

**Datos Generales**

<b>Proyecto</b>	Influencia de la moda parisina en Colombia a través de la revista Cromos:1918-1930		
<b>Estado</b>	ACTIVO		
<b>Semillero</b>	UNIAUTONOMA		
<b>Área del Proyecto</b>	Lingüística, Artes y Letras	<b>Subárea del Proyecto</b>	Artes
<b>Tipo de Proyecto</b>	Proyecto de Investigación	<b>Subtipo de Proyecto</b>	Investigación en Curso
<b>Grado</b>	pregrado	<b>Programa Académico</b>	Diseño de modas
<b>Email</b>	semilleros@uac.edu.co	<b>Teléfono</b>	3614575

**Información específica**

**Introducción**

principio de siglo XX la moda se convirtió en una de las prácticas de mayor crecimiento en las denominadas sociedades modernas. París, cuna de la moda al menos desde finales del siglo XVIII, sigue siendo un referente estético que irriga al resto de Europa, a Norte América y a América Latina formas de vestirse y representaciones de la belleza. Desde sus talleres, casas de modas y casas comerciales se ha ido creando un circuito complejo y cada vez más fuerte que tienen por objetivo posicionar la moda parisina como el eje que dictamina y sustenta el canon de la moda. A ello se le suma la producción y puesta en circulación de revistas de modas que, desde imágenes que exhiben los atributos de lo bello y lo estético, muestran el conjunto de tendencias que varían de una estación a otra y que irán construyendo el tiempo de la moda, lleno de cambios, aceleraciones y continuas rupturas. En Colombia, esta influencia se dejaría sentir a través de la publicidad que circulaba por diferentes medios impresos. Desde estos espacios, se publicitaban todo tipo de productos: sombreros, medias veladas luxite, abrigos, zapatos finos, guantes de seda, faldas, y un variado número de prendas de oro que, luego fueron sustituidas por la fantasía, como consecuencia de la crisis económicas que azotó a Europa luego de la primera guerra mundial. Una de esas revistas sería la Cromos, fundada en 1916 en Bogotá por Miguel Valencia y Abelardo Arboleda, quienes importaron nuevas máquinas y tipos para la impresión en fotograbado (Bermúdez, 2016). Con ello la revista figuraría en Colombia como una de las pocas que reproducían un contenido gráfico de calidad. Esto ayudó a que los contenidos se apoyaran con imágenes que alentaban al público, generalmente femenino, a incorporar nuevas prácticas sociales.

**Planteamiento**

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN: Algunas de las dinámicas que se dieron en América Latina y en particular en Colombia durante las dos primeras décadas del siglo XX, fue la notable influencia de la cultura Europea y Americana en la conformación de estas nuevas sociedades. Este conjunto de influencias se discutían y proponían desde la prensa y las revistas que circulaban desde el siglo XIX. Políticos, literatos, intelectuales y hombres de opinión reiteraban la importancia de incorporar los valores de la “civilización” Europea a cada uno de sus países. Fue así como la literatura, las artes, cierto tipo de modales y algunas formas de estar y mostrarse en sociedad provenientes de la cultura Europea se aclimataron en buena parte de los países de América Latina. En Colombia la influencia también se dio en los distintos ámbitos arriba señalados. La prensa tenía una centralidad para movilizar transformaciones e impulsar discursos. Quienes escribían eran hombres de opinión con capacidad para proyectar nuevos imaginarios alrededor de lo que debía ser el colombiano. Este escenario marcaba un espacio propicio para la emergencia de un nuevo discurso civilizatorio que ya no provenía del orden de la política, sino desde el ámbito de la moda. Así, la primera revista en incorporar este nuevo registro fue la Cromos. Desde allí se plantearon, en clave de moda, distintas formas de asumir las influencias de Europa, sobre todo de aquellas provenientes de París. Este trabajo quiere examinar cómo la revista Cromos, entre 1918 y 1930, se constituye en una herramienta gráfica que difunde, por medio de la publicidad y de artículos, la moda parisina generando con ello unos mecanismos complejos de influencia acerca de lo civilizatorio. Los estudios sobre la penetración del mundo Europeo a América Latina se han examinado durante largo tiempo. Básicamente estos estudios han revisado la influencia de la política, del comercio y de las artes. Pero son pocos los estudios los que muestran la influencia de Europa a través de la moda. A lo anterior se le suma el hecho de que este trabajo es un ejercicio interdisciplinar que combina la disciplina del diseño de modas y diseño gráfico con la historia. Entonces nuestra propuesta quiere generar nuevo conocimiento acerca de la historia de la moda y también acerca de la influencia extranjera desde una nueva mirada.

**Objetivo General**

Objetivo general: 1) Analizar la influencia de la moda parisina en Colombia desde la revista Cromos entre 1918 y 1930 O. específico

**Objetivos Específicos**

O. específico 1) Describir el rol social de la revista Cromos dentro del periodo estudiado 2) Examinar los diferentes discursos sobre la moda que circulaban por la revista Cromos 3) Establecer las relaciones entre civilización y moda a partir de la iconografía y los textos de la revista Cromos.

**Referente**

Abordaje breve de los principales aspectos teóricos que respaldan la investigación (Conceptos, leyes, principios, fundamentos, etc). La investigación pretende entender -a partir de algunos presupuestos teóricos- la indumentaria como un conjunto de objetos que van más allá de su valor de uso. En cambio, desde esta perspectiva lo que interesa es el valor de cambio que tienen los objetos en donde la prestación social y la distinción es lo mas relevante. También esta investigación quiere problematizar las nociones de influencia y civilización. La primera se entiende como el conjunto de prácticas y representaciones que se trasladan de un espacio social hacia un conjunto de realidades afectando las formas en que estas realidades luego se auto perciben. La segunda se refiere al conjunto de discursos sostenidos en el tiempo por parte de los europeos en el que se erigen como los portadores de un conjunto de valores y habilidades que la otra parte del mundo debe imitar. Es a su vez la división de dos mundos. El salvaje y el civilizado.

**Metodología**

Presentación del tipo de investigación, diseño de investigación, Población-muestra, Técnicas de recolección de datos. La siguiente investigación recabó un conjunto de fuentes documentales e iconográficas que se encuentran en el Archivo Histórico del Atlántico (AHA). Se llevó a cabo una recopilación de noticias y fotografías de la revista Cromos entre los años 1918-1930. Se organizó la información a través de un registro con la fecha, el número de referencia, el nombre del producto y el nombre del artículo. Y posteriormente se organizó en una base de datos con los conceptos arriba mencionados.

**Resultados Esperados**

: Descripción de los datos recolectados; su presentación deberá ser en forma narrativa, sin adicionar tablas ni gráficos. En el caso de propuesta de investigación indique resultados esperados; si corresponde a Investigación en curso indique resultados parciales, si es Investigación terminada indique resultados finales. Algunos resultados parciales de la investigación son los siguientes: -Construcción de base datos en donde se almacena la información que se ha ido recogiendo en el Archivo Histórico del Atlántico. Estos datos recolectados nos han arrojado los siguientes hallazgos: -Una columna semanal dedicada especialmente a informar y analizar las dinámicas de la moda en París. Lo cual sirvió para empezar a valorar la influencia de la moda proveniente de ese lugar. -La riqueza iconográfica que existe en la revista Cromos y que ha mostrado no solo la influencia a través de la indumentaria, sino también de otro tipo de productos asociados a la belleza. -La publicidad como un mecanismo que reproduce representaciones acerca de lo civilizado

**Conclusiones**

Descripción precisa de los aspectos más relevantes obtenidos en la investigación. Conclusiones parciales: La relevancia en el plano nacional de la circulación de la revista Cromos como difusora de la influencia de la moda parisina y los valores europeos. Con ello, se ha podido establecer como a principio de siglo XX, el país ya recibía una influencia sostenida acerca de las formas de la vida moderna. Por último, la conexión que hubo entre la revista Cromos y los dos países en esa época, fue una herramienta clave para poder transmitir la información partiendo del hecho que no existía una variedad de revistas y no todas las personas tenían la facilidad económica de suscribirse a esta.

**Bibliografía**

Presentación de las fuentes bibliográficas que sirvieron de apoyo para la construcción y desarrollo de la investigación (5 referencias). Bermúdez, J. (julio-diciembre, 2015). El nacimiento del diseño gráfico en la educación superior bogotana, 1948-1963. Revista Kepes, No 12, pp. 85-112. Veblen, T. (1974). Teoría de la clase ociosa. México. Editorial Fondo de Cultura Económica. Baudrillard, J. (1969). El sistema de los objetos. México. Editorial siglo XXI. Bourdieu, P. La distinción, criterio y bases sociales del gusto. Madrid. Editorial Taurus. Martínez, A. (1996). Elementos para una teoría social de la moda. Revista de pensamiento social, No 1, pp. 97-124.

**Integrantes**

Documento	Tipo	Nombre	Email
15146611851	PONENTE	CAROLINA GOMEZ	semilleros@uac.edu.co

**Instituciones**

NIT	Institución
8901025729	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE