

**Datos Generales**

<b>Proyecto</b>	Diseño de un laboratorio de innovación abierta para la Universidad Autónoma del Caribe		
<b>Estado</b>	INACTIVO		
<b>Semillero</b>	UNIAUTONOMA		
<b>Área del Proyecto</b>	Ingenierías	<b>Subárea del Proyecto</b>	Ingeniería Industrial
<b>Tipo de Proyecto</b>	Proyecto de Investigación	<b>Subtipo de Proyecto</b>	Propuesta de Investigación
<b>Grado</b>	PREGRADO	<b>Programa Académico</b>	INGENIERIA INDUSTRIAL
<b>Email</b>	centrodeinvestigaciones@uac.edu.co	<b>Teléfono</b>	3784939

**Información específica**

**Introducción**

En este momento en la región no existe una entidad con capacidades para fomentar la participación colaborativa en el desarrollo de productos o servicios, que es un uno de los temas que más importancia tiene en los modelos de innovación abierta. Tampoco se vislumbra la posibilidad del uso de partner externos para crear modelos de negocio que reduzcan los presupuestos de I+D y así se aumenten los resultados de la innovación y el descubrimiento de nuevos mercados; teniendo en cuenta lo expresado por Chesbrough y Schwartz.

**Planteamiento**

En este momento en la región carece de una entidad con capacidades para fomentar la participación colaborativa en el desarrollo de productos o servicios, que es un uno de los temas que más importancia tiene en los modelos de innovación abierta. Tampoco se vislumbra la posibilidad del uso de partner externos para crear modelos de negocio que reduzcan los presupuestos de I+D y así se aumenten los resultados de la innovación y el descubrimiento de nuevos mercados; teniendo en cuenta lo expresado por Chesbrough y Schwartz. De acuerdo con Atkearney, contar con una herramienta adecuada de innovación abierta permite a las organizaciones reducir los costos en los procesos de innovación, provocando la aceleración de la innovación y el desarrollo de nuevos productos y servicios, incrementando así los beneficios y la cuota de mercado, al tiempo que aumenta la creatividad de la propia organización. Además permite reducir la inversión directa en I+D interna ya que parte de esa inversión deberá ser destinada a sistemas de vigilancia y colaboración con agentes externos. La UAC es un Centro de Cultura y Ciencia que tiene el propósito de generar, validar, difundir y aplicar conocimiento en distintas áreas del saber dentro del marco de los desarrollos humanísticos, científicos y tecnológicos universales, pero carece de un sistema integral que permita generar conocimiento con alto valor agregado aplicado a la investigación y el desarrollo tecnológico, para poder responder, a las dinámicas sectoriales nacionales para fomento de la innovación. El laboratorio de innovación abierta sería una instancia que apoya la toma de decisiones en inversión, investigación, innovación, desarrollo tecnológico e infraestructura tecnológica, de diversos sectores de la economía; y basándose en el conocimiento, se convierte en un referente que puede proveer información de calidad, precisa y oportuna. Este laboratorio permitirá promover la investigación aplicada y la cooperación con profesionales de forma que permita incrementar la competitividad regional. El laboratorio de Innovación abierta será un órgano consultivo, de asesoría y proveedor de información para las empresas generando herramientas e insumos en la toma de decisiones basadas en los estudios de Vigilancia Tecnológica, Inteligencia competitiva y Prospectiva, considerando estas herramientas como básicas para generar alternativas de desarrollo productos, procesos o servicios que mejoren la calidad de vida de los usuarios.

**Objetivo General**

General.- Diseñar un laboratorio de innovación abierta en la Universidad Autónoma del Caribe que permita fortalecer capacidades de innovación en la region mediante el uso de herramientas y metodologías para anticipar cambios, tendencias del entorno y generar condiciones propicias para formulación y ejecución de proyectos de innovación colaborativos; que impacten el desarrollo socioeconómico del entorno. .

**Objetivos Específicos**

- Identificar mercado objetivo con el fin de analizar la situación actual del entorno asociado al campo de la innovación y desarrollo.
- Definir la estructura orgánica, procesos y procedimientos que permitan el funcionamiento y direccionamiento del laboratorio propuesto.
- Definir las herramientas y servicios asociados al diseño del laboratorio de innovación propuesto, con el fin de establecer los costos y beneficios.

**Referente**

INNOVACION ABIERTA: Establece que innovación abierta es aquella en la cual se asume que las empresas pueden y deben mantener estrechas relaciones abiertas, tanto en el proceso de acumulación de conocimiento como en el de su comercialización. VIGILANCIA TECNOLÓGICA La vigilancia tecnológica es una de las funciones que, según a Morin (1985), requiere la gestión de la tecnología. El autor francés la relaciona con la anticipación que proporciona y el grado de libertad que permite a la gestión. La vigilancia está estrechamente unida a la gestión de la innovación y a la estrategia de la empresa. Sin la existencia de una previa reflexión estratégica difícilmente cabe plantearse un esfuerzo de articulación de la vigilancia. La vigilancia se proyecta sobre la toma de decisiones empresarial alertando sobre posibles amenazas y oportunidades, aportando nuevos elementos y enfoques, y reduciendo el riesgo PROSPECTIVA TECNOLÓGICA La prospectiva tecnológica es una herramienta de apoyo para tomar decisiones estratégicas y definir tácticas en una organización; teniendo en cuenta que la tecnología se hace cada vez más relevante en los cambios acelerados que sufre el mundo. INTELIGENCIA COMPETITIVA Según la OACED Inteligencia Competitiva no es un análisis del mercado, sino que constituye una investigación en la que se identifican hechos y evidencias valiosas para la competitividad de la organización, y se determinan acciones a seguir, a partir de la detección de los movimientos estratégicos, presentes o futuros del entorno

**Metodología**

1. Diagnostico 2. Desarrollo de la estrategia, Plan de mejora 3. Organización de la innovación 4. Formación 5. Desarrollo del proceso 6. Comunicación

**Resultados Esperados**

1. Estructura funcional del laboratorio 2. Herramientas de procesamientos de datos 3. Procesos Del Laboratorio 4. Plan estratégico del laboratorio 5. Servicios Ofrecidos por el laboratorio 6. Identificación del mercado objetivo con el fin de analizar el estado actual en el campo de la innovación

**Conclusiones**

No aplica

**Bibliografía**

ECONÓMICOS, 2006)Mohen, G. A., & Vallès, R. S. (2009). El impacto de la gestión del conocimiento y las tecnologías de información en la innovación, P. 57(Jorge Robledo Velásquez, 2011 2. Organización y desarrollo economico , O. D. (2006). Manual de Oslo. España: Grupo Tragsa . 3. Bilbao.A. (2006). Metodología para la Gestión de la Innovación en la. España: Idom. 4. Jorge Robledo Velásquez, J. A. (2011). MODELO SECTORIAL DE GESTIÓN DE I+D+i PARA EL SECTOR ELÉCTRICO COLOMBIANO. Medellín . 5. Bartol et al. (2011). La innovación abierta en las empresas turísticas extremeñas como heramienta de entrada en el turismo de negocios. Revista de Turismo y Patrimonio cultural , 489-502

**Integrantes**

Documento	Tipo	Nombre	Email
1140840906	PONENTE	MARIA JOSE HEREIRA DE LEON	centrodeinvestigaciones@uac.edu.co

**Instituciones**

NIT	Institución
8901025729	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE