

**Datos Generales**

<b>Proyecto</b>	Incidencia de las zonas francas en la internacionalización de Barranquilla.		
<b>Estado</b>	INACTIVO		
<b>Semillero</b>	UNIAUTONOMA		
<b>Área del Proyecto</b>	Ciencias Sociales	<b>Subárea del Proyecto</b>	Economía
<b>Tipo de Proyecto</b>	Proyecto de Investigación	<b>Subtipo de Proyecto</b>	Propuesta de Investigación
<b>Grado</b>	Pregrado	<b>Programa Académico</b>	Negocios y finanzas
<b>Email</b>	semilleros@uac.edu.co	<b>Teléfono</b>	3675435

**Información específica**

**Introducción**

Es cierto que las Zonas Francas son un gran atractivo para la inversión extranjera en la ciudad, que fomenta además los negocios y creación de empresas locales, pero como investigadores encontramos que el gran aporte que las nuevas zonas francas que operan en Barranquilla y las que dentro de poco tiempo comenzaran a operar, es la facilidad para acceder a los mercados internacionales y codearse en dichos mercados con multinacionales que buscan las zonas francas como paraísos fiscales, que le reducen los costos de operaciones en el país, por los bajos impuestos y en algunos casos la exención, así como la mano de obra barata

**Planteamiento**

Las zonas francas son un Polo de desarrollo económico, para los países que las poseen y buscan atraer sobre todo inversión extranjera directa, y sabiendo también que tienen una ventaja muy importante y es que no tienen ningún tipo de restricciones ni limitaciones en cuanto a las mercancías que allí se manejan. Por esto es vital establecer cuáles son los aportes más significativos que hacen las zonas francas comerciales e industriales a las regiones donde se encuentran ubicadas y más específicamente para el caso de la ciudad de Barranquilla viéndolas como el punto de partida desde el cual se pueda lograr una internacionalización definitiva, comercial e industrial para la ciudad. Las zonas francas en todo el mundo se han creado con la intención de atraer capital extranjero hacia el país que ofrece las zonas francas, sabiendo que estas zonas pueden otorgar beneficios tanto para las personas que se encargan de manejarlas como para sus usuarios ahí la necesidad de saber en qué sentido y que tanto se están aprovechando estos beneficios

**Objetivo General**

4. OBJETIVOS GENERAL: Identificar las principales ventajas que ha tenido la ciudad de Barranquilla por poseer una zona franca y los que aportes ha hecho a la internacionalización, desarrollo y crecimiento de la misma.

**Objetivos Específicos**

Objetivos específicos: • Indagar acerca del uso que se le da a la zona franca para las operaciones de comercio internacional. • Evaluar las condiciones en las que se encuentra la zona franca de la ciudad de Barranquilla en materia de infraestructura para determinar su grado de competitividad en materia de negociaciones internacionales. • Determinar el grado de interés que muestra la población de la ciudad de Barranquilla por el desarrollo de la ciudad en el ámbito de los negocios.

**Metodología**

En la presente investigación, haremos uso del conjunto de procedimientos lógicos, técnicos, y estadísticos que se emplean en todo proceso de investigación, con el objeto de ponerlos en manifiesto y sistematizarlos, para posteriormente analizarlos y reconstruir datos específicos. Por lo cual hemos señalado en nuestra población o universo de estudio a las personas del común y a pequeños y medianos empresarios de los cuales, escogimos una muestra o usuarios finales de 100 personas, clasificadas así: • 20 estudiantes universitarios en distintas áreas: negocios, ingeniería, administración de empresas. • 40 profesionales universitarios en el campo de comercio y negocios internacionales, administración marítima y fluvial • 40 pequeños y medianos empresarios de la ciudad. El tipo de muestreo aplicado al proyecto de investigación es considerado al azar de tipo aleatorio.

**Resultados Esperados**

RESULTADOS: (esperados) -Construcción de un marco teórico sólido respecto a la incidencia de las zonas francas en la internacionalización de Barranquilla. - Mayor vinculación de las Zonas francas con las instituciones de educación superior. - Publicación de una revista de diseño ligero y dominio público que contenga información relevante para cada grupo de interés (sector empresarial, sector público y ciudadanos del común).

**Conclusiones**

El sencillo hecho de conocer la manera en que las Zonas Francas influyen en la vida social y económica de la población caribeña, trae consigo un sinnúmero de repercusiones por parte del sector público, el sector empresarial y la población en general. Esta clase de reacciones constituyen la respuesta a la interacción de los agentes que conforman la sociedad frente al impacto de las Zonas Francas en la vida de millones de personas. Teniendo esto en cuenta, son el principal ente responsable hacia la internacionalización de la ciudad, sin pasar por alto que el Gobierno contribuye a este fin, dada su estrecha relación con el mismo y su función como regulador. Esta dinámica social es fundamental para el desarrollo sano y sostenible de nuestra sociedad.

**Bibliografía**

Zonas francas de Colombia: Territorios de competencia (2014). Revista de logística. - Pónganle el ojo a las zonas francas (2012). Revista Credencial - 20 días que cambiaron la historia de la economía y los negocios del país (2013). Revista Dinero

**Integrantes**

¡Actualmente no existen integrantes para este proyecto!

**Instituciones**

**NIT**

**Institución**

8901025729

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE