

Datos Generales

Proyecto	DESARROLLO DE VENTAJAS COMPETITIVAS EN EL TURISMO DE LA REGIÓN CARIBE, COLOMBIA		
Estado	INACTIVO		
Semillero	UNIAUTONOMA		
Área del Proyecto	Ciencias Sociales	Subárea del Proyecto	Administración
Tipo de Proyecto	Proyecto de Investigación	Subtipo de Proyecto	Propuesta de Investigación
Grado	PREGRADO	Programa Académico	ADMINISTRACION DE EMPRESAS
Email	centrodeinvestigaciones@uac.edu.co	Teléfono	3784939

Información específica

Introducción

En la investigación se quiere hacer un diagnóstico de los principales subsectores turísticos en las tres ciudades más importantes a nivel turismo de la región Caribe, como lo son Barranquilla, Santa Marta y Cartagena. La región Caribe está compuesta por 7 departamentos, Atlántico, Guajira, Bolivar, Sucre, Cordoba, Cesar, Magdalena, se ubica en la Costa Norte de Colombia, limita al norte con el Mar Caribe; al sur con los departamentos de Antioquia, Santander y Norte de Santander; al oeste con Chocó y al este también con Norte de Santander y el país vecino Venezuela. Una de las principales apuestas productivas para la región Caribe es el turismo, por lo cual se quiere realizar ésta investigación tomando en cuenta inicialmente tres ciudades muy importantes de la región Caribe que se destacan como potenciales a nivel Turismo, a través de la historia fueron puertos por los cuales llegaron los españoles en la época de la conquista y al mismo tiempo por ésta región se puede decir que entró el desarrollo a nuestro país. Es conveniente estudiar la mirada de quienes se ocupan de esta actividad, para establecer las condiciones del Departamento frente a la Región, teniendo en cuenta no solamente los subsectores turísticos señalados, sino otros relevantes, como el turismo de sol y playa y el turismo en salud. Se quiere el enfoque de Potencialidades de Desarrollo como instrumento evaluativo para el análisis de contexto, evaluación de la calidad de servicio, diagnóstico para planes de desarrollo, y para el estudio de desarrollo organizacional de empresas. Valorando factores internos y externos del desarrollo. Las Potencialidades de desarrollo se determinan por la interacción de macrovariables como Necesidades, Capacidades, Acciones, Oportunidades y Logros. Anteriormente se realizó una investigación a nivel de Barranquilla, abordando la perspectiva de los actores comunitarios, locales y regionales; posteriormente se triangularán procesos investigativos con todos los componentes internos y externos del sector turístico en Barranquilla, Santa Marta y Cartagena, brindando una perspectiva más amplia del tema a nivel Caribe.

Planteamiento

La pregunta problema que orienta la investigación es: ¿Cuáles son las representaciones sociales de los trabajadores del sector hotelero de frente a la competitividad de los subsectores turísticos de la región Caribe colombiana? Los resultados permitirán identificar potencialidades turísticas de la Región Caribe colombiana capacitando nuestras tres ciudades bandera, para identificar apuestas turísticas que le sean favorables. La investigación realizada constituye un primer paso para una mirada integrada del tema.

Objetivo General

GENERAL Determinar las potencialidades de desarrollo Turístico del sector hotelero frente a la competitividad de los subsectores turísticos de Barranquilla, Santa Marta y Cartagena

Objetivos Específicos

1. Estudiar las necesidades del turismo sol y playa; salud; ecoturismo; turismo de negocios y turismo cultural para Barranquilla, Santa Marta y Cartagena.
2. Determinar las capacidades de los subsectores turismo sol y playa; salud; ecoturismo; turismo de negocios y turismo cultural para Barranquilla, Santa Marta y Cartagena.
3. Describir las acciones que se han efectuado en Barranquilla, Santa Marta y Cartagena, teniendo en cuenta los subsectores turismo sol y playa; salud; ecoturismo; turismo de negocios y turismo cultural para competir internacionalmente.
4. Analizar las oportunidades existentes en cuanto a los subsectores turismo sol y playa; salud; ecoturismo; turismo de negocios y turismo cultural para Barranquilla, Santa Marta y Cartagena.
5. Valorar los logros obtenidos los subsectores turismo sol y playa; salud; ecoturismo; turismo de negocios y turismo cultural para Barranquilla, Santa Marta y Cartagena.

Referente

CHAJIN, M. (2010) "Las Potencialidades de Desarrollo, un enfoque estratégico de Planeación para la sostenibilidad empresarial y organizacional". Congreso Internacional de Estrategias Empresariales, Costa Rica, 2010. El enfoque de Potencialidades de Desarrollo ha tenido un uso evaluativo con fines diversos, como el análisis de contexto, evaluación de la calidad de servicio, diagnóstico para planes de desarrollo, y para el estudio de desarrollo organizacional de empresas. Entre las ventajas de éste se encuentran: Valorar factores internos y externos del desarrollo, permitir medir la capacidad de respuesta o comportamientos frente a las necesidades del sistema y las oportunidades del entorno, determinar la satisfacción en aspectos tangibles y cuantitativos, e intangibles y cualitativos, como las representaciones sociales sobre el desarrollo. Las Potencialidades de desarrollo se determinan por la interacción de macrovariables como Necesidades, Capacidades, Acciones, Oportunidades y Logros, que se definen de la siguiente manera: Las necesidades son carencias, dificultades, debilidades de un organismo o institución, como también sus deseos y motivaciones de desarrollo; las capacidades son recursos, habilidades, infraestructura, fortaleza que posee un organismo para satisfacer una o varias necesidades; las acciones son los trabajos o tareas que el organismo realiza para satisfacer sus necesidades, las oportunidades son medios o recursos, satisfactores, bienes, infraestructuras que hay en el entorno de la organización y los logros constituyen un nivel de satisfacción material e inmaterial alcanzado por el organismo en cuanto a las necesidades. Un segundo momento del estudio, actualmente en realización, está abordando la perspectiva de los actores comunitarios, locales y regionales; posteriormente se triangularán procesos investigativos con todos los componentes internos y externos del sector turístico. Adicionalmente, teniendo en cuenta que los resultados preliminares de la investigación en Barranquilla han causado una gran acogida, se efectuará también para las ciudades de Cartagena y Santa Marta, brindando una perspectiva más amplia del tema a nivel Caribe.

Metodología

Se quiere aplicar el método que empleado en la investigación a nivel Barranquilla, que es el siguiente: El método dialógico (Chajín, 2010) permite construir un objeto de estudio desde la multiplicidad de racionalidades, con la participación de diversos actores, expertos y no expertos, con variedad de funciones e intereses relacionados con una problemática determinada; De esta forma, se conjugan diálogos fructíferos entre lo académico y cotidiano, entre los empresarios y empleados con los clientes y las comunidades, entre otros, de tal manera que aunque el enfoque de Potencialidades de Desarrollo ha sido propuesto por el grupo de investigación, los subsectores turísticos y los indicadores fueron determinados por los trabajadores de tres hoteles de la Ciudad de Barranquilla. El procedimiento seguido fue elaborar una matriz general que relaciona las potencialidades de desarrollo (Necesidades, Capacidades, Acciones, Oportunidades y Logros) con las clases de turismo (Sol y playa, salud, ecoturismo, negocios y cultural). Partiendo de la matriz anterior se establecieron una serie de indicadores para uno de los subsectores, lo que sirvió para elaborar una nueva encuesta, esta vez cerrada, desde el marco de las necesidades, capacidades, acciones, oportunidades y logros. El número de indicadores que surgió desde este procedimiento fue numeroso, pese a que la muestra estuvo constituida sólo por cien trabajadores, pertenecientes a tres hoteles de Barranquilla. Se consideró tener en cuenta sólo tres indicadores por subsector, a partir de las frecuencias o porcentajes más altos. La investigación corresponde a un caso de estudio de nivel descriptivo que no puede generalizarse y que requiere ser ampliamente aplicado en los ocho departamentos de la Región Caribe, para poder tomar decisiones más acertadas sobre todo el sector turístico. El resultado de este procedimiento se ilustra de la siguiente forma: A partir de estos indicadores se determinaron las frecuencias por indicador y el peso en cada variable; De esta forma se pudo establecer la potencialidad de cada subsector y su ventaja competitiva. Como cada subsector no tenía el mismo número de indicadores, debió establecerse una línea base para poder compararlos, así que se tomaron solo tres indicadores por variable, lo que en total equivale al 65% del total de indicadores.

Resultados Esperados

RESULTADOS ESPERADOS A continuación se presentan los resultados encontrados en la investigación a nivel Barranquilla: La encuesta muestra que el ecoturismo es el subsector del turismo regional con más potencialidad de desarrollo y el de menor desarrollo el turismo en salud. El turismo cultural se considera más importante que el turismo de negocios, y el turismo de sol y playa ocupa un cuarto lugar como potencialidad regional. Los resultados muestran una diferencia entre los subsectores turísticos que prevalecen en el Caribe colombiano, respecto a las fortalezas del Departamento del Atlántico. En primer lugar, el Departamento del Atlántico no se ha venido presentando como un territorio adecuado para el desarrollo del ecoturismo; de otra parte, el turismo en salud que ha venido cobrando fuerza en este Departamento no es visto como una vocación para la Región, lo que sin duda es una gran oportunidad para seguir fomentándolo. Se le da más importancia al turismo cultural en la Región Caribe colombiana que al turismo de negocios; Esto también es una oportunidad para seguir diferenciando al Atlántico en el turismo de negocios, dada su tradicional vocación industrial y comercial. El turismo cultural es una buena opción del Departamento del Atlántico, no sólo por el Carnaval de Barranquilla, sino por otros atractivos, entre los que se encuentran: El Parque Cultural del Caribe, Usiacurí, como población artesanal, eventos importantes en el mundo de la moda, como "Plataforma K", y la alta concentración regional de la oferta educativa en educación superior, que promueve múltiples eventos académicos, científicos y culturales. Desde la perspectiva del turismo de sol y playa, a pesar que el Departamento del Atlántico no ha tenido un gran desarrollo en esta actividad, frente a otros de la Región como Bolívar y Magdalena, pudiera a futuro tener atractivos. Con el diagnóstico de ésta investigación se esperan resultados que nos permitan ver el dinamismo del sector turismo en las tres ciudades que escogimos para el estudio, tomando en cuenta esos resultados definir las ventajas competitivas a explotar en el sector turismo de la región Caribe.

Conclusiones

Con el diagnóstico de ésta investigación se esperan resultados que nos permitan ver el dinamismo del sector turismo en las tres ciudades que escogimos para el estudio, tomando en cuenta esos resultados definir las ventajas competitivas a explotar en el sector turismo de la región Caribe. Posteriormente establecer los beneficios del enfoque de Potencialidades de Desarrollo para la evaluación de factores organizacionales, brindando información relevante para la toma de decisiones y búsqueda de estrategias competitivas de las empresas del sector.

Bibliografía

CHAJIN M, (2005). La perspectiva dialógica como un paso hacia la unificación de la ciencia. Revista Ensayos Disciplinarios N° 4, Universidad Autónoma del Caribe. CHAJIN M, (2009). La perspectiva dialógica como un paso hacia la integración de la ciencia. Ponencia en el En 6º Congreso Mundial de Juventudes Científicas, UNAM México. <http://www.fissnet.org/6congreso/html/04expositor.htm> CHAJIN, M (2002) Reflexión sobre el paradigma dialógico, en Revista Ensayos Disciplinarios, Centro de Investigaciones Universidad Autónoma del Caribe. CHAJIN, M . (2010) "Las Potencialidades de Desarrollo, un enfoque estratégico de Planeación para la sostenibilidad empresarial y organizacional". Congreso Internacional de Estrategias Empresariales, Costa Rica, 2010. PICON, L. (2010) Potencialidades de Desarrollo del Sector Turístico del Caribe colombiano. Trabajo de Investigación formativa, Programa de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Caribe, Colombia

Integrantes

Documento	Tipo	Nombre	Email
1140860482	PONENTE	DANIELA STEFFENS MAURY	centrodeinvestigaciones@uac.edu.co

Instituciones

NIT	Institución
8901025729	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE