

Una mirada reflexiva a la comunicación audiovisual, dentro del marco del cambio
social desde la escuela

Ibianllys Amaris Calvano

Katherine Gil Arévalo

Universidad Autónoma del Caribe

Facultad de posgrados

Especialización en Gerencia de la Comunicación para el Desarrollo Social

Barranquilla

2018

UNA MIRADA REFLEXIVA A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, DENTRO DEL MARCO DEL CAMBIO SOCIAL DESDE LA ESCUELA

Resumen

Este artículo de investigación tiene como propósito analizar y demostrar que los procesos de educación-entretenimiento son una herramienta esencial para el cambio social; gracias al auge que han tenido las nuevas tecnologías, se han tomado como un medio informativo para llegar a los jóvenes y ser instruidos en alguna temática en específico; en este caso, el tema de la prevención de embarazos adolescentes y enfermedades de transmisión sexual. El siguiente estudio fue realizado en el municipio de Ciénaga, Magdalena, a finales del año 2017, con estudiantes del grado 11 de la Institución Educativa San Juan del Córdoba.

Dichos jóvenes hicieron parte de un proyecto, nombrado Por mí, yo decido; comprendido durante un año escolar mientras cursaban grado noveno; y guiado por dos de sus profesores, en articulación con otras asignaturas y en el cual se tuvo en cuenta la estrategia comunicativa y audiovisual: Revela2 Desde todas las posiciones. Las autoras de este escrito, hicieron una investigación una vez finalizado el proyecto como búsqueda de resultados; a través de un taller de memoria, sobre la posterior interpretación por parte de los adolescentes, de los conceptos e información que se impartieron durante el curso.

Palabras clave: eduentrenimiento, comunicación audiovisual, cambio social, revela2, sexualidad, embarazos adolescentes, prevención, ETS, proyecto, por mí yo decido, orientación.

Abstract

This research article aims to analyze and demonstrate that edu-entertainment processes are an essential tool for social change; thanks to the boom that new technologies have had, they have been taken as an informative means to reach young people and be instructed in a specific subject; in this case, the issue of the prevention of adolescent pregnancies and sexually transmitted diseases. The following study was conducted in the municipality of Ciénaga, Magdalena at the end of 2017, with students of the 11th grade of the San Juan del Córdoba Educational Institution.

These young people were part of a project, named By me, I decide; comprised during a school year while they were in ninth grade; and guided by two of its professors, in articulation with other subjects and in which the communicative and audiovisual strategy was taken into account: Revela2 From all positions. The authors of this paper, did an investigation once the project finished as search results; through a memory workshop, about the subsequent interpretation by the adolescents, of the concepts and information that were taught during the course.

Keywords: edu-entertainment, audiovisual communication, social change, revela2, sexuality, teenage pregnancies, prevention, ETS, project, dynamics, by me I decide, orientation.

Introducción

El eduentretenimiento es una herramienta que ha dado de qué hablar durante los últimos años; Thomas Tufte (2004) lo describe como un mecanismo que combina la educación y el entretenimiento de manera integral; muchas veces utilizando dramas radiales y televisivos, y también géneros musicales, teatro y *talk shows*.

Según el académico de medios holandés, Martin Bouman, el edu-entrenimiento puede ser definido como "el proceso de diseñar e implementar una forma mediada de comunicación con el

potencial de entretener y educar a las personas, en el objetivo de mejorar y facilitar las diferentes etapas del cambio pro-social (de comportamiento)" (Bouman, 1999, p.25).

De manera simple se puede decir que este mecanismo de comunicación integral se emplea usualmente para crear conciencia sobre una problemática en particular y así generar el cambio en la sociedad. En la actualidad "el eduentretenimiento (EE) es utilizado en su mayoría para tratar temas de salud, prevención de enfermedades y planificación familiar". (Tufte, 2004).

Los procesos comunitarios de eduentretenimiento han ido tomando fuerza durante los últimos años, tanto que cada vez es más común encontrar proyectos y estrategias de comunicación que van encaminados a dicho formato, con el objetivo de movilizar a la población mediante un mensaje específico. Es por esto, que en la presente investigación se busca analizar el efecto que genera dichas iniciativas y si de verdad se consiguen los objetivos deseados. Se ha tomado como referencia y eje central de investigación a la estrategia comunicativa y audiovisual *Revela2*:

Desde todas las posiciones.

En el presente artículo se analiza el impacto que causó dicho contenido audiovisual como estrategia de comunicación para la formación en la sexualidad de jóvenes y adolescentes, en este caso, los chicos de la Institución Educativa San Juan del Córdoba, en Ciénaga, Magdalena.

En dicha institución, para el año 2015, se llevó a cabo un proyecto llamado: *Gigantes Valientes: Por mí, yo decido*; en el cual se implementó un modelo de formación y orientación educativa en derechos sexuales y reproductivos, y que dentro de los materiales de estudio, estuvo la plataforma innovadora: *Revela2*.

Para entrar en contexto se detallará brevemente en qué consistió *Revela2*. Fue una iniciativa del Ministerio de Salud y Protección Social, en convenio con el Fondo de Población de Naciones

Unidas y producido por la Fundación Imaginario, hizo parte de la Generación Más, contando también con la asesoría en temas de investigación, capacitación, contenidos y validación de públicos, de la Universidad del Norte (Barranquilla) y Universidad de Los Andes (Bogotá).

Revela2 fue un material didáctico y flexible que se emitió a través de la plataforma social Youtube, entre el material audiovisual colgado a la red se encuentra la serie de dos temporadas, 20 episodios cada una, en donde esta última entrega incluía notas documentales conocidas como: Sexafío, Sextoria, Hagameeldibujito, Parcha2 y Tumbamitos. Todos estos presentados por los Youtubers: Matu Garcés y Pillelo. Posteriormente, este proyecto fue llevado a la televisión nacional, siendo transmitido los fines de semana en horario diurno por Canal Capital y Canal ZOOM. (www.comminit.com)

La estrategia se sostenía en la siguiente fórmula: eduentretenimiento + movilización = cambio social. Pilares que le dieron reconocimiento a nivel nacional e internacional.

La comunicación para el cambio social es un concepto clave, surge de la cultura de una sociedad, donde el diálogo facilita los procesos de participación de la comunidad para el empoderamiento y la reconstrucción del tejido social. “Lo consigue a través de un proceso de diálogo público y privado a partir del cual las personas y las comunidades definen quiénes son, de qué disponen, cuáles son sus necesidades y cómo conseguir satisfacerlas para mejorar sus propias vidas”. (Sala, 2017, p.104).

Ahora, ¿por qué es tan importante abordar la problemática de los embarazos adolescentes? No es un secreto que actualmente las cifras van en aumento, niñas que deben retirarse de sus estudios, muertes por abortos en lugares no permitidos y decenas de jóvenes afectados por las enfermedades de transmisión sexual (ETS).

Es un tema que globalmente despierta interés y preocupación. En América Latina, un tercio de los embarazos ocurren en mujeres menores de 18 años de edad, siendo casi el 20% de ellas menores de 15 años. A su vez, las proyecciones para décadas posteriores al año 2020 señalan que América Latina y el Caribe alcanzarían las mayores tasas de fertilidad juvenil en todo el mundo. (UNICEF, 2014).

En Colombia, cada año cerca de 400 mil jóvenes entre los 15 y 19 años se encuentran embarazadas o ya son madres. Así mismo, se estima que los abortos en esas mismas edades bordean los 300 mil al año (PROFAMILIA, 2010).

En la actualidad no es secreto que los jóvenes comienzan su vida sexual a temprana edad. El miedo y el mismo tabú que se ha creado en la sociedad, no permite que los adolescentes expresen sus inquietudes con los adultos, en especial con sus padres.

La mayor parte de los adultos dicen que se cuiden pero muy pocos enseñan realmente como hacerlo y como protegerse de los riesgos naturales de la vida coital: embarazo inoportuno, ITS y VIH y conflictos emocionales. Por ejemplo, sugieren a los jóvenes que usen el condón, pero en el 90% de los casos NO enseñan cómo hacerlo (...) Los padres y las madres espera que sus hijos varones se protejan, pero no les enseñan cómo protegerse usando el condón. Como de las hijas no esperan que tengan sexo, por tanto ni siquiera les dicen que se cuiden usando un condón. (Romero, 2009)

En las escuelas muy poco se toca estos temas y los adolescentes por inquietud y deseos de encontrar respuestas a las dudas que presentan durante la etapa, suelen buscar la información en lugares no debidos, adoptando los patrones que vende la publicidad y los medios masivos de comunicación. Al implementarse plataformas y materiales info-educativos que orienten a través

del entretenimiento, se llega a los jóvenes por una alternativa innovadora que resuelve las inquietudes que les aquejan.

Metodología

Diseño

La investigación fue desarrollada desde un enfoque cualitativo, en donde a la muestra se le aplicó entrevistas, actividades y talleres de socialización los cuales permitieron conocer las vivencias y experiencias que tuvieron los adolescentes durante el proyecto. Toda esta información fue recogida a través de audios y una colcha de retazos.

Se le entregó a cada uno de los estudiantes que hizo parte de la muestra, una hoja de papel, para que individualmente respondieran una serie de preguntas relacionadas a su proyecto escolar: *Por mí, yo decido*, tales como: cuál fue el momento más importante o interesante, los cambios que tuvieron, qué aprendieron y las ventajas. Para de esta manera enmarcar y englobar todo el tema de prevención de embarazos adolescentes y enfermedades de transmisión sexual.

La segunda parte de la actividad consistió en una relatoría grupal, en la que debían dar respuesta a las mismas preguntas, pero antes llegar a un consenso grupal. Los dividimos en dos grupos y a su vez escogieron un representante para que socializara la actividad.

La tercera y cuarta parte constituyeron el proceso que conllevó el material audiovisual Revela2. Respondiendo a los mismos interrogantes, trabajando a su vez tanto de manera individual como colectiva y su posterior socialización.

Población

De 114 estudiantes graduados de la promoción Gigantes Valientes de la Institución Educativa San Juan del Córdoba, en Ciénaga, Magdalena; se tomó una muestra de 20 adolescentes, a los cuales se les hizo un estudio a través de un taller de memoria, que consistió en actividades de interpretación y que permitieron identificar si la estrategia comunicativa y audiovisual Revela2 Desde todas las posiciones, verdaderamente construyó competencias a los jóvenes en el campo de la sexualidad y reproducción.

A su vez, también se consultó con los docentes impulsores del proyecto en la institución y por medio de entrevistas informales, se obtuvo su visión con respecto a lo que fue la implementación de Revela2 a su proyecto interdisciplinario.

Entorno

La investigación se llevó a cabo dentro y fuera de la institución, en un período de 3 meses.

Resultados

Reflexión y análisis al proyecto Por mí, yo decido

A continuación se presentan las respuestas e interpretaciones que dieron los estudiantes en la actividad individual y colectiva (Primera y segunda fase de la investigación).

Revela2, Desde todas las posiciones

Este material audiovisual marcó un eje importante durante el proyecto, la iniciativa basada en la fórmula de edu-entretenimiento + movilización = cambio social, fue una herramienta que permitió a los adolescentes educarse o formarse en el área de la sexualidad y aclarar sus dudas a través de una serie interpretada por jóvenes y basada en hechos de la cotidianidad.

Una de las estudiantes dice que el seriado aclaró muchos mitos sobre la sexualidad y por ende tuvo más claridad al respecto. Entre los recortes usados para describir lo que fue Revela2; usó un limpiador arranca grasa, dando a entender que el programa fue como un jabón en su vida, para limpiar, aclarar y deshacer las dudas.

Ciencia vs Religión

Otro de los puntos clave del proyecto fue el debate que hubo entre dos expositores, cada uno explicando la sexualidad desde dos miradas distintas. Dos polos opuestos e influyentes en la sociedad.

“Uno de los expositores era un chico que tenía una idea más religiosa, dándonos a conocer cómo debía ser la vida sexual siguiendo las leyes de la biblia”. “El otro expositor era una profesora de biología, nos dio muchos trucos y consejos para tener una vida sexual saludable”.

Eulises Márquez, 17 años.

Huevo bebé

La mayoría de los adolescentes ilustró o resaltó que la etapa en la que fueron padres y les otorgaron dicha responsabilidad a través de un huevo, que debían cuidar como si fuese su hijo, les resultó impactante, significativa y les dejó una gran reflexión.

“Tener que cuidar un huevo como si fuera mi hija, sin duda fue el momento más impactante. Darte cuenta de la responsabilidad que adquieres al quedar embarazada y más si es a corta edad”. “Ahora tengo claro, cómo, cuándo y con quién. Aprendí a decidir por mí misma. Me cuido, amo y aconsejo”. Erika Varela, 17 años.

“Nos otorgaron una responsabilidad para que entendiéramos lo frágil que puede ser una persona, nos hicieron padres”. Miguel Méndez, 17 años.

Entre los testimonios que nos dieron durante la charla preliminar, varios coincidieron que el proceso de cuidar un bebé; en este caso, un huevo, fue bastante agotador y que varios se quebraron durante el proceso. Sin embargo, hubo otros que terminaron la fase con el huevo exacto, tal es el caso de Daniel Esquea y su hermano gemelo, Camilo. Este último un chico invidente.

Contextualización grupal: Momentos más importantes

A parte de las etapas mencionadas anteriormente, en la relatoría grupal, los grupos mencionaron otros momentos que también marcaron en sus vidas e influyeron en su forma de pensar.

Conversatorio de inquietudes

Esta fue una de las primeras etapas. Consistió en que los estudiantes hacían preguntas a los docentes para que estos respondieran las dudas que tenían sobre la sexualidad. Fue una parte clave para desmentir mitos y eliminar el tabú a hablar sobre la sexualidad y el cuerpo humano.

Lectura del libro juventud en éxtasis

Este eje lo resaltó el grupo número dos, haciendo énfasis en que el estudio y análisis del libro les abrió la mente a la temática que abordarían durante todo el año escolar. Usando situaciones básicas; y narrado desde el punto de vista de un joven que cuenta su experiencia, pone de manifiesto el proceso que conllevó al protagonista cambiar su manera de pensar y ver la vida.

Cambios y ventajas

“Uno de los cambios más notorios luego del proceso fue la transformación psicológica y social con respecto a los embarazos no deseados y las enfermedades de jóvenes de nuestra escuela”.¹

- Se derribó el tabú y el miedo a hablar abiertamente de sexualidad.

¹⁻² Respuesta socialización general grupo #1

³ Respuesta socialización general serie Revela2

- La dinámica del proyecto influyó para que aquellos chicos tímidos también tomaran vocería y participaran.

*“Las enseñanzas que nos dejó este proyecto fueron muchas, sin dejar atrás las reflexiones que nos llevaron a enriquecer nuestro conocimiento sexual. Y como lo dice el slogan: “Por mí, yo decido” aprendimos a tomar nuestras propias decisiones, a tener más seguridad”.*²

Eduentretenimiento en la formación para el cambio social

La comunicación para el cambio social rescata y profundiza el camino recorrido por la comunicación para el desarrollo y por la comunicación participativa, ella incorpora algunas nociones innovadoras y progresistas de los modelos de modernización y promueve una comunicación que haga efectiva la participación comunitaria, particularmente de los sectores más pobres y aislados. (Gumucio, 2011).

El eduentretenimiento (EE) es una de las estrategias que más ha sido utilizada, la cual se vale de formatos mediáticos e interpersonales de entretenimiento, tales como la televisión, la radio, conciertos, teatro, etc., con fines educativos, y su utilización ha respondido al propósito del paradigma desde el cual se ha aplicado. (Beltrán & Vega, 2012, p.396).

Revela2: Desde todas las posiciones

Interpretación de los estudiantes al contenido.

Esta actividad se trabajó tanto de manera individual como colectiva (Tercera y cuarta fase de la investigación). En una hoja de papel debían responder al siguiente interrogante: Momento o capítulo que más te gustó de la serie. El análisis podía ir acompañado de dibujos, recortes y cualquier otro recurso que consideraran necesario.

¹⁻² Respuesta socialización general grupo #1

³ Respuesta socialización general serie Revela2

Entre las más destacadas encontramos:

- Escena donde Camila le dice a Nathy y Kathy que siempre deben usar protección, ya que se puede quedar embarazada la primera, segunda o tercera vez.

En dicho capítulo se hace referencia al mito que sostiene que al tener relaciones sexuales por primera vez no corres el riesgo de embarazarte. En el capítulo, el personaje principal una estudiante de psicología en prácticas desmiente completamente el argumento y asesora a las jóvenes que visitan el consultorio.

- Escena de Frank y Liliana. No dejarse chantajear de la otra persona para no usar protección. Siempre hay que usar preservativo para evitar embarazos y enfermedades.

En el capítulo uno de los personajes se deja manipular de su pareja para que no usen protección. Aun cuando la chica no estaba de acuerdo, terminó cediendo al chantaje.

- No permitir que te graben mientras tienen intimidad.

Una de las apreciaciones que hace los chicos con respecto al episodio donde Liliana cede a las manipulaciones de Frank para que se filmen.

- No confiar en cualquier persona y más cuando apenas la estás conociendo.

Caso de Liliana y Frank, que cree que trabaja con una agencia y quiere hacerla modelo.

- Escena de Juan y Rikardo. El beso que se dan, dando a entender que son parejas.

Las relaciones homosexuales no quedan por fuera dentro de la serie. El hecho de mostrar abiertamente una pareja gay causa impacto en los jóvenes y es una manera de generar aceptación.

¹⁻² Respuesta socialización general grupo #1

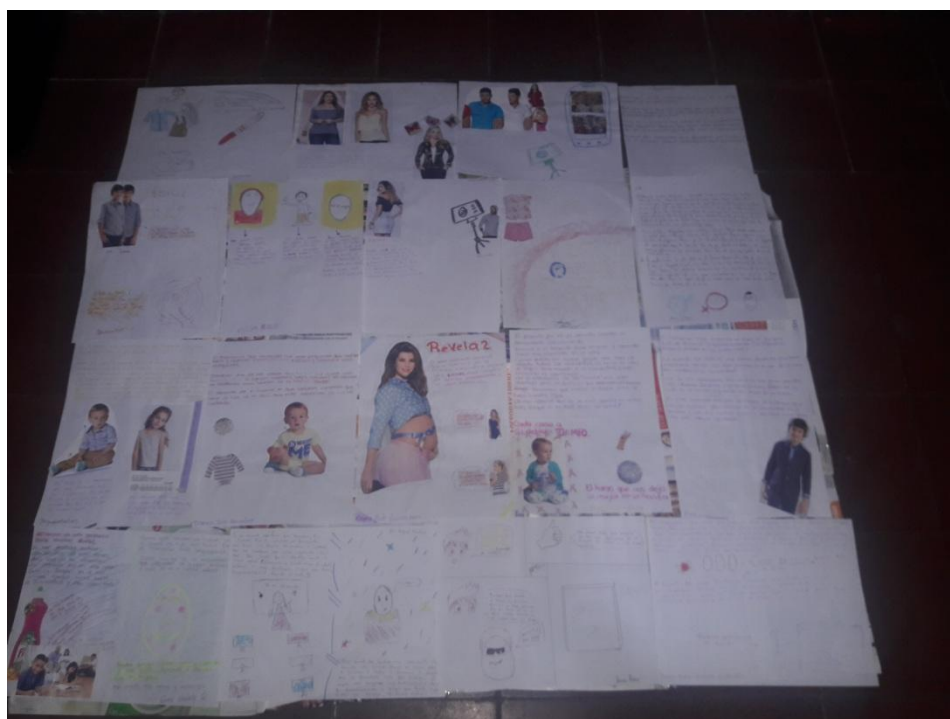
³ Respuesta socialización general serie Revela2

*“Fue una serie que nos enseñó de la vida y sobre sus distintas etapas. Es una serie muy llamativa y educativa, para aquellos jóvenes que tienen poco conocimiento de las situaciones que puede vivir un adolescente”.*³



¹⁻² Respuesta socialización general grupo #1

³ Respuesta socialización general serie Revela2



Entrevista a Lilibeth Peñalosa, Docente de la asignatura de inglés y Especialista para la enseñanza y la literatura

“Es importante que en las escuelas se manejen proyectos interdisciplinarios en donde nuestros estudiantes sean formados desde un punto de vista integral (...) Trabajamos diferentes etapas, la

¹⁻² Respuesta socialización general grupo #1

³ Respuesta socialización general serie Revela2

primera de ellas, fue la de exploración, en donde hubo charlas desde el punto científico y teológico, trabajamos con diferentes libros; la serie Revela2, que nos ayudó muchísimo a sentar las primeras bases, desmentir mitos y orientar a nuestros estudiantes”.

Y es que innumerables investigaciones y autores, resaltan y apoyan el argumento de educar en sexualidad desde las escuelas, afirmando que este tipo de estrategias mejoran no solo los conocimientos y habilidades, sino también las actitudes de los adolescentes en relación con el sexo seguro; al igual que son promotoras en la reducción de la actividad sexual sin control y los riesgos que estos traen.

“Hoy en el año 2017 después de dos años de haber aplicado este proyecto, el impacto que observamos es que de los 114 estudiantes que se nos gradúan, de los que iniciaron el proyecto, ninguna chica está embarazada, todos tienen relaciones estables; los que tienen novio o novia, son muchachos que tienen una sexualidad sana”. Complementó Peñalosa.

Entrevista a Darwin Tejeda, Docente e impulsor del proyecto

El docente Darwin fue quien impulsó el proyecto escolar con todos los chicos del grado noveno, en este entonces, el año 2015. Dice que todo inició por una charla de pasillo en la que los adolescentes se intimidaron al ser sorprendidos por su profesor, hablando del tema de la sexualidad. Pese a que el proyecto arrancó con varias iniciativas (memos anónimos, textos de Profamilia), los chicos no se sentían cómodos hablando del tema.

“Comenzamos con esta serie de edu-entretenimiento porque aún sentía que había miedo, temor; persistía el tabú (...) Casualmente viendo un video en Youtube, me encontré con ese canal”.

La forma en que trabajaron el material consistió en verse un episodio por semana y trabajarlo en clases en algunas horas de la asignatura de inglés, biología o con su docente de grupo. A través

de guías de estudio que tiene la plataforma Revela2, fueron desarrollando e interpretando el contenido audiovisual.

“Tenemos un grupo en Facebook, el del proyecto, ahí en su momento asignaba el capítulo que tendrían que ver para su posterior socialización en el aula”.

Hicieron uso de las redes sociales para asignar el video (episodio) de la semana ya que en el colegio no contaban con recursos para proyectar la serie, de esta forma, los chicos podían trabajar desde casa, viendo el capítulo y al llegar al aula debatir y responder a las guías impartidas por el docente.

Discusión

El embarazo adolescente es uno de los más grandes problemas que tiene el país, según cifras del DANE (como se citó en Vanguardia, 2018) “una de cada cinco mujeres embarazadas tenía en ese momento menos de 19 años”. Muchas herramientas pueden ser catalogadas como posibles estrategias de prevención, pero es necesario implementar modelos de orden didáctico que generen no solo impacto sino alta aceptación; ya que muchas veces unas simples cartillas o memos anónimos no son suficientes, tal como explicaba el docente Darwin Tejeda, sobre las primeras actividades que implementaron, pero que no dieron el resultado esperado.

Muchos factores entran al debate de causas que generan el embarazo desmesurado en menores de edad; uno de ellos se debe a que el tratamiento del tema en los planteles educativos es loable pero insuficiente, tímidamente abocado y –por lo regular– comienza tardíamente mientras el despertar sexual está llegando a temprana edad. (Vanguardia, 2018). Sería necesario que las escuelas, empleen modelos de formación en educación sexual y derechos reproductivos, que no

solo orienten sino que a su vez siembren bases para que conozcan su cuerpo y decidan cómo cuidarlo y respetarlo.

Las nuevas tecnologías cada día se van abriendo más a la sociedad y actualmente es fácil acceder a ellas. Los medios audiovisuales recrean escenas a través de imágenes, sonidos, textos, gráficos, entre otros, que transmiten mensajes a sus interlocutores, pero que a su vez pueden formar al análisis y la reflexión.

Estos medios participan en la construcción de la identidad de cualquier individuo. Influyen sobre la noción de género, el sentido de clase, de raza, de nacionalidad, sobre quiénes son las personas. Las imágenes de los medios de comunicación organizan y ordenan la visión del mundo y de los valores más profundos: lo que es bueno y lo que es malo, lo que es positivo y lo que es negativo, lo que es moral y lo que es inmoral. (Barros, C & Barros, R. 2015)

Revela2 demuestra ser una iniciativa de comunicación audiovisual que no solo entretiene a través de los 20 capítulos de la serie, sino que enlaza la realidad con escenas de ficción, abriendo la puerta reflexiva en adolescentes y jóvenes. Usar el mismo lenguaje, ser un producto fresco y llamativo y además de usar notas documentales presentadas por Youtubers, le da un toque además de único, personal.

En un análisis global se observó que las escenas más citadas por los estudiantes eran las que comprendían a Liliana y Frank. En dichas escenas se mostraba cómo una persona lograba engañar y controlar a otra, haciéndola tomar decisiones contra su voluntad. Los estudiantes mostraron desaprobación a que fuese Frank quien tuviese el control del cuerpo de Liliana y le dijese en varias ocasiones que no usaran protección o que ella accediera a filmarse.

Estas escenas incitaron a la reflexión porque muestran la cotidianidad de los jóvenes, los cuales muchas veces son forzados a hacer algo que no quieren. La presión que le generan no solo su pareja sino también su círculo social.

Conclusión

En cualquier población de Colombia, grande o pequeña, hay jóvenes en estado de embarazo, contagiados con alguna enfermedad de transmisión sexual o incluso ya son padres; y sin devaluar lo fraternal en una persona, la desventaja más visible ante la sociedad, es el efecto detención que existe en el proceso de educación, y más allá de si recibe educación, ya sea del sector público o privado, son situaciones que afrontan adolescentes y jóvenes de cualquier estrato socioeconómico; en esta investigación se encontró que el edu-entretenimiento facilitó los procesos de formación en temas de sexualidad y prevención de embarazos en un grupo de estudiantes de la Institución Educativa San Juan del Córdoba en el municipio de Ciénaga, Magdalena.

Se concluye que sí se puede educar a través de iniciativas juveniles; es decir, que el mensaje puede ser más aceptado si los emisores son jóvenes, pues se maneja de una manera más fresca y personal, derrocando el tabú, dicha forma permite al receptor recibir una comunicación que incita a la reflexión y posteriormente un cambio social. Como se plasmó en los resultados, no hubo casos de embarazos ni contagiados por ETS durante todo el proyecto que se llevó a cabo en la institución; y los conceptos y contenidos impartidos durante todo el curso fueron apropiados por cada uno de los chicos que participaron.

Los medios audiovisuales recreados con las vivencias del diario vivir animaron y caracterizaron la muestra de esta investigación; Revela2, fue un componente clave y se dio muestra de ello en el

taller de memoria realizado con el grupo de jóvenes del grado 11 de la mencionada institución, de quienes surgieron inquietudes sobre temas de sexualidad, aceptación de la forma de vivir y expresarse de demás compañeros.

“Nos condujeron a pensar en la necesidad que desde la escuela se aborde el tema y se propicien las condiciones para construir conocimientos sobre los derechos sexuales y reproductivos, haciendo especial énfasis en la planificación familiar y la prevención de enfermedades de transmisión sexual, desde un abordaje en el marco de la Comunicación para el Cambio Social (CCS) y desde la perspectiva de género”. Así afirma Darwin Tejada en su posterior investigación del proyecto Por mí, Yo decido.

La presencia y conexión que lograron los docentes Darwin Tejada y Lilibeth Peñalosa, fue durante varios grados que permanecieron, fortaleciendo en estos jóvenes, el compañerismo, la oratoria, la cooperación y la comunicación. El edu-entretenimiento resultó ser un factor de cambio social, en adolescentes, maestros y demás participantes de la institución educativa San Juan del Córdoba.

Referencias

- Ariza Riaño, N. E.; Valderrama Sanabria, M. L. & Ospina Díaz, J. M. (2014). Caracterización del embarazo adolescente en dos ciudades de Boyacá, Colombia. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 42, 154-163. Recuperado de <http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/501/1037>
- Barros Bastida, Carlos, & Barros Morales, Rusvel. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. *Revista Universidad y Sociedad*, 7(3), 26-31.
- Beltrán Romero, C., & Vega Casanova, J. (2012). Aprendizajes sobre la evaluación del diálogo y el debate en estrategias de comunicación y cambio social. El caso de la Estrategia de Eduentretenimiento + Movilización Social = Cambio Social. *Investigación & Desarrollo*, 20 (2), 390-415.
- Caricote Ágreda, E. (2009). La salud sexual en la adolescencia tardía. *Educere*, 13 (45), 415-425.
- Carvajal Barona R, Valencia Oliveros HL, Rodríguez Amaya RM. Factores asociados al embarazo en adolescentes de 13 a 19 años en el municipio de Buenaventura, Colombia. *Rev Univ Ind Santander Salud*. 2017; 49(2): 290-300.
- Colomer Revuelta, J., & (2013). Prevención del embarazo en la adolescencia. *Pediatría Atención Primaria*, XV (59), 261-269.
- Gumucio-Dagron, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento*, XXX (58), 26-39.
- Jiménez Munive, E., & Mosquera Vásquez, M., & Obregón Gálvez, R. (2004). Comunicación, participación y salud sexual y reproductiva de los adolescentes reflexiones metodológicas desde la perspectiva de comunicación para el cambio social. *Investigación & Desarrollo*, 12 (1), 78-107.
- Romero S., Leonardo (2009). Sexualidad y educación sexual responsable: ¿irresponsables quiénes?
- Sala, C. (2017). La Comunicación para el Cambio Social: una mirada participativa al concepto de desarrollo.
- Tejeda, D. POR MI YO DECIDO. *Comunicación y educación*.
- Tufte, T. (2004). Eduentretenimiento en la comunicación para el vih/sida más allá del mercadeo, hacia el empoderamiento. *Investigación & Desarrollo*, 12 (1), 24-43.
- Vega Jair, L.A; Aguilar Daniel; A. E; Orijuela María Angel, V.E & Ibarra, Carolina; R.A (2014). Edu-entretenimiento en derechos sexuales y reproductivos. https://www.comminit.com/files/revela2_segunda_temporada.pdf