

**Datos Generales**

<b>Proyecto</b>	Mi reflejo en tu mirada. Los medios de comunicación y su influencia en el auto-reconocimiento de adolescentes, como estrategia de inclusión social		
<b>Estado</b>	INACTIVO		
<b>Semillero</b>	UNIAUTONOMA		
<b>Área del Proyecto</b>	Ciencias Sociales	<b>Subárea del Proyecto</b>	Comunicación
<b>Tipo de Proyecto</b>	Proyecto de Investigación	<b>Subtipo de Proyecto</b>	Investigación en Curso
<b>Grado</b>	pregrado	<b>Programa Académico</b>	RTV
<b>Email</b>	semilleros@uac.edu.co	<b>Teléfono</b>	3671247

**Información específica**

**Introducción**

“Mi mirada en tu reflejo” es un taller en forma primaria de cine club, que genera a través del acercamiento de la fotografía de retrato, una aproximación al auto-reconocimiento, utilizando los medios audiovisuales como herramientas que llevan a los participantes a comenzar la búsqueda del verdadero yo. El desarrollo del proyecto parte de un proceso de sensibilización, que luego, a través de la investigación-acción se nutre hasta lograr la descripción del proceso y la generación de una reflexión frente al auto reconocimiento y la necesidad de hacerlo para poder aceptar la diferencia en el otro.

**Planteamiento**

Las actividades de cine club la Ventana, han permitido analizar el comportamiento de los niños y jóvenes de los colegios beneficiarios como en el Municipio de Malambo, en el cual se identificaron algunos conflictos relacionados con el respeto por el otro así como un inadecuado manejo de las situaciones que se presentan como consecuencia. Lo que denota una reactividad o poca tolerancia hacia la inclusión, no entendiéndonos todos como seres diversos. Se determinó en conversaciones y talleres que los participantes en las actividades tenían una necesidad imperativa de vivir bajo regímenes de estereotipo que inertemente que los niños adoptan, especialmente de los medios de comunicación. Por esta razón se puede inferir que el auto reconocimiento, como bien intangible moral, es el pilar al que sucede la posibilidad de asumir el valor del otro, a partir de mi claro reconocimiento de sus diferencias, que parte de la valoración interna y la necesidad de ser reconocido también como ser diverso. Ante lo planteado surge la pregunta: ¿Qué reflexiones se pueden generar frente a la influencia que los medios audiovisuales tienen en el autorreconocimiento de los adolescentes y cómo esta influencia afecta la inclusión social? ¿Cómo se puede desarrollar una estrategia desde lo educativo y lo social que privilegie la inclusión social a partir del autorreconocimiento generado a través de la reflexión sobre la influencia de los medios audiovisuales en los adolescentes?.

**Objetivo General**

Objetivo general. Desarrollar una estrategia de animación sociocultural desde los medios audiovisuales frente a la influencia de estos mismos en el auto reconocimiento como base para propiciar procesos de aceptación de la diversidad.

**Objetivos Específicos**

Objetivos específicos. Generar espacios de reflexión ante la falta de autoreconocimiento Utilizar como medio conductor la fotografía y el cine Provocar el uso de la voluntad como principio de vida.

**Referente**

Fotografiarse, retratarse, expresarse. Fotografía y expresión de lo personal en adolescentes “ Silvia MARTÍNEZ CANO1 “Fotografía y redes sociales: el consumismo estético y la violencia de la fotografía” Susan Sontag A partir de la aplicación del modelo en los colegios, se entiende la necesidad existente por encontrar una identidad, y para entender la implicación que los medios audiovisuales pueden tener en el auto-reconocimiento del ser, nos basamos en la capacidad que el medio tiene de infuir al convertirse en un espejo de si, cuando se dedica a ofrecer reflejos de la individualidad, ya que la identidad es uno de lo pasos a seguir en cuanto a auto reconocimiento se refiere “la identidad es un predicado que tiene una función particular; por medio de e?l una cosa u objeto particular se distingue como tal de las dema?s de su misma especie” (Habermas 1987, II, 145). “ esto nos lleva a entender la identidad como un proceso que asocia los sentidos, es ahí cuando el medio audiovisual toma parte importante. Con respecto a los estereotipos creados por el entorno que genera también identidad, q” existe un acuerdo unànime entre todos los estudiosos del tema respecto a la aparición del término <> en las ciencias sociales. Efectivamente sería W. Lippman quien acuñaría ese término para designar <>.” Rodriguez, Maria (1991) Aprendizaje, Revista de psicología social. Los medios audiovisuales como generadores de estereotipos, pero también como generadores de individualismo. Se sostiene entonces la relación creada por las teorías conductuales emocionales en la aplicación del modelo que surge desde la aproximación de la fotografía a los adolescentes, y que es sucedida por un encuentro con que busca la reflexión ante el auto reconocimiento, explorando las posibles relaciones entre la terapia racional emotivoconductual de Ellis y la terapia cognitiva de Beck, al referirse a la conducta de esta forma “las perturbaciones emocionales, en esencia, son causadas por el proceso cognitivo del individuo” (Dobson, 1986),

**Metodología**

investigación de tipo “investigación-acción”, cualitativa, aplicada a jóvenes y adolescentes de los municipios de Malambo, Ponedor y Puerto Colombia, Atlántico, en condiciones medias y vulnerables. El tipo de recolección de muestras escogido es registros fotográficos, entrevistas y encuestas.

**Resultados Esperados**

individual hace parte de una falta primera en el uso constante de la voluntad consciente frente a este tema, y que de esta situación, se vierten los comportamientos propios de una sociedad intolerante e incapaz de entenderse en principio diversos. Esto, conectado con la tarea no resuelta por la mayoría de los participantes, que nunca se habían preguntado la razón por la que asumen su ser, es decir, no se habían hecho la pregunta primaria de “¿quién soy?”, evidentemente tampoco asume posiciones críticas frente a lo que es. La inclusión de la recordación como herramienta de industria cultural es fácilmente adquirible para la población a quien se aplica el taller. La fotografía asume el papel de canal frente a una realidad externa con relación a la interna. Al estar tan cercana a todos en el tiempo actual, sigue adoptando su papel de democratizar la imagen, que se puede asumir como una realidad alterna además. La aparición de las “selfie” es una muestra de la realidad que aceptamos de nosotros mismos, pero también de una realidad impuesta y no creada. Aun así, parcialmente podemos notar cómo el audiovisual es una herramienta óptima de aprendizaje, que puede también convertirse en el punto de reflexión con respecto a la toma de decisiones, específicamente a las decisiones primarias de autodefinición del ser.

**Bibliografía**

8. BIBLIOGRAFIA: Habermas 1987, II, 145 >>.” Rodríguez, María (1991) Aprendizaje, Revista de psicología social. Los medios audiovisuales como generadores de estereotipos, pero también como generadores de individualismo “Fotografiarse, retratarse, expresarse. Fotografía y expresión de lo personal en adolescentes “ Silvia MARTÍNEZ CANO1 “Fotografía y redes sociales: el consumismo estético y la violencia de la fotografía” Susan Sontag

**Integrantes**

¡Actualmente no existen integrantes para este proyecto!

**Instituciones**

NIT	Institución
8901025729	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE