

**Datos Generales**

<b>Proyecto</b>	Perfiles del consumidor de moda en la ciudad de Barranquilla		
<b>Estado</b>	INACTIVO		
<b>Semillero</b>	UNIAUTONOMA		
<b>Área del Proyecto</b>	Lingüística, Artes y Letras	<b>Subárea del Proyecto</b>	Artes
<b>Tipo de Proyecto</b>	Proyecto de Investigación	<b>Subtipo de Proyecto</b>	Propuesta de Investigación
<b>Grado</b>	7mo semestre	<b>Programa Académico</b>	Diseño de Modas
<b>Email</b>	juan.palacio@uac.edu.co	<b>Teléfono</b>	3017055951

**Información específica**

**Introducción**

Dentro de la industria de la moda es importante delimitar y establecer las características del target, ya que a partir de este estudio se crean y desarrollan los productos de moda, que son los satisfactores de necesidades, carencias o deseos. Lo anterior indica que es indispensable que tanto los empresarios, como los diseñadores de moda conozcan los diferentes perfiles de consumidores y estilos de moda existentes en la ciudad de Barranquilla, los cuales van a ser identificados y descritos tomando como referente el estudio arrojado por el observatorio de moda de future concept lab - Bogotá.

**Planteamiento**

La moda es un sector influyente dentro del comercio de Barranquilla. Sin embargo, no ha logrado convertirse en el más importante o en el que reporta los mayores ingresos para el desarrollo económico de la ciudad. Lo anterior indica, que existen factores que directa o indirectamente podrían incidir en el posicionamiento de algunos productos de moda en el mercado local, como el desconocimiento o la poca información existente en el medio acerca de los diferentes perfiles de consumidores de moda identificados en la ciudad, que si bien ya se conoce características de algunos de estos consumidores, no significa que sean los únicos que deben ser tenidos en cuenta para desarrollar una producción de diseño de moda, cada estilo de vida de los habitantes en la ciudad de Barranquilla son un referente para establecer las cualidades de otros tipos de consumidores. JUSTIFICACIÓN. La razón fundamental de la investigación para determinar los perfiles de moda que se ajusten al estilo y comportamiento de cada consumidor en la ciudad de Barranquilla, está orientada a proporcionar a los representantes de la industria, el comercio y la academia del sector textil, confecciones y de diseño, la información precisa para definir las cualidades del diseño y el sistema de producción apropiados para generar productos de moda dirigidos al segmento femenino entre los 15 y 25 años.

**Objetivo General**

OBJETIVO GENERAL Identificar los perfiles y estilos de moda de consumidores existentes en la ciudad de Barranquilla, para la consolidación de información al servicio de los representantes del sector textil, confecciones, diseño y moda.

**Objetivos Específicos**

OBJETIVOS ESPECIFICOS - Clasificar los diferentes perfiles de consumidores de moda en la ciudad de Barranquilla. - Establecer las características de los perfiles de consumidores de moda en la ciudad de Barranquilla. - Determinar los factores que inciden en el comportamiento y estilo de vida de los consumidores de moda en la ciudad de Barranquilla. - Implementar un sistema de divulgación y capacitación para el sector productivo, comercial y académico del diseño de moda en la ciudad de Barranquilla.

**Metodología**

El tipo de investigación que se empleara en el desarrollo del proyecto será mixta: cualitativa y cuantitativa. El método cualitativo orienta el estudio que permita identificar las características del comportamiento y estilo en el vestir de la población femenina de la ciudad de Barranquilla, utilizando para la elaboración de los resultados las técnicas estadísticas dentro del esquema cuantitativo. Población: Mujeres que habiten en la ciudad de Barranquilla en un rango de 18 a 25 años. Muestra: 100 mujeres que habiten en la ciudad de Barranquilla Técnicas de recolección de datos: Para el estudio se requiere de la técnica de observación y de la encuesta.

**Resultados Esperados**

Lograr identificar los perfiles de consumidoras de moda entre los 18 y 25 años de la ciudad de Barranquilla, para de esta manera poder implementar un sistema de divulgación entre los representantes de la industria, el comercio y la academia del sector textil, confecciones, diseño y moda, por lo anterior y en este sentido se quiere contribuir al desarrollo de la industria puesto que la información les permitirá desarrollar productos que le permitan al consumidor sentirse identificados con este para de esta manera aumentar el nivel de demanda.

**Bibliografía**

La moda en Barranquilla <http://www.colombia.travel/es/prensa/sala-de-prensa/comunicados/barranquilla-ruta-de-diseno-y-moda>  
 Observatorio de tendencias de la cámara de comercio de Bogotá 2009  
[http://camara.ccb.org.co/documentos/4548\\_28\\_07\\_09\\_perfiles\\_consumidores.pdf](http://camara.ccb.org.co/documentos/4548_28_07_09_perfiles_consumidores.pdf) Comportamiento del consumidor  
<http://www.slideshare.net/lbarroso/comportamiento-del-consumidor-2424560> Consumo de moda  
<http://actores-sociales.blogspot.com/2009/08/ensayo-sobre-consumo-moda-modernidad-y.html>  
<http://www.recercat.net/bitstream/handle/2072/12295/Tesina.pdf?sequence=1>

**Información Complementaria**



**Integrantes**

¡Actualmente no existen integrantes para este proyecto!

**Instituciones**

<b>NIT</b>	<b>Institución</b>
8901025729	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE