ni bien representada en ninguno de los personajes de las telenovelas y series del canal RCN. Incluso una de las mujeres de la muestra expone que “los personajes que el canal presenta son una tergiversación de lo que realmente es una mujer de la región caribe.”

8.3 REPRESENTACIÓN

“Los medios de comunicación, a través de sus producciones audiovisuales ponen en juego miradas sobre el mundo, sobre el futuro, sobre el poder, sobre los derechos humanos, la juventud, y también sobre el rol de las mujeres y de los hombres en la sociedad.” (Castillo 2008, p. 65) Acerca de la representación de la mujer de la mujer de la región caribe colombiana en las series y las telenovelas de RCN, las mujeres de la muestra dijeron que “la mujer ha sido representada partiendo desde la perspectiva e imaginación de los libretistas del canal RCN, quienes parecen no realizar adecuadamente una investigación antes de llevar estos contenidos a la televisión”. Esa mirada sobre el mundo y ese rol de la mujer en la sociedad que expone Castillo presentes en los contenidos audiovisuales de RCN es una “mala representación alejada de la realidad” con “personajes estereotipados”, de lo cual se puede deducir que no hay ni identificación ni aceptación de la forma como el canal representa a la mujer de la región caribe.

Por su parte, Robbins (2004) asevera “se tiene como punto de partida que la televisión influye directamente en la forma de pensar de la audiencia, la cual tiene diferentes formas de percibir e interpretar una información, lo cual nos lleva a la construcción de imaginarios sobre las personas, regiones y su cultura.” (p. 27) De las telenovelas y series de RCN perciben e interpretan que “realmente no muestran sino un poco de la realidad que nosotros podemos tener acá en el caribe colombiano, y a mi parecer ya está un poco trillada la idea de la comedia que se desarrolla en el caribe colombiano con los mismos personajes, las mismas caracterizaciones” y que “la mujer del caribe ha sido representada de manera incorrecta.” Este es el pensamiento colectivo de las mujeres de la muestra quienes se mantienen en desacuerdo con la forma como se ven representadas hasta la fecha en la televisión.

Finalmente, Barbero (1987) expone “La telenovela se presenta además como un espacio de transformación entre el sentido de lo nacional (el sentirse colombiano “Las temáticas y personajes se consideran propios”) y lo transnacional (los modelos y formatos de melodrama televisivo en su capacidad de trascender las fronteras nacionales.”(p. 4) pero las mujeres de la muestra exponen que “RCN deben realizar una investigación más detallada del comportamiento de las mujeres costeñas al momento de realizar sus producciones, para no caer en esos usos de estereotipos que no muestran ninguna realidad.” En este caso, se deduce que las mujeres de la muestra no encuentran un punto de identificación para familiarizarse con las temáticas ni los personajes, además de que los contenidos del canal no trascienden porque la representación de la mujer para ellas “no despierta ningún tipo de interés.”

CONCLUSIÓN

El presente trabajo busco establecer cuál es la interpretación sobre la representación de la mujer del caribe colombiano en los imaginarios de series y telenovelas del canal RCN desde la perspectiva de la mujer barranquillera. A través del método cualitativo- hermenéutico, se aplicó el grupo focal como la forma de recolectar la información para su posterior análisis con relación a las bases teóricas.

Dentro del análisis de la información obtenida y de acuerdo a lo expuesto en el grupo de enfoque, se concluyó que el canal RCN en sus producciones audiovisuales presenta una y otra vez una tergiversación de lo que realmente es una mujer de la región caribe. Se recalcó el uso constante por parte del canal de los estereotipos de una mujer Caribe con características exageradas como el acento, la forma de vestir y el carácter. Por otra parte, las mujeres barranquilleras entrevistadas convergen en que no se identifican con la representación de la mujer del caribe colombiano en los imaginarios del canal RCN.

Se determinó a través del análisis de resultados que los personajes de ficción de estas producciones más memorables y con los que más se identifican las mujeres barranquilleras de la muestra son aquellos que denotan las buenas características de la mujer de la región. Por otra parte, los resultados obtenidos, permitieron conocer cómo afectan los productos audiovisuales del canal RCN en un determinado grupo social. En este caso estereotipando a la mujer del caribe colombiano en la televisión a quien siempre el canal ha representado con cualidades que según las mujeres de la muestra no tienen nada que ver con la realidad.

Ya que en un principio se propone esta investigación como una referencia para los productores o creadores audiovisuales no solo del canal RCN sino también de toda la región Caribe, se recomienda a los mismos la responsabilidad de realizar un proceso de investigación acerca de la cultura, la idiosincrasia y todo los aspectos pertinentes que hacer parte de la región caribe Colombiana antes de crear los imaginarios audiovisuales basándose solamente en como ellos perciben a la región desde el centro del país.

En conclusión, pese a que la muestra solo se limitó a indagar en la forma como la mujer Barranquillera interpreta los contenidos ofrecido por el canal RCN en su parrilla, este debería a futuro crear productos audiovisuales que más allá de ser una representación caricaturesca de la región, muestren otras facetas de esta y de su gente que hasta el momento poco se ha visto en la televisión nacional, ya que en gran parte de esta población sigue existiendo un descontento y de la imagen que el canal muestra de la gente del caribe colombiano en el resto del país.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Alonso, A. J. (2004). *Mujeres en los medios, mujeres de los medios: imagen y presencia femenina en las televisiones públicas: Canal Sur TV* (Vol. 45). Icaria Editorial.

Anzaldúa, R. (2012). *Psicología Social. Horizontes educativos: Imaginario Social creación de sentido*. Universidad pedagógica nacional. 2da Edición. Tlalpan- México D.F.

Arango-forero, G., & González-Bernal, M. I. (2009). *Televidencias juveniles en Colombia: fragmentación generada por un consumo multicanal*. Revista Palabra Clave. Unisabana. Edu.co. chía – Cundinamarca.,

Ashmore, R. D., & Del boca, F. K. (1981). *Enfoques conceptuales a los estereotipos y los estereotipos*. Procesos cognitivos en los estereotipos y el comportamiento intergrupar.

Barbatsis, G. Gretchen, Y. (2009) *Significado en forma: telenovelas y construcción compositiva de la realidad*. Diario de Radio y Televisión y Medios Electrónicos, Wntr de 1991, vol.35 (1), pp.59-74.

Barbero, M. (1987). *La telenovela en Colombia: televisión, melodrama y vida cotidiana*. Diálogos de la Comunicación.

Barbero, M. (1993). *Comunicación y ciudad: entre medios y miedos*. Convenio Andrés Bello. Editorial Gustavo Gili S.A. Bogotá - Colombia.

Barbero, M. (2003). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. Convenio Andrés Bello: Bogotá.

Bautista, J, Degrado, M. (2008). *Recepción de telenovelas y perspectiva de género*. Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación, 16(31).

- Bautista, P (2011) *Proceso de la investigación cualitativa. Epistemología, metodología y aplicaciones*. Editorial Manual Moderno. Bogotá.
- Bonder, G. (1995) *La participación de las mujeres en las noticias: Sud América*, Satélite Eva-CEM, Buenos Aires.
- Brigham, J. C. (1971). "Los estereotipos étnicos". *Psychological Bulletin*, 76.
- Brown, M. E. (1995) *Melodramas televisivos y conversaciones de mujeres: La posibilidad de lecturas emancipadoras, en Los melodramas televisivos y la cultural sentimental*, Madrid, Colección Serie Documentos, Instituto de Investigaciones Feministas, Universidad Complutense de Madrid.
- Buonanno, M. (2009). *Un posto al sole: a historia do embrião da primeira telenovela italiana*. Intercom-Revista Brasileira de Ciências da Comunicação.
- Buonanno, M. (2010). *Contribución de la ficción televisiva al desarrollo de la confianza en las instituciones*. In *Disuadir del fraude informando al público: mesa redonda sobre la comunicación antifraude: textos elaborados en 2004, 2005, 2006, 2007 y 2008* (p. 289-291). Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.
- Burch, R. (2005) "Charles Sanders Peirce". *Enciclopedia filosófica Stanford*. <http://plato.stanford.edu/search/searcher.py?query=representation> {Última consulta Mayo 14 de 2015}
- Cabrujas, J. I. (2002). *Y Latinoamérica inventó la telenovela* (Vol. 15). Editorial Alfa.
- Castelló, E. (2008). *Identidades mediáticas* (Vol. 3). Editorial UOC.
- Castoriadis, C. (1989) *La institución imaginaria de la sociedad*. Vol. 2. Barcelona: Tusquets.

Cervantes, A. C. (2005). *La telenovela colombiana: un relato que reivindicó las identidades marginadas*. Investigación y desarrollo: revista del Centro de Investigaciones en Desarrollo Humano.

Chang, M. (1998). *Voces de Hispanoamérica. Antología Literaria*. Cuarta Edición. Thompson – Heinle.

Dankhe, G.L. (1976) *Investigación y comunicación*, en C. Fernández-Collado y G.L. Dankhe (eds.): “La comunicación humana ciencia social” McGraw-Hill, México.

De Cajigas, C. C. J., & Caicedo, C. (1998). *El humor, la psicoterapia y la psiquiatría: El humor en la narrativa colombiana contemporánea*. Rev. Colombiana de Psiquiatría. Volumen XXVII. No. 1 Bogotá- Colombia.

De Fleur, M. L., Dennis, E. E., Thevenet, H. A., & Ball-Rokeach, S. J. (1982). *Teorías de la comunicación de masas*.

Diario El Herald, (@elheraldoco) *¿Qué opina sobre el primer capítulo de la telenovela #LaPlayita? #Suopinioncuenta*. (Twitter) (Acceso 25/11/2014 <https://twitter.com/elheraldoco/status/438419947304144896/photo/1>)

Diario El Universal Colombia. (2014) *¿Cree que la televisión colombiana representa a los costeños tal cual son?* Periódico, (Acceso 25/11/2014, Disponible en <http://www.eluniversal.com.co/sondeo/cree-que-la-television-colombiana-representa-los-costenos-tal-cual-son-120>)

Díaz, J. C. (2 de 12 de 2012). *La telenovela que indigna a los costeños*. EL TIEMPO.

Diego, P. Etayo, C. Pardo, A. (2009) *La percepción sobre la calidad de las series televisivas en España: Contraste entre el público y los profesionales*, pp.69-88

Fajardo, E. G. (2007). *Televisión Iberoamericana: Mujer, realidad social y ficción*. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación.

García, H. (2008). *Vivir con la Televisión: 30 Años de Análisis de Cultivo*. Revista Anagramas Vol. 7. No.13.

García, V (2000) *Schleiermacher Friedrich: Sobre los diferentes métodos de traducir*. Editorial Gredos: Madrid.

Gómez M. (2010) *Los estereotipos de la mujer en los contenidos de la televisión*. ORMIG.

Gracepedraza (25 de febrero de 2014) "por novelas como esa es que en otras regiones nos tildan de flojos, corronchos, extravagantes y mal hablados." [Tweet Post]. Recuperado de URL del Twitter <https://twitter.com/search?q=%23LaPlayita>

Grijelmo, A. (1997) *Estilo del periodista*. Grupo Santillana Ediciones. Madrid.

Hernando, J. M. (2008). *Transmisión por radio*. CEURA.

<http://www.ehu.eus/zer/hemeroteca/pdfs/zer31-04-diego.pdf> {Consulta: 16 octubre de 2015}

Kawulich, B. (2006). *La observación participante como método de recolección de datos*. En Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research.

Krueger, R. (1988) *Los grupos de enfoque: Una guía práctica para la investigación aplicada*. Newbury Park, CA: Sage Publicaciones.

La Real Academia De La Lengua Española (2014) <http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=zmlOvSWezDXX2eNLRRzF> {Ultima consulta 14 de mayo de 2015}

- Lasswell, H (1936) *Técnicas de propaganda en la guerra mundial*.
- Lennon, T. (2007). *The Cambridge Companion to Locke's 'Essay Concerning Human Understanding*. Cambridge University Press.
- León, B., & García-Avilés, J. A. (2008). *La visión de los productores sobre la televisión interactiva: el final de la utopía*. Editor. Servicio de publicaciones de la universidad de Navarra. España.
- Lindsey, L. (2011) *La sociología de género: Perspectivas teóricas y marcos feministas*. St. Louis. Pearson. Roles de Género: una perspectiva sociológica, quinta edición.
- Lipovetsky, G. (1999) *La tercera mujer*. Barcelona, Editorial Anagrama. Colección Argumentos, 2ª edición.
- Lizcano, E. (2003). *Metáforas que nos piensan*. Ediciones Bajo cero. Madrid España.
- M. M. D., Juan, (1996). *Aproximación a un análisis de las representaciones sobre los géneros. En Mujeres e institución universitaria en Occidente: conocimiento, investigación y roles de género: Congreso Internacional Mujeres e Institución Universitaria en Occidente, Santiago de Compostela, 5-7 de junio de 1996* Servicio de Publicaciones.
- Martínez, M. (2004). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. México: Trillas.
- Matlin, M., y Foley, H. *Sensación y Percepción*. México D. F.: Prentice Hall, 1996.
- Medina, M., & Barrón, L. (2010). *La telenovela en el mundo*. Revista Palabra Clave 13. Unisabana.edu.co. Chía- Cundinamarca.

Meléndez, K. *Las barranquilleras tienen un no sé qué... que encanta*. EL HERALDO. Disponible en: <<http://www.elheraldo.co/tendencias/las-barranquilleras-tienen-un-no-se-que-que-encanta-182119> > {Última consulta 27 de enero de 2015}

Mono_romero (Febrero de 2014) "es una pena como nos burlan a los costeños con ese tipo de novelillas" [Tweet Post]. Recuperado de URL del Twitter <https://twitter.com/search?q=%23LaPlayita>

Munch, L., Ángeles, E. (2005). *Métodos y técnicas de investigación*, México, Trillas.

Navarro Díaz, L. R. (2011). *¿Para qué sirve la semiótica? Una propuesta de resignificación de la mujer a través de la comunicación para el cambio social*. Investigación & Desarrollo.

Observatorio Del Caribe Colombiano. Disponible en: <http://www.ocaribe.org/region-caribe.php?la=es> {Última consulta mayo 14 de 2015}

Quesada, D. (2009). *Cuestiones de teoría del conocimiento*. Edit. Tecnos. Madrid- España.

Reyes, T. (1999). *Métodos cualitativos de investigación: Los grupos focales y el estudio de caso*. En Fórum empresarial.

Robbins, S. P. (2004). *Comportamiento organizacional*. Pearson educación: Disponible en: <http://comunicacion.idoneos.com/index.php/337570> {Última consulta: Mayo 23 de 2015}

Veverka, J. (1994) *Plan Maestro de Interpretación*. Prensa de Falcon, Helena, MT.

ANEXOS

FOCUS GROUP

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Básica – Cualitativa/Hermenéutica.
TEMA: Interpretación de la “mujer barranquillera” de la representación de la mujer del caribe colombiano en los imaginarios de series y telenovelas del canal RCN.
PARTICIPANTES: Mujeres entre 18 y 25 años de la ciudad de Barranquilla que sean estudiantes universitarias y televidentes de las telenovelas emitidas por el canal RCN.
MODERADORES: Alberto Ortega, Reinel Martínez, José Ospino.

OBJETIVO	CATEGORIA	MARCO TEORICO	PREGUNTAS	OPERACIONALIZACION DE LA CATEGORÍA
Describir los personajes de ficción de la mujer del Caribe Colombiano más memorables presentes en los imaginarios de las telenovelas y series del canal RCN desde el año 2005 hasta el año 2014.	<i>Imaginarios.</i>	Castoriadis, C (1983) La institución imaginaria de la sociedad, vol. 1. Barcelona, Tusquets.	Si entendemos que imaginarios son las representaciones sociales encarnadas en las instituciones sociales. Un ejemplo de imaginario seria: Que todos los hombres de la región Caribe Colombiana son flojos, tomadores de ron y machistas. ¿Cuáles son los personajes de ficción de la mujer del Caribe Colombiano más memorables que recuerda haber visto en los imaginarios de las series y telenovelas del canal RCN en la última década?	<i>Personajes.</i>
	<i>Mujer.</i>		¿Cómo mujer perteneciente al Caribe Colombiano, se ha sentido identificada en algún momento con algún personaje de las telenovelas o series del canal RCN? Si es así ¿Con cuáles? ¿Cree usted que la imagen de la mujer del Caribe Colombiano presente en los imaginarios de las telenovelas y series del canal RCN es fiel a la realidad, o por el contrario no	<i>Imagen de mujer.</i>

			<p>corresponde a las características de una mujer de la región?</p> <p>¿Considera que los personajes presentes en los imaginarios de las propuestas audiovisuales del canal RCN han contribuido a la formación de algún tipo imagen en particular de la mujer del Caribe Colombiano en el resto del país? ¿Qué tipo de imagen? Describir.</p>	
<p>Identificar los estereotipos más frecuentes en los imaginarios de las telenovelas y series del canal RCN para representar a la mujer del Caribe Colombiano.</p>	<p>Estereotipo.</p>	<p>Gómez Carroza, 2003. Heteroestereotipos y autoestereotipos asociados a la vejez en Extremadura. Tesis de Doctorado, Universidad de Extremadura.</p>	<p>"Los estereotipos son creencias referidas a grupos que se crean y se comparten en y entre los grupos dentro de una cultura. Los estereotipos son un conjunto de atributos o características asignados a un grupo social" Mencione los estereotipos con los que considera que ha sido mostrada la mujer del Caribe Colombiano en los contenidos audiovisuales del canal RCN.</p>	<p>Sentidos de identificación.</p>
	<p>Representación.</p>	<p>http://lema.rae.es/drae/?val=representacion</p>	<p>Representar se define como una figura, imagen o idea que sustituye a la realidad. Teniendo esto en cuenta, ¿Cómo cree usted que ha sido representada la mujer del Caribe Colombiano en las telenovelas y series del canal RCN en la última década?</p> <p>¿Qué opinión le merece la forma como el canal RCN representa a la mujer del Caribe colombiano en sus imaginarios audiovisuales?</p>	<p>Series y Telenovelas del canal RCN.</p>

FOCUS GROUP

Transcripción

PARTICIPANTES

1. GREEY MORALES.
2. DIANA GONZALES.
3. ANA PERDOMO.
4. ALEXANDRA GONZALES.
5. MICHELLE DUQUE.
6. ANNIE GIL
7. ISABELLA ORTEGA
8. KATTY GIL
9. SANDRA PLATA
10. NATALIE VALENCIA

1. SI ENTENDEMOS QUE IMAGINARIOS SON LAS REPRESENTACIONES SOCIALES ENCARNADAS EN LAS INSTITUCIONES SOCIALES. UN EJEMPLO DE IMAGINARIO SERIA: QUE TODOS LOS HOMBRES DE LA REGIÓN CARIBE COLOMBIANA SON FLOJOS, TOMADORES DE RON Y MACHISTAS. ¿CUÁLES SON LOS PERSONAJES DE FICCIÓN DE LA MUJER DEL CARIBE COLOMBIANO MÁS MEMORABLES QUE RECUERDA HABER VISTO EN LOS IMAGINARIOS DE LAS SERIES Y TELENOVELAS DEL CANAL RCN EN LA ÚLTIMA DÉCADA?

SUJETO 1: El que más recuerdo es “La Celosa de Chepe Fortuna.” Porque literalmente ella es un personaje del ridículo, exagera mucho su actuación. Decía ser una mujer costeña, pero la mujer costeña no llega a ese punto. Sí, es un poco

relajada, por el ambiente en el que nosotros vivimos pero no a tal punto de llegar al ridículo. Esa es la más memorable que he podido recordar.

SUJETO 2: No recuerdo muy bien los nombres. Pero recuerdo a un personaje de la novela el día de la suerte, Yalile. Es una mujer digamos showsera, se pasa demasiado. Al llegar al punto de estar en un lugar donde hay cantidad de gente, y no le importa y dice cantidad de groserías, sin importarle nada.

SUJETO 3: Últimamente no suelo ver muchas novelas, pero recuerdo que los personajes de mujeres de la novela el día de la suerte, son mujeres muy showseras, les marcan mucho el acento cuando representan a las Barranquilleras.

SUJETO 4: Recuerdo mucho a la protagonista de Chepe Fortuna, Thaliana Vargas haciendo el papel de Nina Cabrales.

SUJETO 5: Como la última novela o serie que costeña que vi de RCN fue la playita, me acuerdo de un persona que se llamaba Soledad Martínez, ella hacia el papel de guajira, aunque el acento se escuchaba muy falso, eran muy divertida.

SUJETO 6: La guajira de la playita, la celosa, y la nena Cabrales de Chepe Fortuna.

SUJETO 7: La niña Cabrales de Chepe Fortuna.

SUJETO 8: La niña Cabrales y la Celosa de Chepe Fortuna, y a Amada Rosa de la costeña y el cachaco.

SUJETO 9: La celosa.

SUJETO 10: Amada Rosa, de la costeña y el cachaco, Lorna Paz la de Betty la fea, Thaliana Vargas de chepe fortuna.

2. ¿CÓMO MUJER PERTENECIENTE AL CARIBE COLOMBIANO, SE HA SENTIDO IDENTIFICADA EN ALGÚN MOMENTO CON ALGÚN PERSONAJE DE LAS TELENÓVELAS O SERIES DEL CANAL RCN? SI ES ASÍ ¿CON CUÁLES?

SUJETO 1: Sinceramente yo he visto bastante novela de ambiente costeño. Pero sinceramente nunca me he sentido familiarizada con ninguno de los personajes que ellos representan porque creo que es una tergiversación de lo que realmente es la mujer del Caribe y los contextos en los que ellos las colocan me parecen muy exagerados. Ósea, hay ciertos patrones que marcan lo que es ser una mujer Costeña. En los estratos bajos quizás son gente que no les importa nada, que soy showseros, que son bulleros pero no todo el tiempo, y ese tipo de novelas tiende a marcar esos eventos constantemente. Como si la mujer Costeña fuera todo el tiempo mal hablada, y todo el tiempo tuviera un megáfono en la boca y hablara como si estuviera sola y en un salón. Sinceramente no me siento identificada con ninguna de las novelas del canal RCN donde muestran personajes de mujeres costeñas.

SUJETO 2: Estoy de acuerdo con la compañera. Yo tampoco me siento identificada porque pienso que exageran mucho. De pronto en la actitud y en la forma de ser.

SUJETO 3: No me siento identificada porque son demasiado exageradas en el acento, en la forma como actúan. Por eso no me siento identificada con ellas.

SUJETO 4: Identificada totalmente no. Pero a la hora de pelear un poquito. Por ejemplo, mujeres costeñas en la novela Diomedez, Lucia. Es una costeña que si se puede decir que exagera un poquito. Pero a la hora de pelear, la típica costeña es bullera, es gritona, entonces es por eso.

SUJETO 5: En pocas ocasiones en la telenovela “La Playita” con el personaje de Soledad, donde ella se comportaba como una persona ética, trabajadora y donde lo más importante era su familia.

SUJETO 6: No.

SUJETO 7: Ninguna.

SUJETO 8: No.

SUJETO 9: Con ninguna.

SUJETO 10: Hasta ahora con ninguna.

3. ¿CREE USTED QUE LA IMAGEN DE LA MUJER DEL CARIBE COLOMBIANO PRESENTE EN LOS IMAGINARIOS DE LAS TELENOVELAS Y SERIES DEL CANAL RCN ES FIEL A LA REALIDAD, O POR EL CONTRARIO NO CORRESPONDE A LAS CARACTERÍSTICAS DE UNA MUJER DE LA REGIÓN?

SUJETO 1: Hablando de las telenovelas que representan personajes de mujeres costeñas, una en particular que fue “La Playita”, hay una mujer que dice ser de la Guajira. Pero no tiene el acento Guajiro, no tiene las características de la mujer Guajira y ni siquiera las facciones de una mujer Guajira. Entonces yo creo que al momento de hacer el casting para ese tipo de novelas, y escogen personas que están fuera o que nunca han vivido en el Caribe Colombiano, creo que por eso es que sobre actúan sus representaciones, porque ellos no saben realmente como es la gente en el Caribe Colombiano. De pronto por la imagen que tenemos nosotros por fuera no quiere decir que todos seamos el mismo tipo de gente relajada y el mismo tipo de gente que donde quiera va haciendo show.

Sinceramente no muestra la identidad de la mujer del Caribe Colombiano en ninguna de las novelas que he visto. Inclusive en las que ahora están al aire, es lo mismo de siempre. Solo le cambian el nombre de los personajes, le cambian la

historia un poquito. Pero prácticamente es lo mismo. Todo lo tergiversan o lo exageran, y personalmente yo creo que la mujer Costeña no es bullera ni showsera todo el tiempo.

SUJETO 4: En su momento sí.

SUJETO 1: Pero las telenovelas tienden a marcar eso todo el tiempo. Ellos no muestran una transición, o que hay momentos en los que hay que estar normal, que podemos hablar normales. Las novelas tienden a resaltar mucho el tipo de cultura que nosotros tenemos, pero nosotros no somos así todo el tiempo. Ellos muestran otra cara a lo que normalmente uno es. Por eso, nunca me he sentido identificada.

SUJETO 4: Realmente siempre muestran la típica costeña corroncha. Eso es lo que muestran. Es para marcar la diferencia entre el cachaco que se supone es el elegante, el serio, el trabajador, y el costeño es el bullero, el flojo, el escandaloso. Igual con las mujeres.

SUJETO 3: Tal vez, si exageran pero cuando las nosotras las costeñas estamos bravas si tenemos el genio así. Lo único que se parece a la realidad es cuando estamos bravas.

SUJETO 2: Yo estoy de acuerdo con lo que ustedes dijeron. Exageran mucho, pero por lo mismo. Por querer llegar a esa realidad de cómo es la mujer Costeña. Por ejemplo, en el caso del reinado y eso se ha visto. Se ve que mujer bonita, mujer vacía de cabeza. Entonces hoy en día se ven mujeres fáciles así como se muestran en las novelas, mujeres regaladas. Yo si pienso que se acerca un poco a la realidad aunque exageran mucho porque no escogen persona que sean de acá sino de afuera, entonces pasa eso.

SUJETO 5: La imagen de la mujer Caribe está llena de estereotipos, estos personajes en su mayoría tienen un fin cómico y no más allá. Así mismo el uso de dichos es tan exagerado que se ve demasiado ficticio.

SUJETO 6: Pienso que tienen un toque de exageración, porque si bien es cierto la mujer costeña tiene una manera diferente al hablar a la gente del interior, también en la manera de vestir, sin embargo los canales exageran un poco al momento de proyectar esa figura femenina o las costumbres que caracterizan esos personajes.

SUJETO 7: Exagera porque ponen a la mujer costeña de una manera que no es totalmente la realidad puesto que no todas tenemos esas personalidades demasiado extrovertidas y la forma de vestir no es acorde como en realidad somos.

SUJETO 8: Me parece que exageran mucho la manera de vestir, de hablar, de caminar.

SUJETO 9: No. Exageran mucho la cultura Costeña.

SUJETO 10: Pues sí, muestran proximidad, porque no es que sean gritonas, pero si con carácter en general, no en su totalidad porque a veces se muestran bullosas, escandalosas y hay muchas mujeres costeñas que no son así.

4. ¿CONSIDERA QUE LOS PERSONAJES PRESENTES EN LOS IMAGINARIOS DE LAS PROPUESTAS AUDIOVISUALES DEL CANAL RCN HAN CONTRIBUIDO A LA FORMACIÓN DE ALGÚN TIPO IMAGEN EN PARTICULAR DE LA MUJER DEL CARIBE COLOMBIANO EN EL RESTO DEL PAÍS? ¿QUÉ TIPO DE IMAGEN? DESCRIBIR.

SUJETO 1: La verdad es que sí. No sé hasta qué punto lo hayan hecho negativamente. Que somos bulleras, que somos mujeres regaladas y fáciles o mujeres brinconas. Ese tipo de mujeres no simplemente lo vas a encontrar en el Caribe Colombiano. Yo si he podido ver que ese es el concepto que tienen de la mujer Caribeña en otras ciudades. Lo digo porque una vez que estuve en Bucaramanga había mucha gente que me preguntaba precisamente por lo mismo.

“No pero es que ustedes son muy brinconas, es que ustedes son muy calientes, es que ustedes van armando alboroto donde quiera y van. Y okay, un gran porcentaje pero no todas, y yo tampoco me considero una mujer así. Entonces realmente han hecho ver a gente aquí en Colombia y en el extranjero, que la mujer en particular tiende a tener esa imagen. Personalmente considero que eso es algo muy negativo.

SUJETO 3: Yo creo que en el acento. Cuando vas a otra ciudad en el interior la gente trata de imitar en acento costeño y les sale horrible, espantoso. Entonces que el acento costeño tiene mala imagen.

SUJETO 4: Nos tienen como corronchas, a los costeños en general. No solo a las mujeres.

SUJETO 2: Inclusive, hasta la forma de vestir. Nos pintan muy multicolores, mujeres muy alegonas y que si uno lo ve desde la parte visual no se ve muy agradable y agraciado una mujer que se vista de cuatro colores al tiempo. También ellos han contribuido a crear una imagen de mujer brava, regalada, y muy exagerada en su comportamiento.

SUJETO 5: El personaje de costeñas tiene una imagen que mayormente ha contribuido a una imagen errónea de lo que somos, nunca vemos a una mujer importante, de un alto rango o que tenga un uso que sea más allá de lo cómico.

SUJETO 6: Se puede decir que están proyectando como una mujer fácil, muy alegre, muy extrovertidas y no todo es así, hablemos muchísimos tipos de mujeres, no quiere decir que seamos amargadas, ni nada de eso, pienso que estos canales deberían estudiar un poco más o ir a la costa, viajar a esta zona y hacer un estudio acerca del entorno porque en realidad exageran.

SUJETO 7: Si, yo creo que eso ha influenciado mucho la manera en la que nos ven en el interior porque hay grupos de personas que no conocen la costa o a una

persona costeña o que tengan una amistad por decirlo así, entonces ellos se crean la imagen que es lo que ven en la televisión y pues claramente es errónea.

SUJETO 8: Siempre nos tratan y quieren mostrar la imagen de las quita maridos, las, rebusconas, las más alegres, y no nos deberían mostrar de esa manera.

SUJETO 9: Si. Son catalogadas como bulleras, corronchas y mal habladas.

SUJETO 10: Si han formado la imagen de la mujer costeña, como mujeres locas, y muy descomplicadas.

5. "LOS ESTEREOTIPOS SON CREENCIAS REFERIDAS A GRUPOS QUE SE CREAN Y SE COMPARTEN EN Y ENTRE LOS GRUPOS DENTRO DE UNA CULTURA. LOS ESTEREOTIPOS SON UN CONJUNTO DE ATRIBUTOS O CARACTERÍSTICAS ASIGNADOS A UN GRUPO SOCIAL" MENCIONE LOS ESTEREOTIPOS CON LOS QUE CONSIDERA QUE HA SIDO MOSTRADA LA MUJER DEL CARIBE COLOMBIANO EN LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES DEL CANAL RCN.

SUJETO 1: La mujer corroncha, la mujer showsera, la mujer mal vestida,

SUJETO 3: La fácil, la caliente, la que le gusta andar con muchos hombres. La del acento súper marcado.

SUJETO 2: Desde prepago, hasta una mujer que se deja pegar del marido.

SUJETO 4: Es que cuando son novelas de este tipo, la costeña siempre es la pobre, la mal vestida o la mal hablada. La cachaca siempre es la elegante, la ejecutiva.

SUJETO 5: Una mujer fiestera, espontanea, bullera, entrometida, incapaz de tener un alto rango, usualmente tienen un trabajo de bajo cargo.

SUJETO 1: Por eso nunca me he sentido identificada porque aunque supuestamente están haciendo una crítica social siento que se están burlando de la cultura de la región Caribe. Es algo como muy sutil, con humor negro, inocente. Algo como para que la gente se ría pero sinceramente creo que eso es una burla. Porque de todas las novelas que he podido ver que el canal RCN o inclusive que otros canales hayan mostrado, nunca he podido ver que nos den el lugar que nosotras realmente nos merecemos en la sociedad. Siempre somos lo último de los estratos y la mujer más ridícula y la mujer más fácil.

SUJETO 6: Uno de estos es como la mal vestida, por ejemplo en el personaje de la playita se supone que es el personaje de una mujer costeña, y ese programa tomaba lugar en Bogotá, y cuando nosotras vamos a allá no vamos a vestirnos como ella se vestía, con un vestidito muy pequeño, acá lo hacemos porque hace calor, pero allá cuando vamos, en seguida uno cambia su forma de vestir, uno se adapta al clima, a la forma en que ellos allá se visten, entonces ella siempre se vestía con vestidos cortos y toda la ropa de acá en general.

SUJETO 7: La amante siempre es costeña en las novelas.

SUJETO 8: La corroncha que siempre anda con los pies descalzos, la quita maridos, la más alegre.

SUJETO 9: El estereotipo que usan siempre para las Costeñas son mujeres voluptuosas y con ropa muy coqueta y muchas veces extravagantes.

SUJETO 10: Descomplicadas, personas no muy trabajadoras, sin mucho esfuerzo, tengo en mi mente también que la imagen de los costeños como que no encajan en la capital, eso es lo que muestran siempre.

6. REPRESENTAR SE DEFINE COMO UNA FIGURA, IMAGEN O IDEA QUE SUSTITUYE A LA REALIDAD. TENIENDO ESTO EN CUENTA, ¿CÓMO CREE USTED QUE HA SIDO REPRESENTADA LA MUJER DEL CARIBE COLOMBIANO EN LAS TELENOVELAS Y SERIES DEL CANAL RCN EN LA ÚLTIMA DÉCADA?

SUJETO 1: Ha sido representada desde la imaginación de unos libretistas que al parecer no se toman el trabajo de investigar un poco más a fondo acerca de las cualidades y las características de la mujer Caribe en Colombia.

SUJETO 2: Para mí el canal RCN nos ha representado muy mal en todas estas producciones. Como lo hemos dicho, solo personajes estereotipados y muy exagerados.

SUJETO 3: Al igual que ella, pienso que es una representación estereotipada y muy alejada de la realidad.

SUJETO 4: RCN siempre muestra lo mismo que ya hemos hablado en todos esos personajes de las telenovelas costeñas y series. Por eso creo que ha sido una muy mala representación de nosotras las mujeres costeñas.

SUJETO 5: La mujer del caribe ha sido representada de manera incorrecta en las telenovelas y series del canal RCN durante la última década, no la ven como una persona brillante sino incapaz, además sin disciplina y la espontaneidad es lo que más recalcan.

SUJETO 6: Yo creo que mal, por lo que he venido diciendo anteriormente, hace falta muchos más conocimiento del caribe y de sus costumbres.

SUJETO 7: Sin duda hay papeles que hay que rescatar, que nos han hecho identificar con esas personas o esos personajes de la televisión, pero de manera general no estoy de acuerdo en la manera como hemos venido siendo representadas.

SUJETO 8: No estoy de acuerdo con la manera en como estamos siendo representadas y creo que deberían investigar un poquito más.

SUJETO 9: Mal representada porque siempre muestran que las Costeñas no son educadas.

SUJETO 10: Ha sido bien representada sólo con ciertas mujeres, porque acá en la costa hay muchas mujeres que son como muestran en las novelas, pero no en su totalidad, mujeres que no se encuentran todo el tiempo, sino que son Los Personajes.

7. ¿QUÉ OPINIÓN LE MERECE LA FORMA COMO EL CANAL RCN REPRESENTA A LA MUJER DEL CARIBE COLOMBIANO EN SUS IMAGINARIOS AUDIOVISUALES?

SUJETO 1: Como televidente, tengo el peor concepto de las producciones que haya podido mostrar el canal. Realmente no muestran si no un poco de la realidad que nosotros podemos tener acá en el Caribe Colombiano, y a mi parecer ya está un poco trillada la idea de la comedia que se desarrolla en el Caribe Colombiano con los mismos personajes, las mismas caracterizaciones. Hay que innovar. Hay otras regiones del país que merecen ser mostradas, porque ellos han querido por de bajar a mi parecer la cultura Costeña.

SUJETO 2: Es una representación que no despierta ningún tipo de interés. Ellos deben replantear un poco lo que están mostrando en la televisión.

SUJETO 3: Las mismas exageraciones de siempre. La mujer está demasiado estereotipadas en las novelas de RCN

SUJETO 4: Creo que es una representación que no muestra lo que realmente no muestra lo que la mujer de la región es.

SUJETO 5: Los imaginarios audiovisuales del canal RCN deben realizar una investigación más detallada del comportamiento de las mujeres costeñas al momento de realizar sus producciones, para no caer en esos usos de estereotipos que no muestran ninguna realidad.

SUJETO 6: Que falta un estudio a fondo de las regiones, porque esto también genera guerra en las redes sociales, es donde se hace más evidente.

SUJETO 7: Que investiguen mucho más a fondo y que den a conocer la variedad de personalidades, la variedad de espacios culturales que se desarrollan en la costa y eso da vida a muchos personajes y no sólo el tipo de personajes que hemos venido mencionando.

SUJETO 8: Hay que rescatar que es bueno que siempre encontramos a las costeñas en las producciones, porque además vemos que las producciones costeñas son las que más tienen éxito, pero sí que cambien la manera en cómo nos muestran en la televisión.

SUJETO 9: Regular. No todas las Costeñas somos mal habladas, mal vestidas y mal educadas. En otras culturas también hay personas así, entonces eso hay que generalizar porque en todas partes se encuentran personas así como trata de mostrarnos el canal RCN.

SUJETO 10: Creo que RCN ha tenido un poco más de investigación en los últimos años para representar a los personajes costeños, sobre todo también por las temáticas de las novelas que no nos muestran ya como las personas bullosas de estratos bajos, sino también existen personajes costeños educados con altos estatus.