

Datos Generales

Proyecto	Diseño de un plan estratégico para fortalecer el emprendimiento de los estudiantes de pregrado de la universidad autónoma del caribe		
Estado	INACTIVO		
Semillero	UNIAUTONOMA		
Área del Proyecto	Ingenierías	Subárea del Proyecto	Ingeniería Industrial
Tipo de Proyecto	Proyecto de Investigación	Subtipo de Proyecto	Investigación Terminada
Grado	pregrado	Programa Académico	INGENIERIA INDUSTRIAL
Email	semilleros@uac.edu.co	Teléfono	3671247

Información específica**Introducción**

Para la Universidad Autónoma Del Caribe es de vital importancia suplir las nuevas exigencias que plantean los diferentes escenarios en ámbito nacional e internacional, lo cual lleva a replantear constantemente los modelos de negocios, donde no solo la labor en la comunidad es la de la enseñanza sino también ser actor importante que induce al desarrollo económico de la región caribe, fruto de esto surge la unidad de emprendimiento la cual es la directa responsable de direccionar y encaminar las ideas emprendedoras de estudiantes egresados funcionarios de la universidad e inclusive personas externa que hagan parte del grupo emprendedor.

Planteamiento

: Presentar la idea de emprendimiento al comité de incubación, que esta sea aprobada y se logre la consecución de un capital semilla, es la forma ideal que una idea innovadora se convierta en plan de negocio. Pero la poca afluencia en la presentación de las ideas innovadoras donde se vean resaltadas las habilidades de emprendimiento ha generado el cuestionamiento, ¿La estrategia que se está implementando en la actualidad está dando los resultados esperados?, es aquí precisamente donde el fruto de este proyecto de grado se verá reflejado con el aumento de ideas de negocio, desarrollando un plan estratégico que fortalezca el emprendiendo en la Universidad Autónoma de Caribe. Es de suma importancia destacar el papel que ocupa el emprendimiento, en la formación de nuevos profesionales, ya que son ellos quienes participaran activamente del mundo laboral, en una sociedad cambiante donde el hombre lucha por una vida más justa buscando siempre el bienestar de su grupo familiar y el de su comunidad, alcanzando así el equilibrio y la equidad dentro de los diferentes sectores productivos. Además, encaminados correctamente, pueden llegar a proponer y desarrollar ideas que impulsen un progreso económico, empresarial y social, que influya positivamente en la colectividad, permitiendo a la Universidad Autónoma del Caribe destacarse por su Unidad de Emprendimiento dentro del ámbito estudiantil y empresarial. La importancia de diseñar e implementar estrategias con el fin de estimular el emprendimiento en la Universidad Autónoma del Caribe radica en el impacto económico, empresarial y social, es por esto que acorde a lo anteriormente descrito, surge el siguiente interrogante de investigación. ¿Qué estrategias se deben aplicar en la Universidad Autónoma del Caribe para conocer las habilidades emprendedoras de los estudiantes de pregrado y promover una mayor creación de empresas?

Objetivo General

Diseñar un plan estratégico para estimular el emprendimiento de los estudiantes de la Universidad Autónoma del Caribe. Objetivo que permitirá establecer estrategias para el reconocimiento, aprovechamiento y desarrollo de habilidades emprendedoras presentes en los estudiantes de la Universidad. Como primera medida para el desarrollo del proyecto se buscara describir las actividades de emprendimiento que realizan los estudiantes de la Universidad Autónoma del Caribe para identificar cuáles son las habilidades emprendedoras presentes que expresen las competencias existentes permitiendo formar una base para el posterior desarrollo de estrategias, analizando casos nacionales e internacionales de sistemas de gestión de emprendimiento universitario exitosos para identificar los factores que pueden referenciarse en la Universidad. De esta manera se puede conocer a fondo las actividades académicas en cuanto a emprendimiento realizadas por las distintas facultades que son máximas exponentes del emprendimiento en el país y el mundo. Luego, a través de un diagnostico DOFA de la formación de emprendimiento se procederá a diseñar estrategias que permitan fortalecer el emprendimiento de los estudiantes de pregrado.

Objetivos Específicos

Diseñar un plan estratégico para estimular el emprendimiento de los estudiantes de la Universidad Autónoma del Caribe. Objetivo que permitirá establecer estrategias para el reconocimiento, aprovechamiento y desarrollo de habilidades emprendedoras presentes en los estudiantes de la Universidad. Como primera medida para el desarrollo del proyecto se buscara describir las actividades de emprendimiento que realizan los estudiantes de la Universidad Autónoma del Caribe para identificar cuáles son las habilidades emprendedoras presentes que expresen las competencias existentes permitiendo formar una base para el posterior desarrollo de estrategias, analizando casos nacionales e internacionales de sistemas de gestión de emprendimiento universitario exitosos para identificar los factores que pueden referenciarse en la Universidad. De esta manera se puede conocer a fondo las actividades académicas en cuanto a emprendimiento realizadas por las distintas facultades que son máximas exponentes del emprendimiento en el país y el mundo. Luego, a través de un diagnostico DOFA de la formación de emprendimiento se procederá a diseñar estrategias que permitan fortalecer el emprendimiento de los estudiantes de pregrado.

Referente

En los últimos años la actividad emprendedora tomo una importancia mayor en el desarrollo económico de cada país, tanto así, que existen estudios que se encargan de determinar la contribución de la actividad emprendedora al crecimiento económico de las regiones. El GEM (Global Entrepreneurship monitor) , es el organismo más destacado en lo que concierne a este tipo de investigaciones, anualmente permite obtener datos precisos acerca del índice de actividad empresarial de cada país. Los estudios del GEM revelan que las diferencias de tasa de crecimiento económico que existen entre países se deben a las diferencias en la actividad emprendedora. Para (Isenberg, 2012) El emprendimiento son todas aquellas actividades que involucran la búsqueda, la creación y la captura de valor para las personas. Y Según (Seeling, 2003) el emprendimiento es un estilo de gerencia que implica perseguir oportunidades sin considerar los recursos actualmente controlados. En Colombia la cultura emprendedora ha sido tratada desde hace tiempo atrás y ha ido creciendo de manera favorable generando consecuencias positivas para el desarrollo del país. Se han creado organizaciones que brindan su apoyo a universidades y personas emprendedoras de cristalizar sus ideas o proyectos a través del financiamiento y apoyo durante la creación. INNpuls Colombia nació con esa misión y hoy en día es un ente de construcción de sueños para los emprendedores. En una de sus publicaciones en su web (INNpuls Colombia, 2012) proporciona 10 razones por las cuales los jóvenes con ideas innovadoras en Colombia deben tomar la decisión de arriesgarse a emprender: Se generan mejores empleos. Se renueva el ideario gerencia trabajo en equipo. Hay un efecto positivo en el ciudadano. Se legitima una movilidad social. Se propicia un ecosistema más saludable. Estructuras de gobierno menos jerárquicas. Al ser conectores de la economía global, se atrae mayor capital extranjero. Más rentabilidad y más impuestos son igual a un mejor desarrollo social. Es una mejor manera de capitalizar las destrezas propias de los colombianos. La industria se mantiene abierta al haber más iniciativas de innovación y emprendimiento. Para (Holguín Montoya, Arboleda Jaramillo, Torres Marín, & Gómez Zuluaga, 2012) el emprendimiento se manifiesta con diferentes características que permiten diferenciarlo según tipologías, las cuales enriquecen el análisis para la construcción de programas y metodologías de formación y acompañamiento, acordes con las intencionalidades institucionales correspondientes al entorno en el cual desarrolla su actividad la institución educativa. De esta manera, de acuerdo con el conocimiento y la experiencia de las investigadoras, se asume para el desarrollo de la investigación tres tipologías de emprendimiento: Base Abierta, Base Tecnológica y Base Social que como se evidencia más adelante son complementadas a partir de la observación con una cuarta tipología: Base Cultural y Creativa.

Metodología

Es una investigación de carácter exploratorio y descriptivo. Exploratorio debido a que en la Universidad no existe registro alguno con estudios acerca del tema, por tal motivo se utilizaran técnicas cuantitativas para medir y llevar registro de la participación de la comunidad universitaria y técnicas cualitativas que darán un aporte significativo a los planes de acción que se deben tomar para diseñar la estrategia para aumentar el emprendimiento. Pero siempre apoyándose en la revisión bibliográfica especializada, entrevistas, revistas científicas base de datos y en particular la observación participante y no participante. Al final, este proceso permite analizar los datos, además de conocer la realidad de los hechos, y realizar una interpretación correcta en búsqueda de una alternativa para fortalecer el emprendimiento en la institución. Una técnica que se utilizara para presentar dichas alternativas es la documental, que hace parte fundamental en el estudio descriptivo, aprovechando las opciones que esta pueda suministrar por la experiencia plasmada en otras ciudades e instituciones y plasmarla al contenido de la Universidad Autónoma del Caribe. Para el desarrollo de la investigación se empleara el método deductivo, a través del cual se pretende identificar las opiniones, aptitudes, conocimientos y habilidades para innovar de los estudiantes de todos los programas académicos de la Universidad Autónoma Del Caribe. El método que permitirá el cumplimiento de los objetivos trazados contempla las siguientes etapas: • Elaboración de encuesta: A través de una encuesta se busca conocer la opinión y/o experiencia de los estudiantes de la Universidad Autónoma Del Caribe frente a la innovación y emprendimiento. • Visita a otras instituciones de formación: Se realizaran actividades de valoración para el reconocimiento de las estrategias que aplican las diversas instituciones de formación técnica, tecnológica y profesional para implantar ideas innovadoras en los estudiantes. • Estudio descriptivo: Se analizara la información recopilada, describiendo la realidad de la situación de la Universidad Autónoma Del Caribe frente a esta temática para identificar las fortalezas y/o falencias de la estrategia utilizada actualmente.

Resultados Esperados

Se evidencia que el 73,3 % de los emprendedores activos siempre buscan perfeccionarse y superarse como personas, razón por la cual podemos inferir que el deseo de triunfar los llevo a generar ideas de negocio exitosas. Este mismo tipo de emprendedor manifiesta en un 66,7 % que es posible darle usos nuevos a las cosas que ya existen, es decir, su emprendimiento se basa en la utilización de ideas actuales más no en el desarrollo de nuevas ideas. Adicionalmente, se observa en un 40 % que en ocasiones suelen dar soluciones fluidas y/o flexibles frente a diferentes tipos de problema, esto quiere decir que es posible que no desarrollen una solución rápida y eficaz frente a un problema debido a que solo un 35,6 % en ocasiones proponen nuevas ideas para cumplir sus propósitos. Analizando el caso del grupo de los emprendedores en potencia se observa que un 63,9 % siempre cumplen con los compromisos adquiridos, es decir que son personas organizadas y responsables, que siempre actúan por iniciativa propia utilizando sus propios recursos como se expresa en un 58,3 % de este tipo de emprendedores encuestados, fortaleza que los llevaría a ser emprendedores exitosos. No obstante, se evidencia además que un 13,9 % no construye redes de apoyo, tendencia que evidencia su deseo por trabajar solos. En relación al grupo de los emprendedores en desarrollo según el 65.5% se puede inferir que son personas que buscan perfeccionarse y superarse, siempre cumplen con los compromisos adquiridos 49.6%, e identifican y utilizan sus talentos con el fin de alcanzar sus propósitos 47.9%, herramientas que fortalecen su desarrollo como emprendedores, adicionalmente solo el 30.3% manifestó que en ocasiones administran racionalmente sus recursos, hecho que podría frenar y obstaculizar el desarrollo de un nuevo proyecto. Respecto al grupo de emprendedores en potencia observamos que el 54.4% desea perfeccionarse y desarrollarse como persona, así como el 49.6% piensa que es posible dar un nuevo uso a las cosas que ya existen, esto los convierte en personas recursivas que con el fin de lograr sus propósitos, son capaces de mejorar las cosas existentes para suplir necesidades, llevándolas a nuevas ideas de negocio. Se evidencia que el 54.5% de los emprendedores activos consideran todas alternativas posibles para llevar a cabo sus objetivos, teniendo así un abanico de posibilidades para ejecutar y cumplir las metas establecidas, esto es consecuente con el 45,5% de los encuestados con la atención que le prestan a los que otros consideran "ideas locas". Aunque este tipo de emprendedor no demuestra tener un desarrollo estructurado ya que el 18.2% no aplica controles de calidad quiere decir, que por cumplir con sus objetivos no tiene en cuenta hacer las cosas con los mejores estándares. Los emprendedores en potencia en la facultad de Ingenierías consideran en un 40,7% que el cooperativismo genera mejores resultados al momento de presentar ideas de negocios y un buen complemento para que esta idea genere los frutos esperados es perfeccionar y superarse profesionalmente, esta precepción la tienen el 48,1% de los encuestados. Aunque en ocasiones el 25,9 % reconoce que le da soluciones flexibles y fluidas a los problemas, este es un porcentaje muy bajo ya que este tipo de situaciones en el día a día del desarrollo de una idea innovadora o de negocio llegan en gran cantidad y variedad para ser solucionadas no solo en ocasiones sino casi siempre y de manera versátil buscando siempre la parte provechosa a su favor. Para los emprendedores en desarrollo consideran en un 40.7% que la mejor forma para desarrollar una plan o idea de negocio se centra en sus propios recursos y explotarlos al máximo, eso demuestra que casi siempre utiliza su capacidad de escucha, comprensión y satisfacción al interlocutor en 44,4 % en el caso de estudiantes de Ingeniería. Aunque tiene un porcentaje muy bajo de solo el 25,9% de la población estudiantil piensa que debe mantenerse siempre con vitalidad, teniendo en cuenta que en un proyecto que está en su etapa de consolidación y crecimiento esto denota y demanda que todos los esfuerzos y dedicación este enfocado en sacar esta idea adelante, la percepción de la vitalidad debe ser mayor. Para los 43% en la facultad de Ingenierías consideran que para volver a empezar de cero su mayor herramienta es la identificación y puesta a prueba de sus talentos, y su nivel de concientización de la población en un 40,2 % que las acciones y decisiones que se tomen tienen su consecuencia y efecto. Pero esto no solo se queda aquí también en un porcentaje muy importante del 45% de los encuestados por esta facultad denota mucha importancia en evaluar y corregir para no cometer los mismos errores del pasado.

Conclusiones

Partiendo de los objetivos expuestos al principio de esta investigación y apoyados en los planteamientos teóricos, resultados y propuestas planteadas se puede llegar a concluir que el nivel de emprendimiento actual encontrado en los estudiantes de la universidad Autónoma del Caribe es bajo, debido a que son pocos aquellos que se interesan en emprender y desarrollar ideas innovadoras, o simplemente no se arriesgan a llevar a cabo el proyecto. Con el fin de llegar a los estudiantes fortaleciendo las habilidades inherentes en ellos que pueden ser utilizadas en la consecución de metas que conlleven a un impacto positivo en la sociedad, se diseñó una asignatura encaminada a fortalecer y generar intereses por emprender, con el fin de obtener planes de negocio que ayuden a la creación de un banco de ideas que posteriormente podrían convertir a la unidad de emprendimiento de la universidad autónoma del caribe en una incubadora que le brinde a los estudiantes un apoyo y acompañamiento en la consecución de su idea. Adicionalmente la propuesta busca, desarrollar un ambiente emprendedor basado en el coworking en donde la transversalidad de la asignatura ayude al interés y participación activa e interdisciplinar definiendo grupos de trabajo que permitan la consecución de las ideas. Finalmente este proyecto sugiere la participación activa de la unidad de emprendimiento para el apoyo constante de aquellos estudiantes que decidan seguir con su idea más allá de la asignatura.

Bibliografía

9. BIBLIOGRAFIA: Bermejo, M., Rubio, I., & De la Vega, I. (1992). La Creación de la Empresa propia. Madrid, España: McGraw-hill de Management. Chan, M., & Balam, J. (2011). Comparación del nivel de emprendimiento de los alumnos de dos universidades tecnológicas. Yucatán, México.: Universidad Tecnológica Regional del Sur. González Millán, J. J., & Rodríguez Díaz, M. T. (2008). Diagnóstico y valoración del nivel de desarrollo del espíritu empresarial (Entrepreneurship) del los estudiantes de la Facultad seccional Sogamoso de la UPTC. Colombia: Pensamiento y Gestión N° 24. ISSN 1657-6276. Holguín Montoya, A. M., Arboleda Jaramillo, E., Torres Marín, G., & Gómez Zuluaga, M. E. (2012). Tipologías de emprendimientos universitarios. Colombia: Mentalidad Emprendedora, MOISES, Programa de Emprendimiento e Innovación Universidad Pontificia Bolivariana Rodeiro Pazos, D., Fernández López, S., Otero González, L., & Rodríguez Sandías, A. (2008). La Creación de empresas en el ámbito universitario: una aplicación de la teoría de los recursos. España: Universidad de Santiago de Compostela. 9. BIBLIOGRAFIA: Bermejo, M., Rubio, I., & De la Vega, I. (1992). La Creación de la Empresa propia. Madrid, España: McGraw-hill de Management. Chan, M., & Balam, J. (2011). Comparación del nivel de emprendimiento de los alumnos de dos universidades tecnológicas. Yucatán, México.: Universidad Tecnológica Regional del Sur. González Millán, J. J., & Rodríguez Díaz, M. T. (2008). Diagnóstico y valoración del nivel de desarrollo del espíritu empresarial (Entrepreneurship) del los estudiantes de la Facultad seccional Sogamoso de la UPTC. Colombia: Pensamiento y Gestión N° 24. ISSN 1657-6276. Holguín Montoya, A. M., Arboleda Jaramillo, E., Torres Marín, G., & Gómez Zuluaga, M. E. (2012). Tipologías de emprendimientos universitarios. Colombia: Mentalidad Emprendedora, MOISES, Programa de Emprendimiento e Innovación Universidad Pontificia Bolivariana Rodeiro Pazos, D., Fernández López, S., Otero González, L., & Rodríguez Sandías, A. (2008). La Creación de empresas en el ámbito universitario: una aplicación de la teoría de los recursos. España: Universidad de Santiago de Compostela.

Integrantes

¡Actualmente no existen integrantes para este proyecto!

Instituciones

NIT

Institución

8901025729

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE