

Datos Generales

Proyecto	Fundamentando... Ando. Una propuesta teórica para la fundamentación desde conceptual hacia lo curricular.		
Estado	INACTIVO		
Semillero	UNIAUTONOMA		
Área del Proyecto	Ciencias Sociales	Subárea del Proyecto	Comunicación
Tipo de Proyecto	Proyecto de Investigación	Subtipo de Proyecto	Propuesta de Investigación
Grado	PREGRADO	Programa Académico	Dirección y Producción de Radio y Televisión
Email	centrodeinvestigaciones@uac.edu.co	Teléfono	3784939

Información específica

Introducción

Es un proyecto basado en la búsqueda y recopilación de fundamentos teóricos de la comunicación para sustentar tanto el plan de estudios como la línea de investigación científica del Programa de Dirección y Producción de radio y televisión de la Universidad Autónoma del Caribe. La investigación apunta dentro de sus metas específicas, a determinar cuáles son los procesos de fundamentación teórica de la comunicación a través de los cuales se producen hoy sistemas conceptuales que marcan la actual tendencia teórica de la comunicación. Identificando las líneas teóricas pertinentes para fundamentar el nuevo currículo del programa de Dirección y producción de radio y tv de la Universidad Autónoma del Caribe.

Planteamiento

Se propone construir un discurso de corte teórico, el cual se constituya en el pilar fundamental para sustentar tanto el plan de estudios como el ejercicio de la investigación formativa y la investigación científica. Para ello, se parte de la base de los postulados del paradigma de la comunicación desde el cual es posible pensar el problema de investigación; en un segundo momento se presenta la apuesta conceptual de comunicación desde la cual se concibe la investigación; y por última, se construye una breve aproximación a la contextualización del problema de investigación, teniendo en cuenta dos conceptos centrales para la denominación de la línea de investigación del programa de Dirección y Producción de radio y televisión como son mediaciones y desarrollo social. ¿Cuáles son los fundamentos teóricos de la comunicación que sustentan el nuevo plan de estudio y la línea de investigación del Programa de Dirección y Producción de radio y televisión de la Universidad Autónoma del Caribe?

Objetivo General

Objetivo general: Determinar los fundamentos teóricos de la comunicación que sustentan tanto el plan de estudios como la línea de investigación científica del Programa de Dirección y Producción de radio y televisión de la Universidad Autónoma del Caribe

Objetivos Específicos

- Caracterizar las tendencias y apuestas teóricas nacionales e internacionales que sustentan los componentes curriculares del plan de estudios del Programa de Dirección y Producción de radio y televisión
- Describir los discursos teóricos locales, que desde la Región Caribe, aportan a la construcción de un discurso propio y teórico de la comunicación aplicable a la formación ofrecida a través del Programa de Dirección y Producción de radio y televisión.
- Fundamentar epistemológicamente la línea de investigación científica del Programa de Dirección y Producción de radio y televisión, Mediaciones para el desarrollo social, adscrita al grupo Área de Broca.

Referente

A partir de los postulados del paradigma crítico de la comunicación. Este paradigma, originado en la Escuela de Frankfurt, asume la comunicación "(...) como un ejercicio básicamente de interlocución y permanente construcción de sentidos a través de los cuales sea posible establecer una comprensión de las relaciones sociales. Para tal fin, los teóricos críticos buscan fundamentalmente denunciar los procesos de dominación y alineación en los que la comunicación es protagonista. Para la escuela crítica la comunicación es una herramienta de poder que aliena a los individuos mediante los productos culturales generados por las distintas industrias culturales" (Adorno & Horkheimer, 1972, citado en Navarro, 2008, p. 330).

Metodología

Se propone una investigación con diseño cualitativo de corte documental y enfoque histórico-hermenéutico. Por medio de: • Recolección de datos • El método de trabajo: la comprensión • Análisis de la información

Resultados Esperados

- La fundamentación teórica de la comunicación que sustente el nuevo plan de estudios del programa de Dirección y producción de radio y tv de la Universidad Autónoma del Caribe.
- La fundamentar epistemológica de la línea de investigación del Programa de Dirección y Producción de radio y televisión

Conclusiones

Es un proyecto netamente de corte teórico, que beneficiará a la comunidad universitaria para el desarrollo de sus conocimientos profesionales.

Bibliografía

Mattelart, A. (1997). Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona: Paidós. Navarro, L. (2008). Aproximación a la comunicación social desde el paradigma crítico. Una mirada a la comunicación

Integrantes

Documento	Tipo	Nombre	Email
1143256506	PONENTE	OCTAVIO PAEZ GUTIERREZ	centrodeinvestigaciones@uac.edu.co
1114315279	PONENTE	ADRIANA SAENZ POSADA	centrodeinvestigaciones@uac.edu.co

Instituciones

NIT	Institución
8901025729	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE