

**Datos Generales**

|                          |   |                             |  |
|--------------------------|---|-----------------------------|--|
| <b>Proyecto</b>          | Incidencias de la centralización de la toma de decisiones en los procesos administrativos y de qué manera se ve implementada por una organización para obtener los mejores resultados |                             |  |
| <b>Estado</b>            | INACTIVO  |                             |  |
| <b>Semillero</b>         | UNIAUTONOMA   |                             |  |
| <b>Área del Proyecto</b> | Ciencias Sociales   | <b>Subárea del Proyecto</b> | Administración   |
| <b>Tipo de Proyecto</b>  | Proyecto de Investigación   | <b>Subtipo de Proyecto</b>  | Propuesta de Investigación                                       |
| <b>Grado</b>             | ---   | <b>Programa Académico</b>   | ADMINISTRACION DE EMPRESAS - NEGOCIOS Y FINANZAS INTERNACIONALES |
| <b>Email</b>             | jpalacio@uac.edu.co   | <b>Teléfono</b>             | 3004163298 3006183904  |

**Información específica**

**Introducción**

Es la sincronía de las empresas un factor indispensable en la obtención de altos estándares de desempeño, lo que hace necesario una excelente comunicación y un profundo grado de cooperatividad entre las dependencias, es por esto que la vinculación y participación de los diferentes niveles de jerarquía deben estar focalizados de manera apropiada, de modo que la toma de decisiones se pueda llevar a cabo contemplando diferentes maneras de afrontar una misma situación. Es entonces la centralización en la toma de decisiones administrativas nuestro punto de investigación, contemplando sus repercusiones en el ambiente laboral y en el desarrollo profesional de sus empelados.

**Planteamiento**

¿Cuáles son las Incidencias de la centralización de la toma de decisiones en los procesos administrativos y de qué manera puede ser implementada para maximizar los beneficios de la empresa? La autoridad y el liderazgo por parte de las entes principales de la empresa pueden ser beneficiosas al momento de tomar decisiones que lleven a la organización a sus metas y razón de ser, sin embargo una empresa no puede quedarse 100% centralizada porque sería un factor riesgoso, ya que esto podría ocasionar que se descuidaran algunos sectores de la empresa y de esta forma ocasionar perdidas o reducir los beneficios de dicha organización.

**Objetivo General**

Determinar las incidencias de la centralización de la toma de decisiones en los procesos administrativos y su incidencia en el éxito o fracaso de las PYMES en Barranquilla.

**Objetivos Específicos**

Identificar el impacto que tiene la centralización en la toma de decisiones en el desarrollo de las actividades fundamentales para estas. □  
 Analizar la aceptación que tiene la centralización en la toma de decisiones en el desarrollo de las actividades fundamentales para ciertos tipos de empresas. □  
 Determinar la relación entre la centralización y la descentralización en la toma de decisiones con el fin de adquirir mejores resultados.

**Referente**

Para los empresarios, el proceso de toma de decisiones es sin duda una de las mayores responsabilidades y de hecho el factor principal que determina el éxito de una empresa. Para la toma de decisiones los empresarios se enfrentan a un sin número de situaciones, y es necesario un plan de acción estipulado por parte del órgano central de la entidad, buscando la sincronización de los diferentes sectores de la empresa y lograr que se muevan en una misma dirección. Para tomar una decisión se debe comenzar por definir con toda precisión el problema que se le presenta e inmediatamente proceder a evaluar las posibles soluciones para finalmente decidir la mejor alternativa basándose en el plan de la empresa. Las decisiones pueden clasificarse como rutinarias, adaptativas o innovadoras. En toda decisión que se tome siempre va a existir un costo de oportunidad, por lo cual este costo debe ser justificado por un mayor beneficio para la empresa y he aquí la esencia de la importancia en la toma de decisiones. Sin embargo, la toma de decisiones sólo es un paso de la planeación, incluso cuando se hace con rapidez y dedicándole poca atención o cuando influye sobre la acción sólo durante un corto periodo de tiempo. Por lo general el proceso de toma de decisiones en la PYMES, se presenta a nivel corporativo, a nivel de unidad de negocio y a nivel funcional. La actividad de las empresas se desarrolla en el seno de la realidad circundante que es en definitiva el entorno en el cual se desenvuelven y se enmarcan las mismas, influyendo decididamente en su funcionamiento, puesto que en gran medida el mayor o menor éxito de estas dependerá de su acierto en relacionarse adecuadamente con el conjunto de requerimientos y elementos externos que influyen sobre las mismas.

**Metodología**

El proyecto de investigación a realizar, aplica una metodología de tipo descriptivo, ya que esta posibilita la certeza de las características de los elementos de estudio, combinada con un proceso deductivo, ya que la aplicación de los instrumentos requiere de una precisión en la información que será la que avale y apoye la toma de decisiones futuras al respecto de la temática. La investigación toma elementos de los paradigmas investigativos cualitativo y cuantitativo. En la investigación se triangulan ideas, fuentes y paradigmas. Precisamente la triangulación es una de las vías de validación de esta investigación. Los métodos están signados por la relevancia del paradigma cualitativo. La observación simple y el enfoque de observación participante. Esta última recoge las vivencias del investigador a lo largo del proceso investigativo y parte de la instrumentación pedagógica de este método sociológico. Está presente, fundamentalmente, en el primer capítulo en la descripción histórico-cultural del contexto y en la valoración cualitativa del proyecto. Los métodos estadísticos son utilizados para el procesamiento de la información obtenida a través de los métodos y técnicas del nivel empírico. Entre los más empleados para los efectos de esta investigación se denotan, la confección de tablas, la aplicación de modelos estadísticos para calcular: las medidas de tendencia central, la frecuencia absoluta y relativa, el coeficiente de competencia de expertos (k) y en el método Delphi, que favorecerá determinar el nivel de concordancia de esos expertos ante las propuestas que serán sometidas a consulta.

**Resultados Esperados**

Artículo: Incidencias de la centralización de la toma en los procesos administrativos que conllevan al estancamiento profesional de los empleados en las PYMES del sector productivo en Barranquilla. (Artículo para postular como editable para publicación, en la revista Dimensión Empresarial de la facultad de Ciencias administrativas, económicas y contables. ISSN. 16928563) Ensayo: El proceso de toma de decisiones en equipo, como factor de cambio en las estrategias organizacionales. Documento parcial: en el que se muestran las consideraciones más relevantes del proceso de investigación y a su vez una descripción del proceso de centralización de la toma de decisiones y su incidencia en el proceso de desarrollo profesional de los empleados.

**Conclusiones**

El análisis de los datos teóricos, empíricos e históricos contribuye a revelar las insuficiencias que han existido y persisten en la dinámica del proceso de toma de decisiones en las PYMES. El proceso de toma de decisiones, se constituye en un patrón fundamental que sintetiza los componentes y temas que caracterizan el Proceso de formación profesional de los empleados, al permitir integrar su desarrollo con las situaciones profesionales propias del ejercicio laboral en consecuencia de las decisiones de se marquen como trascendentales para su crecimiento. La valoración parcialmente realizada a la propuesta, se fundamenta básicamente en el paradigma cualitativo y describe cómo se va desarrollando el proceso de toma de decisiones, a partir de los presupuestos teóricos recogidos en el transcurrir de la propuesta.

**Bibliografía**

Lucas, Henry C. Jr. Information Sysrtem Concepts for Management, 5ª ed.,Mcgraw- Hill, 1994. Laudon K y Laudon L. Sistemas de Información Gerencial, 8ta Edición., Pearson Prentice Hall, 2004. O` Brian J y Marakas G. Sistemas de Información Gerencial, 7ª Ed., Mcgraw - Hill, 2004 Al-Qirim, Nabeel A. Y. (2004). "A Framework for Electronic commerce Research in Small to Medium-Sized Enterprises" en Al-Qirim,Nabbel A. Y. (2004). Electronic Commerce in Small to Medium-Sized Enterprises: Frameworks, Issues and Implications. Idea Group Publishing. Brynjolfsson, E.; Hitt L.M.; (2000) "Beyond Computation: Information technology, organizational transformation and business performance". Journal of Economic Perspectives, vol. 14, Nro.4., pp.23-48. Heeks (2002). " I-Development not e-Development: Special issue on ICT's and Development". Journal of International Development. Vol 14:1-11. Kaushik, P.D. y Nirvikar Singh (2003). "Information Technology and Broad-Based Development: Preliminary Lessons from North India". World Development. Vol 32, No 4: 591-607. [http://www.sadifederacion.es/malaga/?page\\_id=90](http://www.sadifederacion.es/malaga/?page_id=90) <http://observatorio.sena.edu.co/> <http://www.misrespuestas.com/que-son-las-bolsas-de-trabajo.html> [www.educaweb.com](http://www.educaweb.com) <http://www.monografias.com/trabajos12/decis/decis.shtml> <http://www.mitecnologico.com/Main/DefinicionYProcesoDeTomaDeDecisiones> <http://www.fhumyar.unr.edu.ar>

**Integrantes**

iActualmente no existen integrantes para este proyecto!

**Instituciones**

| NIT        | Institución                     |
|------------|---------------------------------|
| 8901025729 | UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE |