

# GERENCIA ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EMPRESARIAL: REFERENTES CONCEPTUALES<sup>1</sup>

STRATEGIC MANAGEMENT AND BUSINESS INNOVATION:  
CONCEPTS CONCERNING

GESTÃO ESTRATÉGICA E INOVAÇÃO EMPRESARIAL:  
REFERÊNCIAS CONCEITUAIS

Carlos González Molano<sup>2</sup>  
José Luis Martínez Campo<sup>3</sup>

## FORMA DE CITACIÓN

González, C. y Martínez, J.L. (2014). Gerencia estratégica e innovación empresarial: referentes conceptuales. *Revista Dimensión Empresarial*, vol. 12, núm. 1, p. 107-116.

JEL: M1, M11, M21.

## RESUMEN

La innovación se ha convertido en uno de los instrumentos fundamentales dentro de las empresas que quieren seguir siendo competitivas y además socialmente responsables, en un entorno cada vez más complejo y cambiante. Con todo, la innovación no es un concepto fácil de entender; muchas empresas, e incluso académicos, todavía desconocen su significado y cómo puede afectar su evolución. Así mismo, la innovación no siempre implica crear algo nuevo, sino que a veces está relacionada con implementar algo que ya existe. No obstante, muchas firmas abusan de esta definición básica; todo lo que es nuevo para ellos, por pequeño que sea, lo llaman innovación; confundiendo en muchos casos la innovación con mejora continua. Este artículo busca lograr una aproximación entre la gerencia estratégica y la innovación empresarial, desde una perspectiva de la evolución conceptual de estos constructos.

**Palabras clave:** Innovación empresarial, Gerencia estratégica, Capacidades de innovación

## Contenido

Introducción, 1. Fundamentos teóricos, 2. Reflexión final

<sup>1</sup> Artículo de reflexión. Este artículo se presenta a partir de la tesis doctoral "Modelo de evaluación de capacidades dinámicas de innovación empresarial en el sector manufacturero" y hace parte de los requisitos de grado del doctorado en Ciencias Sociales de la Universidad del Zulia, Venezuela. Recibido en diciembre 10 de 2013. Aceptado para publicación 20 abril de 2014.

<sup>2</sup> Ingeniero Civil, MBA, Doctorante en Ciencias Sociales mención Gerencia - Universidad del Zulia. Docente Tiempo Completo Universidad Autónoma del Caribe, Barranquilla, Colombia. Email: carlos.gonzalez2511@uac.edu.co

<sup>3</sup> Ingeniero Industrial, MBA, Doctorante en Ciencias Sociales mención Gerencia - Universidad del Zulia. Director programa de Ingeniería Industrial. Universidad Autónoma del Caribe, Barranquilla, Colombia. E-mail: jose.martinez@uac.edu.co

## ABSTRACT

Innovation has become one of the key instruments in companies that want to remain competitive and socially responsible, in an increasingly complex and changing environment. Innovation is not an easy concept to understand; many companies, and even academics, are still unaware of their meaning and how it can affect their evolution. Innovation does not always mean creating something new, sometimes implement something that already exists. However, many companies abuse this basic definition, all that is new to them, however small, call it innovation in many cases blending innovation with continuous improvement. This article seeks to achieve an approximation between strategic management and business innovation, from the standpoint of the conceptual evolution of these constructs.

**Key words:** Innovation, Strategic Management, Innovation capabilities

### Content

Introduction 1. Theoretical Foundations, 2. Final Thoughts

## RESUMO

A inovação converteu-se num dos instrumentos fundamentais dentro das empresas que querem seguir sendo competitivas e ademais socialmente responsáveis, num meio a cada vez mais complexo e cambiante. Com tudo, a inovação não é um conceito fácil de entender; muitas empresas, e inclusive académicos, ainda desconhecem seu significado e como pode afectar sua evolução. Assim mesmo, a inovação não sempre implica criar algo novo, senão que às vezes está relacionada com implementar algo que já existe. Não obstante, muitas assinaturas abusam desta definição básica; todo o que é novo para eles, por pequeno que seja, o chamam inovação; confundindo-se em muitos casos a inovação com melhora contínua. Este artigo procura conseguir uma aproximação entre a gerência estratégica e a inovação empresarial, desde uma perspectiva da evolução conceptual destes constructos.

**Palavras-chave:** Inovação empresarial, gerência estratégica, capacidades de inovação.

### Conteúdo

Introdução 1. Fundamentos teóricos, 2. Considerações finais

## INTRODUCCIÓN

Es de aceptación generalizada que la innovación es un factor clave para la competitividad, ya no sólo de las empresas, sino también para el crecimiento de las economías nacionales y regionales, donde constituye un elemento fundamental.

A pesar de lo anterior, se ha encontrado evidencia del deficiente dinamismo entre la empresa, la innovación y la investigación, tanto en Pymes y grandes empresas como lo afirma la CEPAL (2013). Este comportamiento podría permitirse hace un tiempo atrás, pero no en la era actual, en la cual las empresas están sumergidas en tiempos intensos y complejos.