

# LAS CONTRIBUCIONES DEL INTRAEMPENDIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE MANUFACTURA<sup>1</sup>

CONTRIBUTIONS OF INTRAEMPENDIMIENTO A MANUFACTURING STRATEGY

CONTRIBUIÇÕES DA INTRAEMPENDIMIENTO A ESTRATÉGIA DE FABRICAÇÃO

Germán Rubio Guerrero<sup>2</sup>

## FORMA DE CITACIÓN

Rubio, G. (2015). Las contribuciones del intraemprendimiento a la estrategia de manufactura. *Revista Dimensión Empresarial*, vol. 13, núm. 1, p. 95-109.

**JEL:** M11, M13, L6.

**DOI:** <http://dx.doi.org/10.15665/rde.v13i1.340>

## RESUMEN

El intraemprendimiento es un constructo que se ha venido abriendo paso en las organizaciones. De hecho es una concepción que bien orientada trae muchos beneficios no solo a las empresas sino en particular a sus colaboradores. Muchas de las contribuciones que a través del intraemprendimiento pueden hacer los empleados son acerca de diseños de pro-

1. Artículo de revisión teórica desarrollado como requisito de grado y parte de la tesis “Intraemprendimiento y operaciones” adelantada en la Escuela de Administración de Negocios, EAN, Bogotá, en el doctorado en Gestión. Fecha de recepción junio 25 de 2014. Fecha de aceptación octubre 5 de 2014.
2. Profesor de planta de la Universidad del Tolima, Ibagué. Administrador de Empresas Universidad del Tolima. Magister en Administración Universidad Nacional de Colombia. Especialista en Gerencia de Producción de la Universidad ICESI. Especialista en estadística Universidad del Tolima. Doctorando en Gestión, Universidad EAN. [grubiogu7755@correo.ean.edu.co](mailto:grubiogu7755@correo.ean.edu.co)

cesos, herramientas y métodos de trabajo. Es allí donde se encuentra la fusión entre intraemprendimiento y estrategia de operaciones. Dentro de este contexto es importante señalar los puntos de encuentro entre estas teorías y determinar la importancia que esta metodología tiene para las diferentes organizaciones. Este artículo pretende realizar esa aproximación a través de una revisión teórica de ambos campos de conocimiento. Al final del contraste se encontró que el intraemprendimiento, no solo presenta una fuerte relación con las estrategias de manufactura, sino que sus contribuciones son destacables en el mejoramiento de la posición competitiva de las empresas.

**Palabras clave:** intraemprendimiento, estrategia organizacional, estrategias de manufactura, prioridades competitivas.

**Contenido:** 1. Introducción, 2. Marco de referencia, 3. Resultados y discusión, 4. Conclusión

#### ABSTRACT

The intrapreneurship is a construct that has been slowly making inroads in organizations. In fact it is a conception that well targeted brings many benefits not only companies but particularly their collaborators. Many of the contributions that employees can make through of intrapreneurship are about process designs, tools and working methods. That is where the merger at least between intrapreneurship conceptual and operational strategies. In this context it is important to note the aspects common between these theories and determine the importance that the methodology has for different organizations. This article tries to make this approach through a theoretical review of both fields of knowledge. At the end of contrast was found that the intrapreneurship

not only has a strong relationship with the manufacturing strategies, but your contributions are remarkable in improving the competitive position of companies.

**Keywords:** intrapreneurship organizational strategy, operations strategy, competitive priorities.

**Content:** 1. Introduction, 2. Frame of reference, 3. Results and discussion, 4. Conclusion

#### RESUMO

O intraemprendimiento é uma construção que tem sido lentamente fazendo incursões nas organizações. Na verdade, é uma concepção que bem orientada traz muitos benefícios não só as empresas, mas particularmente os seus colaboradores. Muitas das contribuições que através do intraemprendimiento pode fazer funcionários são em projetos de processos, ferramentas e métodos de trabalho. É onde está o fusão entre intraemprendimiento estratégia e operacional. Dentro deste contexto é importante notar os pontos entre estas teorías e determinar a importância desta metodologia tem para diferentes organizações. Este artigo tenta fazer com que esta abordagem através de uma revisão teórica de ambos campos do conhecimento. No final do contraste foi encontrado o intraemprendimiento que não só tem uma forte relação positiva contra estratégias de fabricação, mas suas contribuições são notáveis na melhoria da posição competitiva das empresas.

**Palabras chave:** empreendedorismo, intraemprendimiento, estratégia organizacional, estratégias de fabricação, prioridades competitivas.

**Conteúdo:** 1. Introdução, 2. Quadro de referência, 3. Resultados e discussão 4. Conclusão