

**Datos Generales**

<b>Proyecto</b>	Diseño estructural de un Observatorio de tendencias de consumo de turistas Internacionales, potenciales para el Caribe Colombiano		
<b>Estado</b>	ACTIVO		
<b>Semillero</b>	UNIAUTONOMA		
<b>Área del Proyecto</b>	Ingenierías	<b>Subárea del Proyecto</b>	Ingeniería Industrial
<b>Tipo de Proyecto</b>	Proyecto de Investigación	<b>Subtipo de Proyecto</b>	Propuesta de Investigación
<b>Grado</b>	Pregrado	<b>Programa Académico</b>	Ingeniería Industrial
<b>Email</b>	semilleros@uac.edu.co	<b>Teléfono</b>	3015085005

**Información específica**

**Introducción**

El turismo en el caribe colombiano en los últimos años ha sido de gran interés social y cultural en especial por su gran diversidad de paisajes, abarcando playas, naturaleza, historia, emporio musical y agropecuario, características que motivan a explorar sus distintos atractivos, con fines de deportes extremos, diversión, vacaciones en familia. Es así como deseamos promover la creación de un Observatorio de tendencias, cuyo propósito es llegar a consolidar el turismo del caribe colombiano como el sector económico más dinámico, promoviendo la generación de empleos, contribución al desarrollo de la región y alcanzar a conquistar turistas de talla internacional. Se hace importante conocer las características del turista en cuanto a gustos y preferencias locativas, con el propósito de conocer el mercado objetivo por el cual se piensa trabajar de manera conjunta con las agencias y gremios que día a día promueven el desarrollo cultural de nuestra región.

**Planteamiento**

Inexistencia de un Observatorio de tendencias que vigile el comportamiento de consumo del turista en el caribe colombiano, cuyo propósito radica en promover sectores turísticos pocos explorados que se hacen atractivos por sus características locativas, fomentando el descanso, diversión, deportes extremos, diversidad cultural, entre otras. Dando a conocer intereses y gustos del turista en aspectos relacionados a hospedajes, transportes, alimentación, compras, con el objetivo de suplir las necesidades y gustos de estos en nuestros sectores colombianos, en especial el caribe, ya que no se cuenta con una caracterización del turista acorde al contenido a estudiar. Tomando como referencia redes sociales y plataformas virtuales que permiten conocer en tiempo reales preferencias y lugares más visitados con características similares al de sectores propios colombianos. El turismo en el caribe cuenta con información sectorizada para la toma de decisiones internas, que permitan promocionar e incentivar el interés cultural e histórico que nos caracteriza. Por lo que buscamos que agencias y gremios se involucren en este desarrollo enfocado a la explotación del sector.

**Objetivo General**

Diseñar la estructura de un Observatorio de tendencia que vigile el consumo del turista en destinos como el Caribe Colombiano.

**Objetivos Específicos**

- Verificar la información de consumo del sector turístico en la zona caribe. - Establecer los recursos requeridos para la estructura e implementación del Observatorio. - Analizar la factibilidad económica de la propuesta.

**Referente**

Competitividad Hiperactividad Turística...eficiencia, Normatividad en turismo de zonas caribeñas, Abordaje breve de los principales aspectos teóricos que respaldan la investigación (Conceptos, leyes, principios, fundamentos, etc).

**Metodología**

La propuesta de investigación se basa en estudios de carácter cualitativo y cuantitativo, respaldada a través de fuentes secundarias incluyendo informes, estudios, artículos científicos y plataformas virtuales. Ya que a través de esta información logramos destacar la importancia de imponer el desarrollo no solo cultural si no también económico del sector a estudiar. Cuando hablamos del estudio cuantitativo recolectamos datos estructurados y no estructurados por medio del Marketing analytics, datos estadísticos provenientes de páginas especializadas en ofrecer consumo turístico (Trivago, Booking, etc), junto a esto conoceremos rutas logísticas generadas con información del turista que por medio de sus redes sociales da a conocer en tiempo real visitas a lugares turísticos, preferencias en hoteles, restaurantes y diversión, con el propósito de lograr caracterizar nuestro mercado objetivo. Así mismo se implementara un estudio de inteligencia competitiva y vigilancia tecnológica que permita analizar otros proyectos similares y los resultados obtenidos por ellos.

**Resultados Esperados**

Se espera que la propuesta de Investigación logre establecer de manera detallada y precisa como la implementación de un Observatorio de tendencia que vigile el consumo del turista en destinos como el Caribe Colombiano pueda generar impactos positivos en el área económica, social y cultural a gran escala, permitiendo que la competitividad del sector turístico aumente, demostrando así las ventajas del Observatorio. También se espera establecer toda la estructura que el Observatorio conlleva para lograr su funcionalidad.

**Bibliografía**

Alba, M. (2012). La marca de destino. El valor intangible de un destino y su protección jurídica. Derecom, 1-8. Mendoza Ferreira, O. (2013). Uso y Beneficios de la Investigación de Mercados: Nuevas tendencias e Influencias de la Interactividad. Revista de investigación en administración e ingeniería. Universidad de Santander, UDES Cúcuta, 1-11. Ministerio de Industria, Energía y Turismo - Gobierno de España. (s.f.). Destinos Turísticos inteligentes. SEGITTUR turismo e innovación, 1-30. Palafox Muñoz, A., & Segrado Pavón, R. G. (2008). El Observatorio del Turismo, base para el centro de articulación Productiva de Turismo de Quintana Roo. Teoría y Praxis, 161-170. Santágata, H. G. (2011). La importancia de un Observatorio turístico en Provincia de Buenos Aires como instrumento de orientación en la toma de decisiones y en la planificación. Notas en Turismo y Economía, 1-44

**Integrantes**

Documento	Tipo	Nombre	Email
103635182	PONENTE	MARIA ANGELICA JIMENO BARRAZA	semilleros@uac.edu.co
1038472334	PONENTE	DAYANA MARIA MOLINA SANCHEZ	semilleros@uac.edu.co

**Instituciones**

NIT	Institución
8901025729	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE