

EL INDUCTOR-PDC ENFOCADO A MEDIR EL CRECIMIENTO Y GENERACIÓN DE VALOR PARA LA PYME ¹

THE INDUCTOR-PDC FOCUSED ON MEASURING GROWTH AND VALUE CREATION FOR SMES

O INDUTOR DE MEDIÇÃO DE PDC COM FOCO NO CRESCIMENTO E CRIAÇÃO DE VALOR PARA AS PME.

Jorge Iván Jiménez Sánchez ²

FORMA DE CITACIÓN

Jiménez, J. I. (2013). El inductor-PDC enfocado a medir el crecimiento y generación de valor para la PYME. *Dimensión Empresarial*, 13(2), p.p. 151-165

JEL: G11, G12, G32, M11,

DOI: <http://dx.doi.org/10.15665/rde.v13i2.545>

RESUMEN

Este artículo tiene por objeto resaltar la importancia de aplicar en la PYME el inductor palanca de crecimiento-PDC®, ya que permite determinar lo atractivo del crecimiento empresarial desde el punto de vista del valor agregado. Para el análisis se seleccionó al azar una PYME. Los resultados muestran un indicador PDC negativa, se comparó con otras empresas similares con iguales resultados. La característica de estas PYME es un alto nivel de endeudamiento, baja rentabilidad y un ciclo de efectivo muy lento. Con el fin de verificar la relación se procedió a ampliar el análisis a empresas del sector bebidas, uno de los más dinámicos. Los cálculos muestran un indicador PDC positivo. Se concluye que la PDC es un indicador clave de apoyo a la gestión que permite analizar lo exitoso o no de una PYME con el sector.

Palabras claves: PDC-palanca de crecimiento, Margen EBITDA, PKT, KTNO, PYME.

Contenido: 1. Introducción, 2. Marco teórico, 3. Metodología, 4. Resultados, 5. Conclusiones.

¹ Artículo de investigación adelantado en el Instituto Tecnológico de Metropolitano, Medellín, <http://www.itm.edu.co/>, vínculo al Grupo de Investigación en Ciencias Administrativas, línea Finanzas. Fecha de recepción 05/05/2015. Fecha de aceptación 02/12/2015

² Magíster en Administración de Empresas, UVM Chile, Docente T.C. Instituto Tecnológico Metropolitano-ITM, Email: jjjs294@gmail.com

ABSTRACT

This paper aims to highlight the importance of applying the lever in the SME growth-inducing PDC®, since it determines the attractiveness of the business growth from the point of view of value added. For the analysis was randomly selected an SME. The results show a negative PDC, compared with other similar companies with the same results; the characteristic of these SMEs is a high debt, low profitability and an effective slow cycle. In order to verify the relationship proceeded to extend the analysis to companies in the beverage industry, one of the most dynamic, calculations show a positive PDC, we conclude that the inductor PDC is a key indicator management support, which allows analyze how successful or not an SME with the sector.

Keywords: PDC-stick growth, EBITDA margin, PKT, KTNO, SME.

RESUMO

Este artigo tem como objetivo destacar a importância de aplicar a alavanca no indutor de crescimento das PME PDC®, permitindo determinar a atratividade do crescimento do negócio do ponto de vista de valor acrescentado. Para a análise foram escolhidos aleatoriamente uma PME. Os resultados mostram um indicador negativo PDC, em comparação com outras empresas similares com os mesmos resultados. A característica destas PME é uma alta alavancagem, baixa rentabilidade e ciclo de caixa muito lento. Com o fim de verificar a relação começou a estender a análise para as empresas na indústria de bebidas, um dos mais dinâmicos. Cálculos mostram indicador positivo PDC. Concluímos que a PDC é um indicador-chave de apoio à gestão para analisar o quão bem sucedido ou não um sector das PME.

Palavras-chave: crescimento PDC-stick, margem EBITDA, PKT, KTNO, das PME.

1. INTRODUCCIÓN

El mundo es cada vez más competitivo y uno de los logros más grandes de un empresario es el crecimiento de la empresa. Muchos de ellos consideran que el crecimiento se relaciona con el tamaño de la empresa, o con el aumento de las cifras, de hecho para muchos este se convierte en una meta, en especial para las más pequeñas. Pero, ¿Cómo se mide? El crecimiento es una relación entre la estructura de ingresos y los costos, lo cual tiene una relación con el cálculo de la palanca de crecimiento-PDC. En otras palabras, es la capacidad que tiene la empresa para generar caja, que al final es lo que realmente se necesita para atender los compromisos a corto plazo. Igualmente su cálculo en sí, es una medida de riesgo de iliquidez. El indicador palanca de crecimiento-PDC permite medir el crecimiento y la generación de valor en una PYME (García, 2009, p.184-185).

El indicador PDC es muy ideal cuando se da un proceso de crecimiento empresarial, indica si la empresa está o no en po-

sición de crecer sin el riesgo de tener falta de liquidez durante su proceso, lo cual es fundamental. Se propone acá efectuar este análisis en las Pymes y, como resultado, gestionar bien sus recursos financieros, acorde con sus objetivos, en razón a su vulnerabilidad y a las posibilidades de sufrir desequilibrios financieros. En este sentido, los empresarios deben observar los estados financieros y analizarlos para identificar los problemas existentes, para lo cual se debe disponer de herramientas apropiadas, que permitan detectar problemas y poder aplicar los correctivos. Se propone acá un indicador, basado en el cálculo del indicador palanca de crecimiento-PDC. Básicamente este es un resumen de otros inductores. Esta razón financiera permite determinar qué tan atractivo resulta para una empresa su crecimiento, desde el punto de vista del valor agregado (García, 2009, p.183).

Si el cálculo PDC es favorable el crecimiento genera valor, esto implica que, en la medida que la empresa crece, esta libera