

**Datos Generales**

<b>Proyecto</b>	Incidencia de la Comunicación y el Lenguaje en los niveles de Productividad de las Organizaciones Empresariales ubicadas en la ciudad de Barranquilla 2015		
<b>Estado</b>	INACTIVO		
<b>Semillero</b>	UNIAUTONOMA		
<b>Área del Proyecto</b>	Ciencias Sociales	<b>Subárea del Proyecto</b>	Administración
<b>Tipo de Proyecto</b>	Proyecto de Investigación	<b>Subtipo de Proyecto</b>	Propuesta de Investigación
<b>Grado</b>	8 semestre	<b>Programa Académico</b>	Administración de Empresas
<b>Email</b>	semilleros@uac.edu.co	<b>Teléfono</b>	3671247

**Información específica**

**Introducción**

La presente propuesta de investigación busca indagar cómo la comunicación y el lenguaje presente en las organizaciones empresariales incide en su productividad, teniendo como referente las empresas ubicadas en la ciudad de Barranquilla. Para esto, se hará un estudio usando un método cualitativo de investigación, para obtener la información que desentrañe la realidad de la comunicación y el lenguaje que se da al interior de las empresas de la ciudad de Barranquilla y su afectación en los niveles de Productividad

**Planteamiento**

**SITUACIÓN PROBLEMA.** En este mundo globalizado y de una economía dinámica los niveles de productividad de las empresas se convierte en un indicador de gran importancia para el proceso de toma de decisiones y que posee una relación directa con el comportamiento de los niveles de competitividad no sólo de las organizaciones empresariales sino que también afecta la competitividad del sector empresarial o gremial. Por tal razón, cobra gran importancia las actividades que realizan las empresas para incrementar sus niveles de productividad a través de diversos métodos de optimización, que afectan a los procesos productivos, pero estas tareas se alinean a la estandarización de procesos y la ejecución de programas de mantenimiento de equipos y maquinarias, para reducir los defectos o desperdicios ocurridos por estos. Pero a veces, se descuidan la fuente que más genera variabilidad en los procesos y es el ser humano, el cual es muy difícil de controlar y el cual es imposible estandarizar por muchos controles que existan, las empresas buscan que el factor humano al interior de estas tributen por mejorar los niveles de productividad y por ende los niveles de competitividad de dichas empresas. Por todo lo anterior, es necesario identificar cómo la comunicación y el lenguaje afecta los niveles de productividad de las empresas. **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.** ¿Cómo la Comunicación y el Lenguaje influye en los niveles de productividad de las organizaciones empresariales ubicadas en la ciudad de Barranquilla? **JUSTIFICACION.** Las empresas que se encuentran ubicadas en la ciudad de Barranquilla se encuentra enfrentando un gran desafío global gracias a los diferentes tratados de libre comercio firmados por Colombia y diversos países; por lo cual se requiere que dichas empresas estén en proceso de incrementar y fortalecer sus niveles de productividad que le permita ser competitivos en este mundo con economía globalizada. Por lo que el presente estudio le permitirá a los empresarios de la ciudad de Barranquilla establecer diversas estrategias que le permita fortalecer sus niveles de productividad a través de un plan de comunicaciones u otras estrategias.

**Objetivo General**

**OBJETIVO GENERAL.** Identificar la incidencia de la Comunicación y el Lenguaje en los niveles de productividad de las organizaciones empresariales ubicadas en la ciudad de Barranquilla.

**Objetivos Específicos**

**OBJETIVOS ESPECIFICOS.** ? Diagnosticar la situación actual de algunas empresas de la ciudad de Barranquilla, en términos de productividad. ? Determinar las características de la comunicación y el lenguaje usado al interior de estas empresas de la ciudad de Barranquilla. ? Establecer la relación existente entre comunicación y lenguaje con respecto a los niveles de productividad de las organizaciones objetos de estudio.

**Referente**

Abordaje breve de los principales aspectos teóricos que respaldan la investigación (Conceptos, leyes, principios, fundamentos, etc). Para las propuestas de investigación se debe presentar un mapa conceptual que refleje una aproximación al referente teórico (no es obligatorio incluirlo en el Póster, sin embargo debe ser sustentado en la socialización). Para los proyectos en curso y terminados se debe presentar un texto descriptivo. Los referentes teóricos de la presente investigación son: ? Semiótica: Ferdinand de Saussure. ? Autoetnografía: Nick Agafonoff. ? Etnometodología: Harold Garfinkel. ? Fenomenología: Strasser S. ? Hermeneutica: Hans-Georg Gadamer. ? Narrativa: Barbara B. Stern. ? Teoría Fundada: Barney Glaser, Anselm L. Strauss, Herbert Blumer.

**Metodología**

Tipo de investigación. Para realizar el proyecto se lleva a cabo una investigación de tipo cualitativa, usando algunas técnicas de etnometodología, etnografía o fenomenología entre otros. Técnicas para la recolección de la información. La información primaria será obtenida a partir de observación directa y entrevistas, sumado a la consulta de fuente secundaria donde se obtendrá información sobre teorías que puedan fundamentar las realidades encontradas. Métodos de investigación. Inductivo: se parte de la observación de lo general, para lograr describir lo particular que para esta investigación será la influencia de la comunicación y el lenguaje en la productividad de las empresas de la ciudad de Barranquilla.

**Bibliografía**

Corbin, J., & Strauss, A. (1990). Grounded theory research: Procedures, canons, and evaluative criteria. *Qualitative Sociology*, 13(1), 3-21.  
 Strasser, S. (1968): The idea of dialogical phenomenology, Duquesne University Press, Lovaina.? Stern, Barbara B. (1998). Literary Analysis of the Company Persona: A Speaker Schema. Stern, Barbara B. (1992). A revised communication Model for Advertising: Multiple Dimensions of the Source, the Message, and the Recipient. *Journal of Advertising*. Robrecht, L.C. (1995). Grounded theory: Evolving methods. *Qualitative Health Research*, 5(2), 169-177. Stern, P.N. (1994). Eroding grounded theory. In J. Morse (Ed.), *Critical issues in qualitative research methods* (pp. 212-223). Thousand Oaks, CA: Sage. Strauss, A. (1987). *Qualitative analysis for social scientists*. Cambridge, UK: Cambridge University Press

**Integrantes**

iActualmente no existen integrantes para este proyecto!

**Instituciones**

**NIT**

**Institución**

8901025729

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE