

DISEÑO DE ESPACIOS TURÍSTICOS SENSORIALMENTE AMIGABLES PARA
PERSONAS NEURODIVERGENTES EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA

NEYLLY YARIME CARDOZO UCROS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PREGRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS
BARRANQUILLA D.E., COLOMBIA

2025

DISEÑO DE ESPACIOS TURÍSTICOS SENSORIALMENTE AMIGABLES PARA
PERSONAS NEURODIVERGENTES EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA

NEYLLY YARIME CARDOZO UCROS

Trabajo presentado como opción de Grado para optar al título de Administradora de Empresas
Turísticas y Hoteleras

Asesor metodológico: Gleini Gallardo y Marta Linares

Asesor disciplinar: Marta Linares

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARIBE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
PREGRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS
BARRANQUILLA D.E., COLOMBIA

2025

Nota de Aceptación

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado 1

Firma del Jurado 2

Barranquilla, Atlántico, 2025

DEDICATORIA

En primer lugar, a mi familia, a papá y a mamá, por ser una fuente constante de inspiración y por su apoyo incondicional a lo largo de todo este camino.

A mis amigos neurodivergentes, que siempre estuvieron ahí para responder mis innumerables dudas, acompañarme y animarme a transformar la experiencia de ser neurodivergente en una propuesta que no solo aspira a transformar el turismo, sino también a reivindicar nuestro lugar en el mundo, tal y como somos.

Y a todas las personas que, desde sus diversas condiciones, encuentran barreras para disfrutar plenamente del turismo en entornos saturados de estímulos sensoriales, porque este trabajo nace de nuestra experiencia, de nuestras necesidades y de nuestro derecho a habitar el mundo sin fracasar en el intento.

NEYLLY YARIME CARDOZO UCROS

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mis profesores, por compartir su conocimiento con pasión, por su constante orientación y por motivarnos a ir siempre un paso más allá. Su dedicación ha sido una fuente de inspiración a lo largo de este camino.

Agradezco también a mi universidad, por brindar las herramientas, el espacio y las oportunidades necesarias para crecer, no solo como profesional, sino también como persona.

A mi familia y amistades, por su apoyo incondicional, por creer en mí incluso en los momentos más difíciles, y por recordarme siempre el valor del esfuerzo y la perseverancia.

Agradezco igualmente a mi compañera de semillero, Isabela Anteliz, estudiante de psicología, por su colaboración durante la etapa inicial del proyecto, contribuyendo con su disposición y apoyo en las actividades preliminares del proceso.

De forma muy especial, agradezco a la comunidad neurodivergente internacional, por su generosidad, su paciencia y su compromiso. Gracias por tomarse el tiempo de responder mis preguntas, cuando eran muchas, por compartir sus experiencias y por recordarme continuamente el propósito de este proyecto. Su apoyo fue clave no solo para continuar, sino para recuperar el sentido de todo cuando más lo necesitaba.

Y, por último, a todas las personas que, desde diferentes ámbitos, han contribuido directa o indirectamente a que este trabajo sea posible. Gracias por formar parte de este proceso de aprendizaje y transformación.

NEYLLY YARIME CARDOZO UCROS

TABLA DE CONTENIDO

ABSTRACT	11
RESUMEN EJECUTIVO	12
0. INTRODUCCION	13
CAPITULO I. GENERALIDADES DE LA INVESTIGACION	15
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	15
1.1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.2. JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO	17
1.3. OBJETIVOS.....	21
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	21
1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS	21
1.4. DELIMITACIÓN DEL TEMA PROBLEMATIZADO	22
CAPITULO II. GENERALIDADES DE LA INVESTIGACION	24
2. MARCOS DE REFERENCIA	24
2.1. ESTADO DEL ARTE.....	24
2.1.1. Estado actual del conocimiento a nivel nacional e internacional	24
2.1.2. Brechas existentes en el conocimiento y el vacío que se pretende llenar	29
2.1.3. Contribución potencial de la propuesta a la solución o comprensión del Problema Planteado: Éxito Probable y Fundamentación en Investigaciones Previas ..	30
2.2. MARCO CONCEPTUAL	32
2.2.1. Contexto teórico	32
2.3. MARCO TEÓRICO	45
2.3.1. Neurodiversidad y entornos turísticos	45
2.3.2. Sensaciones y espacios sensibles	45
2.3.3. Hospitalidad, comunicación accesible y trato digno en servicios turísticos	46

2.3.4.	Capacidad de carga sensorial y gestión del entorno	46
2.3.5.	Accesibilidad sensorial como dimensión de la accesibilidad universal	48
2.3.6.	Discapacidad invisible y barreras no físicas	48
2.3.7.	Ciudad inclusiva y protocolos sensoriales.....	49
2.3.8.	Neuroarquitectura aplicada al turismo	49
2.3.9.	Tecnología, apoyos visuales y herramientas de anticipación	50
CAPITULO III. DISEÑO METODOLÓGICO.....		52
3.	ASPECTOS METODOLÓGICOS	52
3.1.	TIPO DE ESTUDIO	52
3.2.	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	52
3.3.	FUENTES Y TÉCNICAS DE INFORMACIÓN	53
3.3.1.	FUENTES PRIMARIAS	53
3.3.2.	FUENTES SECUNDARIAS	53
3.3.3.	FUENTES TERCIARIAS	55
3.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA	56
3.5.	DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO PARA PROCESAR, PRESENTAR Y ANALIZAR LA INFORMACIÓN	57
3.6.	PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN	59
3.7.	CRONOGRAMA DE TRABAJO.....	59
CAPITULO IV. PRODUCTOS / RESULTADOS Y ANÁLISIS.....		61
4.1.	PRESENTACIÓN Y ANALISIS DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA...	61
4.1.1.	Percepción y experiencias de la demanda neurodivergente.....	61
4.1.2.	Diagnóstico del conocimiento, percepción y preparación del sector turístico frente a la inclusión neurodivergente.....	81
4.2.	DESARROLLO DE CAPITULOS U OBJETIVOS DEL TRABAJO	87

4.2.1. Espacios turísticos de Barranquilla con potencial para ser adaptados sensorialmente.....	87
4.2.2. Necesidades sensoriales y de accesibilidad de las personas neurodivergentes en contextos turísticos	90
4.2.3. Importancia de incluir a las personas neurodivergentes y sus familias en las estrategias de accesibilidad turística.....	91
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	92
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	95

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Genero de encuestados neurodivergentes	61
Figura 2: Edades de los neurodivergentes encuestados	62
Figura 3: Estrato socioeconómico	63
Figura 4: Relación encuestados con persona neurodivergente	64
Figura 5: Condiciones neurodivergentes representadas en la muestra	66
Figura 6: Frecuencia de turismo neurodivergente en Barranquilla	67
Figura 7: Espacios urbanos más visitados	68
Figura 8: Espacios rurales más visitados	69
Figura 9: Barreras sensoriales en espacios urbanos.....	70
Figura 10: Barreras sensoriales en espacios rurales	71
Figura 11: Espacios urbanos asociados a mayor sobreestimulación	72
Figura 12: Adaptaciones sensoriales prioritarias.....	73
Figura 13: Importancia de espacios sensorialmente adaptados	74
Figura 14: Nivel de apoyo requerido en contextos turísticos	75
Figura 15: Reconocimiento del término ‘neurodivergencia’ en el sector turístico.....	82
Figura 16: Conocimiento sobre condiciones neurodivergentes.....	82
Figura 17: Accesibilidad actual en los servicios turísticos.....	83
Figura 18: Capacitados en atención a personas neurodivergentes.....	84
Figura 19: Interés en formación para la atención a personas neurodivergentes	84
Figura 20: Conocimiento conceptual: accesible, inclusivo y adaptado.....	85
Figura 21: Protocolos institucionales y prácticas de atención a turistas neurodivergentes	85
Figura 22: Percepción de preparación organizacional.....	86

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Presupuesto de la investigación	59
Tabla 2: Cronograma de trabajo.....	59

ABSTRACT

This project proposes the adaptation and creation of sensory-friendly spaces in tourist locations in the metropolitan area of Barranquilla, Atlántico, with a general focus on neurodivergent people and, specifically, on autistic people. Recognizing that neurodiversity encompasses a wide range of neurological conditions, such as autism, ADHD, epilepsy, among others, that affect perception and interaction with the environment. The project responds to an urgent need in the tourism sector, where the lack of adapted spaces limits the quality of the experience for this group. The proposal emerges as a solution to the absence of inclusive approaches for people with invisible disabilities in Colombian tourism, with the aim of designing environments that consider the specific sensory needs of neurodivergent people, minimizing the risks of sensory overload, crises, anxiety, and discomfort.

Based on principles of neurodiversity, urban tourism, rural tourism, and multisensory design, this project highlights the importance of respecting and taking into account neurological differences as an essential part of human diversity. The methodology is based on a mixed approach: qualitative methods will be used to identify the needs and perceptions of neurodivergent people, and quantitative methods will be used to assess sensory accessibility in tourist environments. Data collection will be carried out using primary sources, such as surveys, focus groups, and interviews; secondary sources, including literature reviews and accessibility regulations; and tertiary sources, including reference documents, regulations, information platforms, and institutional databases. The expected results are to identify spaces that need recovery areas for neurodivergent people who are overstimulated by tourist activity, propose designs and strategies that improve sensory accessibility, and lay the foundations for greater inclusion of neurodivergent people in Colombia's tourism offerings, thus achieving true enjoyment of tourist experiences for all people in general.

Key words

Neurodiversity, neurodivergence, autism, sensory hypersensitivity, accessibility, inclusive tourism, urban tourism, rural tourism, design, proposal, inclusion.

RESUMEN EJECUTIVO

Palabras claves: Neurodiversidad, neurodivergencia, autismo, hipersensibilidad sensorial, accesibilidad, turismo inclusivo, turismo urbano, turismo rural, diseño, propuesta, inclusión.

El presente proyecto propone la adaptación y creación de espacios sensorialmente amigables en lugares turísticos del área metropolitana de Barranquilla, Atlántico, con un enfoque general en las personas neurodivergentes y, de forma específica, en las personas autistas. Reconociendo que la neurodiversidad abarca una amplia gama de condiciones neurológicas, como el autismo, el TDAH, la epilepsia, entre otras, que afectan la percepción y la interacción con el entorno. El proyecto responde a una necesidad urgente en el ámbito turístico, donde la falta de espacios adaptados limita la calidad de la experiencia para este grupo. La propuesta surge como una solución a la ausencia de enfoques inclusivos para personas con discapacidades invisibles en el turismo colombiano, al querer que se llegue a diseñar entornos que consideren las necesidades sensoriales específicas de los neurodivergentes, minimizando los riesgos de sobrecarga sensorial, crisis, ansiedad y malestar.

Basado en principios de neurodiversidad, turismo urbano, turismo rural y diseño multisensorial, este proyecto subraya la importancia de respetar y tener en cuenta las diferencias neurológicas como parte esencial de la diversidad humana. La metodología se apoya en un enfoque mixto: se emplearán métodos cualitativos para identificar necesidades y percepciones de las personas neurodivergentes, y cuantitativos para evaluar la accesibilidad sensorial en los entornos turísticos. La recolección de datos se realizará mediante fuentes primarias, tales como encuestas, grupos focales y entrevistas; fuentes secundarias, que incluyen revisiones de literatura y normativas de accesibilidad; y fuentes terciarias, entre ellas documentos de referencia, normativas, páginas oficiales de organizaciones, plataformas informativas y bases de datos institucionales. Se esperan como resultado identificar espacios que necesiten de zonas de recuperación para neurodivergentes sobreestimulados por la actividad turística, proponer diseños y estrategias que mejoren la accesibilidad sensorial y sentar las bases para una mayor inclusión de personas neurodivergentes en la oferta turística colombiana, logrando así, el verdadero disfrute de experiencias turísticas para todas las personas en general.

0. INTRODUCCION

En las últimas décadas, la inclusión se ha convertido en un objetivo central para múltiples sectores, desde la educación hasta la salud pública. Sin embargo, a diferencia de las discapacidades físicas visibles, se puede observar la falta de inversión en accesibilidad e inclusión en turismo para las discapacidades invisibles o trastornos del procesamiento sensorial relacionados con la neurodivergencia, como lo son el Autismo, el Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH), la Epilepsia, la Dislexia, la Discalculia, la Bipolaridad, entre otros. Con relación a lo anterior, este proyecto de investigación titulado: “Diseño de espacios turísticos sensorialmente amigables para personas neurodivergentes en la ciudad de Barranquilla”, nace como una respuesta a esa omisión que suele ser sustituida por la inclusión y accesibilidad de necesidades físicas específicas.

Esta investigación se centra en visibilizar y proponer soluciones concretas a esta problemática muchas veces invisibilizada: la falta de accesibilidad sensorial en los espacios turísticos urbanos y rurales, particularmente del área metropolitana de Barranquilla. La propuesta se orienta a las personas neurodivergentes, es decir, aquellas cuyas condiciones neurológicas, como el autismo, el TDAH, la dislexia o la epilepsia, influyen directamente en la forma en que perciben y procesan estímulos del entorno, y parte de reconocer que la neurodiversidad no es una anomalía a corregir, sino una manifestación legítima de la diversidad humana.

En Barranquilla, como en muchas otras ciudades latinoamericanas, el diseño de espacios turísticos no ha considerado de forma sistemática todas las diferencias sensoriales. Este vacío no solo limita el acceso al ocio y a la cultura, sino que también excluye a una parte significativa de la población y sus familias de disfrutar plenamente de su ciudad o de su visita a ella. Lo sensorial, lo ambiental, lo tangible e intangible que conforma la experiencia turística, puede representar un reto e incluso un riesgo para una persona neurodivergente si el entorno está saturado de estímulos o carece de adaptaciones mínimas.

El proyecto se desarrolla en tres fases. La primera consiste en un diagnóstico de la situación actual del turismo en Barranquilla desde la perspectiva de la accesibilidad sensorial. En esta etapa se identifican tanto las limitaciones como los espacios con potencial de adaptación. La segunda fase aborda el análisis de necesidades y expectativas de personas neurodivergentes, mediante el uso de herramientas cualitativas y cuantitativas. Finalmente, se formula una propuesta de diseño y adaptación de espacios turísticos sensorialmente amigables, tomando

como referencia enfoques de diseño multisensorial e inclusión, y articulándolos con el contexto cultural, ambiental, estructural y social de la ciudad.

El enfoque mixto adoptado en esta investigación permite captar tanto la dimensión técnica como la subjetiva del problema. Así, se recogen testimonios, experiencias y sugerencias de personas neurodivergentes y se contrastan con normas, estándares y prácticas de accesibilidad urbana y turística. La meta es elaborar una propuesta viable, escalable y con conveniencia local.

La pertinencia de este proyecto se justifica en tres niveles. Primero, en el plano social: atender esta necesidad mejora la calidad de vida de una población frecuentemente marginada del acceso pleno a los servicios turísticos. Segundo, en el ámbito académico y profesional: el proyecto aporta una perspectiva interdisciplinaria que combina principios de neurodiversidad, diseño sensorial y turismo inclusivo. Tercero, en el plano económico: al abrir el turismo urbano a nuevos públicos, se diversifica la oferta y se amplía la demanda, lo que beneficia al sector en general.

En cuanto al alcance, esta investigación se enfoca exclusivamente en el contexto de la zona metropolitana de Barranquilla. Si bien la problemática es global y se presenta en múltiples ciudades, se considera estratégico iniciar con una propuesta localizada que sirva de modelo replicable. Además, se prioriza la neurodivergencia como eje de análisis, aunque muchas de las estrategias propuestas podrían beneficiar también a otras poblaciones con necesidades no permanentes de accesibilidad sensorial.

Este trabajo no parte de cero: recoge antecedentes internacionales, prácticas exitosas y marcos conceptuales que ya han demostrado su eficacia en otros contextos. Sin embargo, su principal valor radica en su enfoque local y su voluntad de ser útil. El proyecto se plantea no solo como una contribución académica, sino también como una herramienta que pueda ser tomada en cuenta por entidades públicas y privadas, operadores turísticos, diseñadores y cualquier actor interesado en construir un turismo más justo e inclusivo.

CAPITULO I. GENERALIDADES DE LA INVESTIGACION

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En 1998, la socióloga Judy Singer presentó en su tesis de licenciatura "el surgimiento de un nuevo movimiento social basado en la diversidad neurológica: la neurodiversidad" (Singer, 2022). En el ámbito académico, Singer es considerada la madre de la neurodiversidad por su papel fundamental en la conceptualización y difusión de este término, que promueve reconocer y celebrar la variabilidad natural en el funcionamiento del cerebro humano. En lugar de ver las diferencias neurológicas como trastornos que deben corregirse, la neurodiversidad las considera variaciones normales y valiosas de la cognición humana. De acuerdo con Miller, (2024):

Uno de los principales objetivos del movimiento de la neurodiversidad es resaltar todos los beneficios de esta diversidad. Por ejemplo, la creatividad que tan a menudo acompaña a diferencias del aprendizaje como el TDAH y la dislexia, o la hiperconcentración y las perspectivas novedosas asociadas al autismo (p. 5).

Esta visibilización ha puesto de manifiesto una problemática creciente en el ámbito del turismo: la mayoría de los espacios turísticos no están diseñados considerando las necesidades específicas de las personas neurodivergentes, lo que puede resultar en experiencias excluyentes o abrumadoras para este grupo poblacional (Cena, Mauro, & Rapp, 2023, pág. 108). Esta situación se vuelve particularmente crítica considerando dos cosas: que las ciudades pueden ser un aglomerado de estímulos sensoriales para las personas neurodivergentes por lo que suelen preferir las zonas rurales debido a su menor contaminación de estímulos visuales, auditivos y olfativos (Oliveira da Silveira & Schoproni Bichueti, 2024, p. 138); y, el hecho de que existen entornos rurales, con características ambientales específicas que, igualmente, pueden ser desgastantes sensorialmente para este grupo poblacional.

La investigación sobre turismo y neurodiversidad en revistas científicas iberoamericanas es aún incipiente, pero algunos estudios ofrecen perspectivas valiosas sobre los desafíos que enfrentan las personas neurodivergentes, especialmente aquellas con Trastorno del Espectro Autista (TEA), en el ámbito turístico. Un estudio publicado en la Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo destaca que las personas con TEA enfrentan barreras significativas para participar en actividades turísticas, debido a la falta de infraestructuras adaptadas y personal capacitado. Los autores señalan que el turismo, en lugar de ser un medio para promover la inclusión social, a

menudo refuerza la exclusión al no ofrecer servicios que garanticen seguridad, autonomía y comodidad para los turistas con discapacidad. Sin embargo, también se reconoce que el turismo puede ser un impulsor de la inclusión social cuando se proporciona infraestructura física adecuada y capacitación para el personal, permitiendo una participación de las personas con discapacidad en la sociedad (Coelho Duarte & Araújo Mora, 2023). Por otro lado, SERNATUR, una entidad pública que promueve y difunde el turismo en Chile, fue motivada a crear opciones para esta población, en este caso, una guía que responde a la necesidad de promover un turismo inclusivo que busca sensibilizar a la industria sobre la neurodiversidad, reconociendo que aún existen barreras y desconocimiento que dificultan la participación plena de las personas neurodivergentes en el turismo. Además, encontraron que la inclusión no solo beneficia a los viajeros neurodivergentes, sino que también enriquece la industria y favorece la participación social y económica de estos grupos. La iniciativa busca transformar la industria Turística en un espacio más accesible y consciente, fomentando la empatía y la universalidad en los servicios turísticos (SERNATUR, 2024).

A nivel internacional, varios países han comenzado a implementar iniciativas significativas para crear entornos más inclusivos. Por ejemplo, en Argentina, muchos supermercados han adoptado la "hora silenciosa", un período durante el cual se reducen los ruidos y las luces brillantes para ofrecer un ambiente más cómodo para los clientes con autismo (Brachman, 2019). Asimismo, parques temáticos, entre ellos los de Disney, han realizado adaptaciones específicas, aplicables también a recintos de turismo masivo, todo en busca de crear espacios seguros y acogedores para todos sus visitantes (Tschida & Schenk, 2024). En Colombia, también se están dando pasos hacia la inclusión, teniendo en cuenta a varias instituciones educativas y organizaciones que han comenzado a desarrollar programas y espacios que consideran las necesidades de las personas neurodivergentes; sin embargo, estos avances aún son limitados y no se han traducido en cambios significativos en el ámbito turístico (Asprilla, 2025).

En el ámbito nacional, la accesibilidad turística aún enfrenta importantes desafíos estructurales. Un estudio de Martínez et al. (2023, p. 1) que analiza el turismo accesible en Colombia reveló que el 69 % de las ciudades no ofrece productos turísticos dirigidos a personas con discapacidad, lo cual evidencia una brecha significativa en la inclusión del sector turístico nacional. Además, el 70.4 % de los prestadores de servicios turísticos desconoce las normativas y

protocolos adecuados para brindar un servicio accesible, lo que limita la capacidad del país para garantizar experiencias de viaje seguras y cómodas para esta población vulnerable.

Pese a esta realidad, la percepción general sobre accesibilidad muestra una dicotomía: el 67.3 % de los encuestados considera que su destino turístico presenta características accesibles, aunque muchas ciudades aún lo perciben como una inversión no rentable (Martínez et al., 2023, p. 1). No obstante, diversos análisis destacan que implementar condiciones de accesibilidad podría expandir el mercado turístico entre un 15 % y 20 %, debido a que las personas con discapacidad suelen viajar acompañadas y en temporadas bajas, lo que representa una oportunidad estratégica para desestacionalizar el turismo y fomentar la inclusión (Carreño, 2019, párr. 8).

Barranquilla, como importante centro urbano y turístico de Colombia, no es ajena a esta problemática. La ciudad carece de espacios turísticos adaptados que tengan en cuenta las particularidades sensoriales de las personas dentro del espectro de condiciones como lo son el autismo, el TDAH y la epilepsia. Esta falta de consideración no solo disuade a las personas neurodivergentes y sus familias de participar plenamente en las experiencias turísticas que la ciudad ofrece, sino que también representa una pérdida de oportunidades económicas para el sector. Es fundamental destacar que muchos individuos neurodivergentes optan por quedarse en casa para evitar la sobreestimulación sensorial (Panek & Grandin, 2014); sin embargo, al ofrecer entornos más inclusivos, se pueden abrir las puertas a nuevas oportunidades.

1.1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Ante este panorama, surge una pregunta crucial: ¿Cómo se pueden adaptar y crear espacios turísticos sensorialmente amigables en Barranquilla para promover la participación de las personas neurodivergentes?

1.2. JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO

Como se ha evidenciado en los medios de comunicación y las redes sociales, en Latinoamérica ha ido creciendo la conciencia sobre los desafíos que enfrentan las personas neurodivergentes en sus experiencias de viaje y recreación en entornos urbanos. Esta realidad evidencia una necesidad urgente que el sector turístico colombiano aún no ha abordado. Las barreras que enfrentan estas personas afectan su participación en actividades turísticas de diversas formas: desde la dificultad para adaptarse a entornos inflexibles hasta la sobrecarga sensorial provocada por ruidos, multitudes o luces intensas, pasando por obstáculos en la

comunicación y la socialización con otros turistas o con el personal del sitio. A esto se suma la falta de apoyos y adaptaciones adecuadas, como información accesible o guías especializados, junto con la rigidez de los itinerarios, que limita su autonomía y disfrute. Esta exclusión puede impactar emocionalmente, generando frustración, aislamiento o baja autoestima, lo que refuerza la urgencia de una transformación inclusiva en el turismo colombiano (Zurita, 2025).

Además, la exclusión de personas con condiciones neurológicas como el autismo, el TDAH o la dislexia contradice mandatos constitucionales y legales que exigen claramente al Estado garantizar su inclusión y protección. La falta de alineación entre las políticas públicas y el paradigma de la neurodiversidad obstaculiza la construcción de una sociedad verdaderamente inclusiva y respetuosa de la diversidad cognitiva. Por ejemplo, la Ley 1618 de 2013 establece medidas para asegurar el pleno ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad. En su Artículo 19, asigna al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo la responsabilidad de promover la adecuación de la infraestructura turística para personas con discapacidad y asegurar que los sistemas de calidad del sector turístico incluyan la variable de accesibilidad (Congreso de la Republica, 2013).

Sin embargo, organizaciones como Autiscol (Asociación Autistas de Colombia) han señalado que el actual proyecto de ley sobre autismo en Colombia no responde a estos principios. En su documento de “Análisis y comentarios al proyecto de Ley No. 137 de 2024”, lo califican como obsoleto, medicalizante y alejado de estándares internacionales como la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (CRPD), aparte de que se centra en niños, ignorando a adultos, mujeres, personas de género diverso y comunidades étnicas. También cuestionan y exponen la exclusión y falta de participación de personas autistas y sus organizaciones en la formulación de dicha ley, lo que debilita su legitimidad. En lugar de fortalecer las políticas existentes de discapacidad, propone crear una estructura política separada, lo que podría generar fragmentación. En un país que busca posicionarse en materia de turismo, estas acciones representan una grave omisión ética, social y estratégica para el sector (Autiscol, 2025).

Por otro lado, un estudio de la Corporación Universitaria Iberoamericana estimó que cerca de 22.000 estudiantes en colegios públicos y privados podrían tener síndrome de Asperger, “una forma de autismo de alto funcionamiento”. Estas cifras sugieren un posible subregistro en

las estadísticas oficiales, ya que muchos casos son categorizados erróneamente como trastornos del lenguaje o problemas de aprendizaje (Cabrera, 2022).

La ciudad de Barranquilla, por su valor histórico, cultural y económico, constituye un epicentro turístico clave en la región Caribe. No obstante, continúa evidenciando una falta estructural de entornos sensorialmente adaptados que puedan ofrecer experiencias turísticas satisfactorias y seguras para personas neurodivergentes. Este déficit se manifiesta especialmente en la carencia de zonas controladas que regulen la iluminación, el sonido y los materiales, con el fin de evitar estímulos excesivos en lugares turísticos abiertos y cerrados de la zona urbana barranquillera (Cena et al., 2023). Para promover un turismo verdaderamente inclusivo, sería necesario implementar kits sensoriales en museos, festivales y centros culturales; estaciones sensoriales móviles durante eventos masivos como el Carnaval de Barranquilla; señalización accesible; control de olores en espacios cerrados y abiertos; y la incorporación de mapas sensoriales que orienten a los visitantes según niveles de ruido, luz y densidad de público (Cieslik, 2024). Esta ausencia refleja un vacío no solo en infraestructura, sino también en políticas públicas, capacitación profesional y desarrollo de servicios turísticos con enfoque neuroinclusivo. De hecho, según el DANE (2023), entre los principales diagnósticos asociados a personas con discapacidad que presentan problemas de salud mental, los departamentos del Atlántico y Valle del Cauca registran las tasas de prevalencia más altas, con un 14 % y 12 % respectivamente, seguidos por Antioquia, Caldas y Cundinamarca, también con un 14 %.

En consecuencia, este proyecto se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente con el ODS 10 de reducción de las desigualdades, promoviendo un turismo más equitativo y accesible; y el ODS 11 de ciudades y comunidades sostenibles, específicamente en lo que respecta a “aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países” (Naciones Unidas, s.f.).

Desde el punto de vista económico, diversos estudios han demostrado que la inclusión de personas con discapacidades o necesidades específicas en el turismo incrementa la diversificación de la demanda, fideliza nuevos públicos y fortalece el tejido productivo local (Vargas, 2025). Así mismo, de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo accesible no es solo un deber moral, sino una oportunidad de negocio inclusivo y sostenible.

Un ejemplo destacado es el estudio sobre Mesa, Arizona, reconocida como la primera "Ciudad Certificada en Autismo" en Estados Unidos. Este reconocimiento fue otorgado por el International Board of Credentialing and Continuing Education Standards (IBCCES) tras implementar un programa integral de capacitación en neurodiversidad para más del 80 % del personal de atención al público, incluyendo empleados de parques, recreación, seguridad pública y bomberos. Además, Mesa adoptó el programa "Hidden Disabilities Sunflower", proporcionando brazaletes y cordones con girasoles a visitantes que puedan necesitar asistencia adicional, facilitando así una experiencia turística más inclusiva (IBCCES, 2019).

En el ámbito académico y profesional, este trabajo representa una propuesta interdisciplinaria que articula saberes del diseño multisensorial, el urbanismo, la psicología, el marketing, la economía naranja y la política pública. Desde la especialización, se busca también consolidar herramientas que permitan al profesional comprender el entorno desde una perspectiva crítica, empática y propositiva, utilizando /el conocimiento como instrumento de transformación. EL artículo "How do sensory features of places impact on spatial exploration of people with autism? A user study", publicado en Information Technology & Tourism, aborda cómo las características sensoriales de los lugares afectan la exploración espacial de personas con autismo. El estudio destaca la necesidad de diseñar experiencias turísticas que consideren las preferencias sensoriales individuales, promoviendo así un turismo más inclusivo para esta población (Cena et al., 2023).

A nivel regional y nacional, el proyecto responde a lineamientos establecidos en la Política Pública Nacional de Discapacidad e Inclusión Social 2023–2030 (Ministerio de Salud y Protección Social, 2024), la cual promueve entornos accesibles como condición para la equidad. Del mismo modo, se conecta con el Plan de Desarrollo de Barranquilla 2020–2023, que contempla acciones orientadas al bienestar integral de las comunidades mediante la revitalización de espacios públicos (Alcaldía de Barranquilla, 2020). No obstante, hasta ahora estas acciones no han tenido una lectura neurodiversa que contemple las barreras sensoriales del entorno.

Desde una perspectiva jurídica, el presente proyecto se cobija en la Constitución Política de Colombia, en su Artículo 13 que establece que:

Todas las personas nacen libres e iguales ante la ley, recibirán la misma protección y trato de las autoridades y gozarán de los mismos derechos, libertades y oportunidades sin

ninguna discriminación por razones de sexo, raza, origen nacional o familiar, lengua, religión, opinión política o filosófica.

El Estado promoverá las condiciones para que la igualdad sea real y efectiva y adoptará medidas en favor de grupos discriminados o marginados.

El Estado protegerá especialmente a aquellas personas que, por su condición económica, física o mental, se encuentren en circunstancia de debilidad manifiesta y sancionará los abusos o maltratos que contra ellas se cometan. (Republica de Colombia, 1991)

Este principio constitucional asigna una responsabilidad clara al Estado, a los entes territoriales y a los actores privados del sector turístico para asegurar condiciones de acceso y participación equitativa a las personas neurodivergentes.

La propuesta se fundamenta en una interpretación constitucional que supera el enfoque médico-asistencialista y adopta una mirada basada en derechos, reconociendo la diversidad como base de una sociedad más justa e inclusiva. Su enfoque innovador no solo ofrece una respuesta viable y contextualizada a una problemática poco atendida en el turismo colombiano, sino que también establece fundamentos para un conocimiento aplicado, útil y replicable. Tal como argumentan Tokareka et al. (2024), las ciudades que reconocen la neurodiversidad como un componente estructural de sus políticas inclusivas están mejor preparadas para afrontar los retos del siglo XXI.

En adición, este proyecto surge de la vivencia personal de una persona neurodivergente, lo que le confiere una legitimidad tanto epistémica como afectiva. Esta perspectiva desde dentro amplía la comprensión del fenómeno, aporta profundidad emocional a los datos y vincula la investigación con la experiencia concreta. En conjunto, se presenta como una propuesta que entrelaza derechos, innovación y experiencia vivida, marcando un camino hacia un turismo verdaderamente accesible e inclusivo.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Plantear estrategias para la adaptación y creación de espacios turísticos sensorialmente amigables y accesibles con las personas neurodivergentes en la ciudad de Barranquilla.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar los espacios turísticos de Barranquilla con potencial para ser adaptados sensorialmente.

- Analizar las necesidades sensoriales y de accesibilidad de las personas neurodivergentes en contextos turísticos, porque comprender sus experiencias permite orientar la adaptación de los espacios.
- Promover la concientización sobre la importancia de incluir a las personas neurodivergentes y sus familias en las estrategias de accesibilidad turística, con el fin de fomentar un turismo más inclusivo y sostenible.

1.4. DELIMITACIÓN DEL TEMA PROBLEMATIZADO

Esta investigación se enfoca en identificar y analizar las barreras sensoriales que enfrentan las personas neurodivergentes en espacios turísticos urbanos y rurales. El estudio se desarrolla exclusivamente en el área metropolitana de la ciudad de Barranquilla, Atlántico (Colombia), seleccionada por su importancia como destino turístico en la región Caribe. Se toman como referencia sus principales espacios turísticos urbanos de acceso libre al público: parques, plazas, centros culturales, museos, zonas comerciales y puntos emblemáticos de la ciudad; y espacios turísticos rurales como la fundación de ecoturismo BATIS y las playas de Puerto Mocho.

Desarrollada durante los años 2024 y 2025, la investigación incluye un trabajo de campo (recolección de datos primarios) que se efectuó durante el segundo semestre de 2024 y el segundo semestre de 2025. El estudio se centra en condiciones como el autismo, el TDAH y la epilepsia, siendo el autismo el foco principal. No se abordarán discapacidades físicas, visuales o auditivas, dado que el enfoque está orientado a las barreras sensoriales y cognitivas que afectan la experiencia turística. El propósito es examinar cómo diferentes entornos turísticos pueden generar sobreestimulación o exclusión y qué estrategias podrían implementarse para mejorar la experiencia de la comunidad neurodivergente.

Una de las principales limitaciones está relacionada con el acceso y la representatividad de la población neurodivergente participante. Debido a la diversidad de condiciones y niveles de apoyo que conforman la neurodivergencia, las experiencias y necesidades varían significativamente entre individuos, lo cual dificulta la obtención de una muestra homogénea o, lo suficientemente representativa de manera que pueda generalizar los resultados. Además, algunas personas presentan barreras de comunicación o sensibilidades sensoriales por lo que requirieron asistencia durante la aplicación de entrevistas, encuestas o grupos focales, especialmente en los casos que implican apoyos sustanciales, como la discapacidad cognitiva, o

completa dependencia de los cuidadores. Por esta razón, se emplean estrategias de recolección de datos inclusivas, flexibles y respetuosas, garantizando un proceso ético y accesible.

CAPITULO II. GENERALIDADES DE LA INVESTIGACION

2. MARCOS DE REFERENCIA

2.1. ESTADO DEL ARTE

2.1.1. Estado actual del conocimiento a nivel nacional e internacional

En el contexto internacional, la accesibilidad sensorial en el turismo ha cobrado creciente relevancia como parte del enfoque de inclusión y diseño universal.

Diversos destinos han desarrollado estrategias para mejorar la experiencia de visitantes neurodivergentes, especialmente personas con autismo o hipersensibilidades sensoriales. En Estados Unidos, el parque Sesame Place en Pensilvania se convirtió en el primer parque temático certificado como Centro de Autismo, ofreciendo personal capacitado, zonas de descanso sensorial, guías visuales y entrenamiento especializado en manejo de estímulos. De manera similar, LEGOLAND Florida Resort cuenta con guías sensoriales detalladas, áreas tranquilas y personal entrenado para atender distintas necesidades sensoriales. En la ciudad costera de Myrtle Beach, en Carolina del Sur, el programa CAN Card integra restaurantes, hoteles y atracciones turísticas con personal sensibilizado y actividades adaptadas, promoviendo un entorno accesible e inclusivo. Además, varios Parques Nacionales de Estados Unidos, como el Gran Cañón, Shenandoah y Yosemite, ofrecen senderos tranquilos, materiales visuales adaptados y programas guiados diseñados para visitantes con autismo. En Europa, museos como el Science Museum de Londres y el National Railway Museum en York han implementado mochilas sensoriales, horarios de visita de baja estimulación y programas de inmersión adaptados. Asimismo, los cruceros de Royal Caribbean y Carnival, certificados como Centros de Autismo, brindan apoyo especializado, embarque prioritario y zonas de descanso sensorial a bordo (Nexo ABA Therapy, 2025). En el ámbito de parques temáticos, Disney World, Universal Studios y LEGOLAND en Florida ofrecen áreas tranquilas, programas de entrenamiento para empleados, espectáculos adaptados y el sistema DAS (Disability Access Service), que permite evitar filas prolongadas y reducir la sobrecarga sensorial (ABA Centers Of Florida, 2023). En Dublín, Irlanda, se han desarrollado iniciativas urbanas autism-friendly para la adaptación de espacios públicos; el EMST Museum en Atenas ha implementado rutas sensoriales interactivas; mientras que España impulsa el Premio AccessCity, que reconoce ciudades con infraestructura accesible e inclusiva. Finalmente, la certificación de Espacios Amigables para Autismo en Malta y los programas

sensoriales del Aeropuerto Internacional de Belfast consolidan una red global de destinos comprometidos con la inclusión turística sensorial (Autism Europe, 2024).

Por otro lado, desde la perspectiva de normativas internacionales, la norma ISO 21902:2021 (Turismo accesible para todos) constituye la principal referencia técnica en materia de accesibilidad turística. Este estándar global establece requisitos para garantizar servicios inclusivos destinados a personas con discapacidades físicas, sensoriales, cognitivas y neurológicas, incluyendo de forma implícita la neurodivergencia. Su aplicación orienta a los destinos turísticos hacia la adopción de prácticas universales de accesibilidad y atención inclusiva (ISO, 2021)

En el ámbito jurídico, la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad representa el marco internacional vinculante más importante. Este instrumento reconoce el derecho de todas las personas con discapacidad, incluidas las cognitivas y neurológicas, a acceder en igualdad de condiciones a bienes, servicios y actividades turísticas, promoviendo la eliminación de barreras y la participación plena en la vida social y cultural (ONU, 2006). De forma complementaria, distintos países han desarrollado guías técnicas con enfoque en neurodivergencia. Un ejemplo destacado es la Guía de SERNATUR (Chile), que ofrece protocolos y recomendaciones prácticas para mejorar las experiencias turísticas de personas neurodivergentes, considerando aspectos sensoriales, comunicativos y de interacción social (SERNATUR, 2024).

En el contexto nacional, Colombia cuenta con el Decreto 468 de 2021 que establece el Sello de Accesibilidad e Inclusión Universal, reconoce a los prestadores de servicios turísticos que garantizan entornos accesibles y seguros para personas con discapacidades físicas, sensoriales y cognitivas (Función Pública, 2021). A su vez, la Norma Técnica Colombiana NTC 6654, basada en la ISO 21902, orienta a las organizaciones turísticas en la implementación de criterios de accesibilidad universal (ICONTEC, 2022). Además, los programas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2025) impulsan la capacitación de operadores turísticos en atención inclusiva y accesibilidad para personas con discapacidad auditiva y visual, fortaleciendo la formación del sector en materia de turismo accesible (FONTUR, 2025). Finalmente, la Resolución 031 de 2024 del Instituto Distrital de Turismo (IDT) de Bogotá, (Alcaldía de Bogotá, 2024), refuerza el derecho al turismo para todas las personas, promoviendo la inclusión universal y la accesibilidad para quienes presentan todo tipo de discapacidades. En conjunto, estas normas

y estrategias constituyen un marco coherente que integra estándares internacionales, legislación nacional y herramientas prácticas, orientadas a consolidar un modelo de turismo inclusivo y accesible, en el que la atención a la neurodivergencia no es especificada, demostrando la necesidad de que esto se haga.

2.1.1.1. Certificaciones actuales en accesibilidad sensorial y entornos favorables al autismo

Actualmente, la acreditación de entornos sensorialmente accesibles se rige por estándares internacionales que combinan la modificación del entorno físico con la capacitación técnica del capital humano. La certificación más prominente a nivel global es la otorgada por la International Board of Credentialing and Continuing Education Standards (IBCCES, 2025), la cual establece que un establecimiento solo puede ser denominado como Certified Autism Center™ si el 80% de su personal directo completa una formación especializada en neurodiversidad. Este modelo se diferencia de otros al exigir guías sensoriales detalladas que clasifican los niveles de estimulación auditiva y visual en cada área del recinto, permitiendo que las familias planifiquen su visita con antelación (IBCCES, 2025).

En una línea similar, la organización KultureCity (s.f.) ha expandido su influencia en grandes recintos deportivos y de espectáculos mediante su programa Sensory Inclusive™. A diferencia de las adaptaciones temporales, este enfoque promueve la disponibilidad permanente de recursos como "bolsas sensoriales" y zonas de descompresión, asegurando que la inclusión sea una característica constante del servicio y no un evento aislado. Por su parte, la National Autistic Society (s.f.) en el Reino Unido mantiene su Autism Friendly Award, el cual evalúa de manera rigurosa la accesibilidad cognitiva y la implementación de "horas silenciosas" en el sector minorista, garantizando que el entorno no sobrecargue los sentidos de los usuarios.

Finalmente, en el ámbito hispanohablante, el Autism Friendly Club (s.f.) ha consolidado su presencia en el sector turístico y hotelero, proyectando la certificación de decenas de infraestructuras para finales de este año; sello que se enfoca en la señalética mediante pictogramas y protocolos de atención preferente que reducen la ansiedad en entornos desconocidos.

2.1.1.2. Mesa, Arizona, primera ciudad certificada en autismo del mundo

Mesa, Arizona, logró un hito histórico al convertirse en la primera ciudad certificada en autismo de los Estados Unidos en noviembre de 2019. Esta designación pionera fue el resultado

de un esfuerzo comunitario integral liderada por la organización de marketing turístico Visit Mesa, que transformó la ciudad en un destino accesible e inclusivo para personas con trastorno del espectro autista y sus familias. El proceso involucró capacitación especializada de miles de empleados en diversos sectores, desde funcionarios gubernamentales hasta empresas privadas, estableciendo un estándar que otras ciudades ahora buscan emular (IBCCES, 2019).

La historia de Mesa como ciudad certificada en autismo comenzó con una experiencia personal. Marc Garcia, CEO de Visit Mesa, la principal organización de marketing de destino regional, inició este esfuerzo innovador tras el diagnóstico de autismo de su hijo de 6 años (IBCCES, 2019). Esta conexión personal con el autismo le permitió reconocer las dificultades que enfrentan las familias con miembros en el espectro autista al viajar y disfrutar de servicios públicos, inspirándole a transformar a Mesa en un destino verdaderamente accesible. La iniciativa no solo buscaba mejorar la calidad de vida de la comunidad local, sino también elevar el perfil nacional de la ciudad, atrayendo visitantes, nuevas empresas y generando empleos para los residentes (Yellow Bus Aba, 2025). El compromiso de Mesa iba más allá de una simple certificación: representaba una transformación integral en la forma en que la ciudad abordaba la inclusión y la accesibilidad para personas con necesidades especiales. La designación oficial como Ciudad Certificada en Autismo (ACC) fue otorgada por el International Board of Credentialing and Continuing Education Standards (IBCCES), una organización especializada en certificaciones relacionadas con el autismo. Esta acreditación se concede únicamente a comunidades donde las partes interesadas clave, incluyendo sectores de atención médica, educación, gobierno local, hospitalidad, ocio y miembros corporativos, reciben capacitación especializada para servir mejor a individuos con autismo y otros trastornos cognitivos. Convertirse en una Ciudad Certificada en Autismo requiere cumplir con criterios específicos establecidos por IBCCES. Para alcanzar este estatus, Mesa tuvo que asegurar que al menos el 80 % del personal que interactúa con el público en organizaciones participantes recibiera capacitación especializada en autismo y trastornos sensoriales. Este entrenamiento está diseñado para proporcionar a los empleados las habilidades necesarias para reconocer el Trastorno del Espectro Autista (TEA) y atender adecuadamente las necesidades de los viajeros con autismo. El proceso de certificación también incluye revisiones de instalaciones, así como la creación de guías sensoriales para atracciones y espacios interactivos (Visit Mesa, s.f.).

Lo que distinguió el esfuerzo de Mesa fue la amplitud de su implementación. La iniciativa comenzó con Visit Mesa, pero rápidamente se extendió a otras entidades municipales. Más de 500 empleados de Mesa Parks, Recreation and Community Facilities y más de 1,200 oficiales del Departamento de Policía de Mesa se comprometieron con la capacitación en certificación de autismo (IBCCES, 2019). La Iniciativa de Autismo de Mesa se estableció específicamente para coordinar estos esfuerzos, reuniendo a diversas partes interesadas, incluidas organizaciones comunitarias, educadores, proveedores de atención médica y funcionarios gubernamentales. Esta colaboración multisectorial fue clave para el éxito del programa y estableció un modelo para otras ciudades que desean seguir el ejemplo de Mesa (Yellow Bus Aba, 2025). La certificación de Mesa como ciudad amigable con el autismo fue recibida con entusiasmo por múltiples sectores de la comunidad. La Cámara de Comercio de Mesa y numerosas organizaciones sin fines de lucro se sumaron rápidamente a la iniciativa. Este apoyo generalizado refleja un reconocimiento colectivo de la importancia de crear espacios inclusivos para personas con autismo. En total, casi 60 empresas y organizaciones en Mesa y sus alrededores completaron la capacitación de certificación en autismo, recibiendo cada una la designación de Centro Certificado de Autismo por IBCCES. Esta participación empresarial demuestra que el compromiso de Mesa con la inclusión trascendió el sector público para integrar también al sector privado. El impacto de la certificación se ha extendido más allá de los límites de Mesa. Otras organizaciones como S.E.E.K. Arizona, un centro de apoyo y asesoramiento que recientemente celebró su 20º aniversario sirviendo a la comunidad de Mesa, también han obtenido el estatus de Centro Certificado de Autismo (CAC), continuando con las iniciativas inclusivas pioneras por Visit Mesa (IBCCES, s.f.).

Además, Mesa implementó cambios significativos en su infraestructura para hacerla más accesible y amigable para personas con autismo. Esto incluyó la creación de espacios sensorialmente amigables en áreas públicas como parques, bibliotecas y centros comunitarios, diseñados para minimizar estímulos sensoriales abrumadores y crear un ambiente tranquilo e inclusivo. El sistema educativo de Mesa también participó activamente en la promoción de la inclusión del autismo. Las escuelas implementaron diversas estrategias para apoyar a estudiantes con autismo, como aulas especializadas, planes de educación individualizados y programas de capacitación para educadores. Los proveedores de atención médica en Mesa también recibieron capacitación especializada para comprender mejor y apoyar a personas con autismo. Esto incluyó

la creación de áreas de espera sensorialmente amigables, la implementación de estrategias de comunicación adaptadas a personas con autismo, y la provisión de recursos e información específicamente diseñados para la comunidad autista (Yellow Bus Aba, 2025).

Mesa, Arizona, estableció un precedente histórico al convertirse en la primera Ciudad Certificada en Autismo del mundo. Este logro representa mucho más que una simple designación: encarna un compromiso comunitario con la inclusión y la accesibilidad. La iniciativa, nacida de la experiencia personal del CEO de Visit Mesa, Marc Garcia, se transformó en un movimiento ciudadano que involucró a miles de personas y decenas de organizaciones.

2.1.2. Brechas existentes en el conocimiento y el vacío que se pretende llenar

Al contextualizar sobre el conocimiento de este tema en la ciudad de Barranquilla, las brechas y el desconocimiento son aún mayores, ya que la inclusión sensorial en espacios públicos aún está en una fase muy temprana. En Barranquilla, a pesar de algunos intentos por hacer el Carnaval más inclusivo (agregar una comparsa para personas con discapacidad) y la creación del sistema de cuidado inclusivo “Inclúyete+”, se nota la falta de iniciativas específicas en términos de atención en el turismo hacia este grupo de personas y la adecuación de espacios para promover su participación como turistas (Alcaldía de Barranquilla, 2025).

En cuanto al marco normativo en Colombia, la Ley 1346 de 2009, mediante la cual se aprueba la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (ONU, 2006), compromete al Estado a garantizar la accesibilidad universal y la eliminación de barreras físicas, comunicativas y sensoriales. Aunque la normativa no menciona explícitamente la neurodivergencia, su enfoque amplio sobre barreras físicas, comunicativas y sensoriales permite interpretar que este grupo se encuentra incluido dentro de las disposiciones generales de accesibilidad y no discriminación. En este sentido, se puede observar una falta de implementación efectiva de sus principios en el sector turístico, donde persisten deficiencias en la aplicación práctica de los lineamientos de accesibilidad para personas neurodivergentes; junto con el vacío que hay en cuanto a la creación de políticas que consideren especialmente a esta comunidad.

A nivel global, aunque se han consolidado marcos regulatorios importantes sobre turismo accesible como la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (ONU, 2006) y la norma ISO 21902:2021, aún persisten vacíos sustanciales en la atención específica de las neurodivergencias. Estas condiciones, que incluyen el autismo, el TDAH, la dislexia o la

dispraxia, conllevan necesidades sensoriales, cognitivas y comunicativas particulares que difieren de las que presentan otras discapacidades. Sin un reconocimiento más detallado de dichas diferencias, resulta difícil formular políticas públicas, programas turísticos y lineamientos normativos que respondan de manera efectiva a las demandas de este grupo poblacional (SERNATUR, 2024).

De hecho, la accesibilidad turística suele abordarse como un requisito técnico o arquitectónico, enfocado en rampas, ascensores o señalización física, pero no desde una perspectiva humana, sensorial o comunicativa, lo cual genera experiencias turísticas frustrantes, estresantes o excluyentes para personas neurodivergentes. A esta situación se suma la ausencia de estándares internacionales específicos que regulen la accesibilidad sensorial. Actualmente, las certificaciones más reconocidas, como las otorgadas por el IBCCES en Estados Unidos, responsable de programas como Certified Autism Destination™ (CAD) y Autism Certified City™ (ACC), o el Access City Award promovido por la Comisión Europea, constituyen iniciativas de carácter privado o regional, sin un marco universal de homologación o reconocimiento mutuo (IBCCES, 2025; European Commission, 2025).

En consecuencia, los vacíos globales en materia de turismo accesible no se limitan a la falta de legislación, sino que radican principalmente en la escasa especificidad conceptual, la desigual aplicación práctica y la limitada articulación internacional. Profundizar en la comprensión de las neurodivergencias y sus implicaciones sensoriales permitiría no solo ampliar la inclusión en el turismo, sino también generar políticas efectivas y coherentes con la diversidad humana, promoviendo entornos más empáticos, adaptables y sostenibles.

2.1.3. Contribución potencial de la propuesta a la solución o comprensión del Problema Planteado: Éxito Probable y Fundamentación en Investigaciones Previas

En resumen, y considerando todo lo expuesto anteriormente, este proyecto busca responder a ese gran vacío en el turismo inclusivo de Barranquilla, articulado en tres ejes principales:

Uno de ellos es la promoción de la inclusión social mediante la adaptación de espacios turísticos con un enfoque en accesibilidad sensorial, con el objetivo de que las personas neurodivergentes puedan disfrutar plenamente de los destinos y entornos turísticos de la ciudad. Su desarrollo también pretende proporcionar información valiosa que funcione como un marco

de referencia replicable en otras ciudades del país, abordando una carencia importante de conocimiento sobre accesibilidad sensorial en el contexto urbano colombiano. Además, la propuesta tiene el potencial de aumentar la conciencia pública y gubernamental sobre la relevancia de la neurodiversidad y las barreras sociales, lo que podría impulsar nuevas políticas inclusivas de acuerdo en cómo lo fundamentan SERNATUR (2024) y Venegas (2019).

Una oferta de turismo incluyente y accesible podría generar un aumento en la demanda y, de esa manera, contribuir a un incremento de las ventas entre el mercado nacional e internacional, pues atender a dichos segmentos permite ocupar plazas ociosas en periodos de temporada baja, aportando a la disminución de los costos fijos y obteniendo un incremento en las ganancias. Por esta razón, los programas de turismo social se convierten tanto en una oportunidad económica para el empresariado como en un instrumento de reivindicación social para los sectores postergados, conciliando dos lógicas en conflicto: el turismo como negocio y el turismo como derecho (MINCIT, 2022, p. 54).

Conjuntamente, este enfoque se alinea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), en tanto que promueve la diversificación del sector turístico, estimula nuevas formas de empleo inclusivo y fomenta el crecimiento económico sostenible a través de la innovación social (ONU, s.f.). Un turismo que contempla la neurodiversidad no solo amplía su base de consumidores, sino que permite emplear a personas neurodivergentes como guías, mediadores culturales o asesores de accesibilidad sensorial, generando entornos laborales más justos e integradores. Los individuos neurodivergentes, cuando reciben el apoyo adecuado en el entorno laboral, tienen un gran potencial para aportar talentos únicos y valiosos. Esto se debe a que muchas neurodiversidades, como el autismo, la dislexia o la hiperactividad, pueden venir acompañadas de habilidades especiales, como una creatividad excepcional, capacidad para concentración profunda, la atención al detalle, el pensamiento fuera de lo común o habilidades técnicas específicas. Cuando las empresas adoptan prácticas de gestión de recursos humanos sostenibles e inclusivas, pueden aprovechar estas habilidades diferenciadas. Esto no solo beneficia al trabajador neurodivergente, sino que también aporta innovación, mejorando procesos y la diversidad en las ideas, que son puntos fundamentales para la competitividad de una empresa (Rollnik-Sadowska & Grabińska, 2024).

Cabe destacar que esta propuesta no surge en el vacío: su formulación ha sido informada y retroalimentada constantemente gracias a la participación en comunidades digitales de personas neurodivergentes, en donde se han compartido experiencias, barreras y aspiraciones en relación con el acceso al espacio público y al turismo. Esta interacción directa no solo enriquece el enfoque del proyecto, sino que le otorga una base empírica viva y actual, difícil de capturar únicamente con fuentes bibliográficas tradicionales. Esta forma de investigación situada y participativa permite que la propuesta responda a necesidades reales, expresadas en tiempo real por las propias personas beneficiarias.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

2.2.1. Contexto teórico

2.2.1.1. Espacios turísticos

El turismo, considerado un fenómeno económico y sociocultural, se fundamenta en el desarrollo local y su aporte a la cohesión social. Concebir los destinos turísticos como espacios comunes interconectados que fomenten la convivencia, el respeto y el enriquecimiento mutuo entre turistas y residentes (y que a su vez sean grandes generadores de experiencias), implica un cambio de paradigma. Este nuevo enfoque requiere la implementación de planes, programas y proyectos que sean abiertos, flexibles y participativos (Orgaz & Moral, 2016).

“Dentro de un país o una región, el espacio turístico comprende a aquellas partes del territorio donde se verifica —o podría verificarse— la práctica de actividades turísticas.” (Boullón, 2006, p. 18). El espacio, junto con el tiempo, es una de las dos dimensiones esenciales del turismo. Un espacio turístico se identifica no solo por la presencia de visitantes en su área, sino también por una característica fundamental: se encuentra en otro lugar. Ya sea por su organización interna, su lejanía o su carácter exótico, es un espacio distinto, diferente del entorno vital habitual, común, cotidiano y cercano (Cazels et al., 2000). Las tipologías de espacios turísticos se distinguen según la escala de análisis, el desarrollo territorial y el recurso principal. En cuanto a la escala, encontramos el núcleo turístico receptor (unidad básica), la zona turística (grupo de núcleos) y la región turística (conjunto de zonas con identidad común). Según el desarrollo territorial, se identifican espacios turísticos de crecimiento espontáneo o planificado, como en áreas costeras y de montaña. Finalmente, según el recurso principal, los espacios turísticos pueden ser litorales, de montaña, urbanos, naturales, rurales, entre otros, dependiendo de los recursos naturales o socioculturales y las infraestructuras requeridas (Larrosa et al., s.f.).

2.2.1.1.1. Turismo urbano

Existen muchos tipos de turismo, algunos de estos poseen sus respectivos subtipos. El surgimiento de cada uno está relacionado con la demanda y necesidades del turista. Uno de esos tipos de turismo es el turismo urbano, definido por ONU Turismo (s.f.) como una actividad turística que ocurre en entornos urbanos, caracterizada por una economía centrada en la administración, manufactura, comercio y servicios. Este tipo de turismo se centra en la experiencia de conocer y disfrutar de las características únicas de una ciudad en donde los turistas exploran sus diversas ofertas culturales, históricas, gastronómicas y recreativas, puesto a que ofrece “un espectro amplio y heterogéneo de experiencias y productos culturales, arquitectónicos, tecnológicos, sociales y naturales para el tiempo libre y los negocios”. Es fundamental para la economía y la vida social de muchas ciudades, siendo clave para las políticas de desarrollo urbano, ya que puede impulsar el progreso hacia la Nueva Agenda Urbana y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente el objetivo 11, que busca ciudades más inclusivas y sostenibles (Naciones Unidas, s.f.). Es importante destacar que el turismo urbano no se limita a los sitios turísticos tradicionales de una ciudad, sino que abarca todo su conjunto, ofreciendo oportunidades únicas para la adaptación y creación de espacios inclusivos.

Se concluye que este tipo de turismo es bastante general y abarca diversas actividades, lo que da lugar a múltiples subcategorías, como el turismo cultural, gastronómico, de compras, sostenible, de negocios y demás. Este proyecto, se enfocará específicamente en ese tipo de turismo cuyo objetivo es adaptar los subtipos anteriores para que sean disfrutados por todo el mundo, especialmente, por personas con dificultades de procesamiento sensorial, que generalmente son autistas.

2.2.1.1.2. Turismo rural

El turismo rural, según diversos autores, se define como una forma de turismo que se desarrolla en espacios no urbanos, caracterizados por su baja densidad poblacional, entornos naturales preservados y economías tradicionales ligadas a la agricultura, ganadería y artesanía, con el objetivo de ofrecer experiencias auténticas que fomenten el contacto directo con la vida rural, la cultura local y el patrimonio inmaterial (García Cuesta, 1996). Académicos como González Hernández (en "El turismo rural en España", 2016) y equipos de revistas como Estudios Turísticos lo refinan como un producto turístico integral que combina elementos de ocio, educación y conservación, actúa como patrimonio intangible clave, diferenciándolo del

turismo masivo urbano por su escala pequeña, estacionalidad y énfasis en la calidad sobre la cantidad, con beneficios como la revitalización de aldeas despobladas y la preservación de paisajes mediante prácticas ecológicas (García Carranza, 2024). Sus características principales incluyen alojamientos en fincas, casas rurales o agroturismos que ofrecen experiencias inmersivas como senderismo, recolección de cosechas, clases de cocina regional con productos locales, observación de fauna silvestre y participación en fiestas tradicionales, promoviendo la desconexión del estrés urbano mediante actividades offline y de bajo impacto, como paseos a caballo o visitas a patrimonio inmaterial como molinos o viñedos, todo gestionado por familias o cooperativas que diversifican sus rentas sin alterar el equilibrio ecológico del territorio (Galiano, s.f.).

Enfoques más recientes, como los de Carrión-Mero y Carvache-Franco en estudios sudamericanos sobre sostenibilidad (2020s), lo vinculan al turismo de naturaleza y ecoturismo, subrayando desafíos como la necesidad de planificación para evitar impactos negativos como la gentrificación o la contaminación, y proponiendo modelos donde las comunidades locales lideran mediante asociatividad, garantizando que el turismo rural no solo diversifique rentas sino que impulse el desarrollo territorial equilibrado, con ejemplos en Ecuador y Perú donde fincas ecoturísticas protegen biodiversidad mientras educan a turistas sobre prácticas agrícolas tradicionales (Guacho Tipán & Chuquimarca Guacho, 2024).

2.2.1.1.3. Turismo inclusivo

En Colombia, el 5.0 % de la población, equivalente a 2.499.176 personas mayores de 7 años, según datos de 2021, presenta alguna discapacidad. DANE (2023) detalla la distribución de esta población por edad y sexo, destacando una mayor concentración a partir de los 40 años y un crecimiento notable desde los 60. Las mujeres presentan una mayor prevalencia de discapacidad en casi todos los grupos etarios, con excepción del rango entre 20 y 34 años. Las limitaciones funcionales más comunes incluyen dificultades para ver, desplazarse o caminar, seguidas por problemas para comprender o tomar decisiones. Además, se señala que cerca del 48 % de los niños, niñas y adolescentes entre 7 y 14 años con discapacidad presentan enfermedades mentales o trastornos de la conciencia o la conducta, frente al 10.4 % en aquellos sin discapacidad. Esto sugiere que dichas condiciones podrían ser una de las principales causas de discapacidad tanto en este grupo como en jóvenes de entre 15 y 30 años.

Entre el segundo semestre de 2020 y el primero de 2024, se han certificado 350.732 personas con discapacidad, lo que representa el 11.2 % del total de personas con discapacidad registradas en el censo de 2018. Solo dos tipos de discapacidad, en el caso de que sean únicas en la persona, están dentro de lo que respecta ser neurodivergente, y son la discapacidad intelectual y la discapacidad psicosocial. Siendo la intelectual una de las que tiene mayor prevalencia (42.1 %), seguida de la psicosocial con una tasa de 34.0 % (Ministerio de Salud y Protección Social, 2024, p. 17)

Una de las principales características del sistema turístico es su capacidad de adaptación. Influencias como el internet permiten que este sector se ajuste rápidamente a las necesidades de los actores involucrados, quienes obtienen, utilizan y transforman la información. Esto facilita que los servicios turísticos lleguen al consumidor final de manera casi directa. Como menciona Buhalis & Darcy, (2011), al hablar de accesibilidad en el turismo, se debe conceptualizar el término de turismo accesible, entendido como un tipo de turismo que implica colaboración entre los servicios que forman parte del sistema turístico, como transporte, alojamiento, atractivos y destino.

Para satisfacer las necesidades de las personas con requisitos de accesibilidad, tales como motriz, visual, auditiva y cognitiva, con el objetivo de que puedan realizar actividades turísticas de forma autónoma. Por otro lado, De la Fuente, (2023), sugiere que el turismo inclusivo va más allá de la mera accesibilidad. Este concepto busca eliminar no solo las barreras físicas, sino también las sociales y emocionales que pueden excluir a ciertos grupos. Se enfoca en crear un entorno donde todas las personas, independientemente de sus capacidades o circunstancias, puedan participar plenamente en actividades turísticas. Las características del turismo inclusivo incluyen:

- Sensibilización: capacitación del personal para atender adecuadamente a todos los visitantes.
- Diversidad: promoción de la diversidad en todos los aspectos del turismo, incluyendo la atención a grupos como el turismo LGBTQ+, religioso, entre otros.
- Eliminación de barreras actitudinales: fomentar un ambiente acogedor y respetuoso para todos.

2.2.1.2. Capacidad de carga

La capacidad de carga de una atracción o destino turístico es el número máximo de turistas que puede albergar antes de resultar excesivo. En otras palabras, es el límite a partir del cual el número de turistas se considera demasiado elevado (Eberlee, 1998). Este concepto se vincula con una evaluación del potencial de urbanización del suelo, e implica un análisis integral de la infraestructura, equipamientos y servicios disponibles para garantizar condiciones óptimas de recepción desde una perspectiva funcional y cualitativa (Pinault, 1997).

En función de los impactos que produce el turismo, Watson y Kopachevsky, como se citó en Echamendi (2001, p. 14), plantearon varios tipos de capacidad de carga:

- a) Ecológica o ambiental: se refiere al nivel máximo de actividad turística que un entorno natural puede soportar antes de que sufra deterioro. Abarca impactos sobre recursos como el aire, suelo, vegetación, fauna y cuerpos de agua.
- b) Física: está vinculada al espacio físico disponible y a la infraestructura existente en un destino para albergar turistas. Aunque los recursos espaciales son finitos, una mejor planificación y mayores inversiones pueden optimizar su uso.
- c) Socio-perceptual: hace referencia al grado de aceptación que la comunidad local tiene hacia los turistas y su comportamiento. Al estar basada en percepciones y valores culturales, su evaluación es subjetiva y difícil de generalizar.
- d) Económica: mide la capacidad de un área para incorporar el turismo sin desplazar otras actividades económicas relevantes. Aunque los estudios de coste-beneficio tienden a subestimar los límites, buscan equilibrar impactos positivos y negativos.
- e) Psicológica: relacionada con la experiencia individual del turista, esta capacidad depende del nivel de satisfacción durante la visita, el cual puede verse afectado por factores como la densidad del lugar, la calidad del entorno y la actitud de la población local.

Según Perruolo & Camargo (2017) la estimación de la capacidad de carga turística en un área se basa en tres niveles principales de análisis:

- 1) Capacidad de carga física (CCF): representa el número máximo de visitantes que un espacio puede alojar, considerando únicamente sus condiciones físicas y estructurales, sin tomar en cuenta restricciones operativas o ambientales.

- 2) Capacidad de carga real (CCR): corresponde a la cantidad de turistas que efectivamente utilizan el área, teniendo en cuenta la disponibilidad y uso actual de la infraestructura y los recursos.
- 3) Capacidad de carga efectiva (CCE): indica el número óptimo de visitantes que un destino puede recibir sin comprometer su integridad ambiental, ni afectar negativamente los beneficios sociales y económicos. Este valor se ajusta con criterios de sostenibilidad.

El cálculo requiere determinar el espacio promedio necesario por persona, considerando el tipo de terreno y las particularidades del entorno. Por ejemplo, en áreas montañosas se estima un requerimiento de 1 m² por persona, en contraste con las zonas planas que requieren más superficie. Además, se realiza un levantamiento detallado de la infraestructura y los servicios existentes, apoyado por tecnologías como GPS y Sistemas de Información Geográfica (SIG) para su localización y análisis espacial. La relación entre estos niveles de capacidad sigue la fórmula: $CCF \geq CCR \geq CCE$, y permite realizar ajustes dinámicos en función de variables contextuales y monitoreo constante del área (Perruolo & Camargo, 2017).

Como es posible inferir, considerar la capacidad de carga es esencial para diseñar espacios turísticos sensorialmente amigables, ya que permite evitar la sobrecarga de estímulos que pueden generar las aglomeraciones y el deterioro ambiental, afectando negativamente la experiencia del visitante. Controlar la cantidad de viajeros ayuda a mantener un entorno visualmente armonioso, sonoramente equilibrado y medioambientalmente limpio, mejorando la experiencia del turista.

2.2.1.3. Neurodiversidad

No hay una forma "correcta" de mente. Así como existe diversidad cultural o biológica, también hay diversidad en la forma en que funcionan nuestros cerebros. Es decir, todas las personas son parte de la neurodiversidad. El paradigma de la neurodiversidad no ve las diferencias como errores, sino como variaciones naturales del cerebro humano (The Autistic Advocate, 2024).

La autora del libro *Neurodiversity: The Birth of an Idea*, Singer (2017), plantea a la neurodiversidad como un nuevo movimiento social que promueve la lucha por el reconocimiento y la aceptación de las diferencias neurológicas, argumentando que estas no deberían ser vistas como déficits o trastornos, sino como una variación natural de la diversidad humana que

enriquece a la sociedad. De manera complementaria, Reaño (2024) explica que el concepto de 'neurodiversidad' abarca todas las variaciones del cerebro humano, incluidas aquellas que se alinean con la neurotipicidad. Sin embargo, es importante señalar que la neurodiversidad en sí no es una ideología ni un movimiento social o político, sino un hecho biológico: la diversidad en el funcionamiento neurocognitivo humano. El activismo asociado, conocido como el Movimiento por la Neurodiversidad, es lo que impulsa el reconocimiento de esta realidad, pero no debe confundirse con la neurodiversidad misma (Walker, 2014).

Cuando se señala que la neurodiversidad es una forma valiosa de la diversidad humana y que no hay un tipo de cerebro (neurotipo) mejor que otro, esto no romantiza la diferencia ni excluye las dificultades que puedan traducirse en discapacidades. Se pone el énfasis en las posibilidades del ser antes que medirlo por aquello que produce (o no). Es una concepción positiva en tanto describe las características del individuo sobre lo que es y no como lo que no es, usando para ello el modelo de lo neurotípico (Reaño, 2023).

Según Judy Singer, conocemos el término neurodiversidad, como un concepto que define la diversidad del funcionamiento cognitivo dentro de nuestra especie. Por lo tanto, la palabra neurodiversidad refiere tanto a personas neurodivergentes (aquellas con una condición que hace que su funcionamiento neurocognitivo sea notablemente diferente de un rango conocido como “normal”) como a personas neurotípicas (aquellas dentro del rango socialmente aceptable).

2.2.1.3.1. Neurodivergencia y neurodivergente

Teniendo en cuenta que la neurodiversidad se refiere a la variabilidad natural en el funcionamiento cerebral y se manifiesta en diferentes condiciones, las cuales pueden influir en la forma en que las personas perciben, interactúan y experimentan los entornos turísticos, debido, principalmente, a dificultades presentadas tanto en lo sensorial, la comunicación y la interacción social, el sector turístico desde las compañías de viajes, aerolíneas, transportes y demás, pueden tomar medidas para que las consideraciones sobre neurodiversidad y neurodivergencia se conviertan en práctica habitual, de modo que más personas viajen con dignidad y facilidad.

“‘Neurodivergente’ designa al conjunto de los no neurotípicos” (Reaño, 2023). Como explica Walker (2014):

Neurodivergente, a veces abreviada como ND, significa tener una mente que funciona de un modo que difiere significativamente de los estándares sociales dominantes de "normalidad". Neurodivergente es un término bastante amplio. La neurodivergencia (el

estado de ser neurodivergente) puede ser en gran parte o totalmente genética e innata, o puede ser en gran parte o totalmente producida por experiencias que alteran el cerebro, o alguna combinación de ambas. Mientras que las alteraciones en el funcionamiento del cerebro causadas por trauma, la práctica de la meditación a largo plazo o el consumo excesivo de drogas psicodélicas son ejemplos de formas de neurodivergencia producidas a través de experiencias (párr. 24).

Según Green (2025), las condiciones que hacen parte de la neurodivergencia están divididas de la siguiente manera:

Neurodivergencia presente al nacer (congénita)

1. Neurodivergencia clínica

- Trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH)
- Trastorno del espectro autista (TEA)
- Síndrome de Tourette

2. Neurodivergencia aplicada

- Dislexia
- Discalculia
- Disgrafía
- Dispraxia o trastorno del desarrollo de la coordinación (TDC)

Neurodivergencia adquirida después del nacimiento

3. Lesión neurológica o cerebral adquirida (LCA) después del nacimiento

- Lesión cerebral traumática (LCT)
- Cambios cognitivos relacionados con el accidente cerebrovascular
- Efectos cognitivos prolongados de la COVID
- Epilepsia
- Efectos cognitivos de la esclerosis múltiple (EM)
- Enfermedad de Parkinson
- Síndrome de fatiga crónica
- Tratamientos contra el cáncer

4. Psiquiátrico

a. Condiciones de salud mental que se podrían resolver

- Depresión
 - Trastornos de ansiedad
 - Trastorno de estrés postraumático (TEPT)
 - Trastorno obsesivo-compulsivo (TOC)
- b. Trastornos de salud mental que son de por vida
- Trastorno bipolar
 - Esquizofrenia
 - Trastorno límite de la personalidad (TLP)

Otras causas de neurodivergencia (congénitas)

- a. Variaciones genéticas
- Síndrome de Down
 - Síndrome del cromosoma X frágil
 - Síndrome de Williams
- b. Exposiciones ambientales en el útero
- Exposición al alcohol
 - Exposición a drogas/medicamentos
 - Infecciones que ha tenido la madre
 - Privación de oxígeno

Alrededor del 15-20 % de personas en el mundo son neurodivergentes, y se estima que condiciones como la dislexia afecta al 9-12 % de la población mundial (Cognassist, 2025).

La falta de condiciones adecuadas en los entornos turísticos puede provocar desregulaciones emocionales y conductuales en personas neurodivergentes, debido a estímulos externos que afectan su bienestar. Esta situación dificulta que estas personas comprendan y manejen sus propias emociones y estado interno. Las reacciones internas que experimentan suelen incluir tensión muscular, dificultades respiratorias, aumento de temperatura corporal, frecuencia cardíaca acelerada y respiración agitada. Además, en términos observables, una desregulación emocional por factores ambientales puede manifestarse en llanto, gritos, movimientos repetitivos, golpes a objetos o personas, lanzamiento de objetos, intentos de autolesión o agresión, aferrarse a objetos, paralizarse o buscar un lugar donde esconderse (Salladin, 2025).

Tomas Armstrong en su libro “El poder de la neurodiversidad” define a la neurodiversidad e incluye un análisis de lo que durante mucho tiempo se han considerado trastornos mentales de origen neurológico, pero que pueden presentar formas alternativas de las diferencias humanas naturales (Armstrong, 2012).

Armstrong (2012) propone ocho principios básicos que proporcionan una base sólida para entender la neurodiversidad, estos son:

- Principio 1: El cerebro humano funciona como un ecosistema más que como una máquina.

El biólogo y premio Nobel Gerald Edelman ha concebido el cerebro humano como una especie de selva darwiniana, donde conjuntos de neuronas compiten con otros grupos por el predominio a la hora de responder a los estímulos del entorno. Como un ecosistema, el cerebro tiene una enorme habilidad para transformarse a sí mismo como respuesta al cambio.

Teniendo en cuenta lo anterior, es apropiado utilizar el concepto de neurodiversidad en lugar de usar planteamientos basado en la enfermedad o modelos mecanicistas a la hora de hablar de las diferencias individuales del cerebro.

- Principio 2: Los seres y los cerebros humanos existen a lo largo de espectros continuos de competencia.

Las diferencias humanas con respecto a una cualidad particular se dan en conjunto, el punto es que las personas con discapacidades no existen como islas de incompetencia totalmente separadas de los seres humanos “normales”. Por el contrario, existen a lo largo de continuos de competencia, en el que el comportamiento normal no es más que una parada en el camino.

- Principio 3: La competencia del ser humano se define a partir de los valores de la cultura a la que pertenece.

La percepción de lo que son los trastornos mentales refleja los valores de un periodo social e histórico determinado, se sugiere que una de las razones por las que los trastornos mentales, tales como, el TDAH, autismo, dislexia, trastornos del ánimo, trastornos de la ansiedad, discapacidad intelectual y esquizofrenia, han sido definidos como anormales por nuestra sociedad es porque violan uno o más de los valores o las virtudes sociales importantes.

- Principio 4: El hecho de ser considerado discapacitado o dotado depende, en gran medida, de cuando y donde has nacido.

Todo cerebro se desarrolla en un contexto social, operando dentro de un marco cultural específico y en una época histórica particular que establece su nivel de competencia. Por esto mismo, la sociedad acaba considerando que padecen un trastorno de atención o un trastorno del aprendizaje, definido, en última instancia, por todo aquello de lo que no son capaces en lugar de por lo que si pueden hacer.

- Principio 5: El éxito en la vida se basa en la adaptación del cerebro a las necesidades del entorno.

En el mundo actual se evoluciona a partir de ancestros que lo lograron, si se quiere sobrevivir, se ha de hacer cuanto se pueda para adaptarse al entorno. Aun así, suele faltar el desarrollo de estrategias que permitan encontrar entornos compatibles con las características únicas de los individuos neurodiversos.

- Principio 6: El éxito en la vida depende de la modificación de tu entorno para ajustarlo a las necesidades de tu entorno para ajustarlo a las necesidades de tu cerebro único (construcción de un nicho).

Dentro de la cultura hay muchas subculturas y microhábitats, con diferentes exigencias vitales, conociendo así, que, si los individuos conocieran su nicho particular, serían capaces de alcanzar el éxito según sus propios términos. Lo que esto puede significar para los individuos neurodiversos es que en lugar de tener que adaptarse siempre a un entorno estático, es posible que ellos (y sus cuidadores) alteren el entorno para adaptarlo a sus necesidades únicas.

- Principio 7: La construcción de nichos incluye elecciones profesionales y de estilo de vida, tecnologías de asistencias, recursos humanos y otras estrategias que mejoran la vida y se adaptan a las necesidades específicas del individuo neuro diverso.

Elegir un estilo de vida y una profesión adecuados puede ser decisivo para evitar que una persona sea vista como alguien con limitaciones o para lograr su satisfacción en un ambiente que valore sus habilidades.

- Principio 8: La construcción positiva de nichos impacta directamente en el cerebro, fortaleciendo su capacidad de adaptación al entorno.

La neuro plasticidad es la característica que permite aprender y generar nuevas rutas, los cuidadores deberían considerar la construcción de nichos como una forma especial para que el cerebro maximice sus aspectos positivos y minimice los negativos.

Los signos y síntomas de la neurodivergencia varían de una persona a otra, dependiendo de la naturaleza misma de su diagnóstico. Sin embargo, estos son algunos de los más comunes:

- Dificultades en la concentración
- Sensibilidad sensorial
- Dificultades sociales
- Intensa pasión por intereses específicos
- Desafíos de organización
- Tendencia al pensamiento literal
- Dificultades con el sueño
- Desafíos en habilidades motoras
- Reacciones emocionales intensas
- Índices académicos inconsistentes

Cabe resaltar que cada persona neurodivergente es única y posee diferentes combinaciones de desafíos y fortalezas (Chana, 2023).

2.2.1.3.1.1. Autismo

Según la última edición del manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales por American Psychiatric Association (2014), el trastorno del espectro autista se caracteriza por deficiencias persistentes en la comunicación social y en la interacción social en diversos contextos, manifestándose en dificultades para mantener conversaciones, reciprocidad socioemocional y el uso adecuado de gestos y expresiones no verbales. Además, se presentan problemas en el desarrollo y mantenimiento de relaciones, que varían desde la falta de interés por otras personas hasta la incapacidad de ajustar el comportamiento en diferentes situaciones. También se observan patrones restrictivos y repetitivos de comportamiento, como movimientos estereotipados, insistencia en la monotonía, intereses inusualmente intensos o restringidos, y reacciones anormales a estímulos sensoriales. Estos síntomas deben estar presentes desde las primeras fases del desarrollo y generar un deterioro significativo en las áreas sociales, laborales u otras áreas de funcionamiento, no siendo explicados mejor por una discapacidad intelectual o retraso global del desarrollo; pues, “los individuos del espectro autista suelen mostrar un alto nivel de ansiedad y con frecuencia se ven afectados por comorbilidades que influyen en su calidad de vida” (Zwick, 2017, p. 1).

“El movimiento autista, surgido a inicios de los noventa, es el antecedente más claro del movimiento de la neurodiversidad” (Reaño, 2024, párr. 3). Dado que el trastorno del espectro autista es la condición neurodivergente que con mayor frecuencia presenta dificultades en el procesamiento sensorial, esta propuesta se centrará en las necesidades de esta población, sin excluir a otros perfiles neurodivergentes.

2.2.1.3.1.2. Procesamiento de la información sensorial

El procesamiento sensorial es el mecanismo por el cual el cerebro recibe, interpreta y responde a la información captada por los sentidos como la vista, el oído, el olfato, el tacto, el gusto y lo que son los sistemas propioceptivo y vestibular. En esencia, se trata de cómo el cuerpo transforma los estímulos del entorno en respuestas que permiten interactuar eficazmente con el mundo. Este proceso es esencial para realizar tareas cotidianas como caminar, alimentarse, reconocer emociones o mantener el equilibrio (Imperatore & Reinoso, 2019).

No obstante, cuando dicho mecanismo presenta alteraciones, se configura lo que se conoce como trastorno del procesamiento sensorial (TPS), una condición en la que el cerebro no interpreta de manera adecuada la información recibida, generando reacciones atípicas como hipersensibilidad o hiposensibilidad ante estímulos comunes, entre ellos ruidos, luces o texturas. Este trastorno puede clasificarse en varios tipos; por un lado, el trastorno de modulación sensorial dificulta la regulación de la intensidad de las respuestas ante los estímulos, mientras que el de discriminación sensorial implica problemas para diferenciar entre características como texturas o sonidos, y el trastorno motor basado en lo sensorial afecta la coordinación y ejecución del movimiento debido a una integración sensorial deficiente. Como consecuencia, estas dificultades impactan en el comportamiento, la atención, el aprendizaje y la interacción social, generando en algunos casos ansiedad o evitación de ciertos entornos. Además, aunque el TPS se presenta con frecuencia en personas con Trastorno del Espectro Autista (TEA), TDAH u otras condiciones del neurodesarrollo, también puede ocurrir de manera independiente. Por ello, existen estrategias de apoyo para esta población como la terapia ocupacional con enfoque en integración sensorial y la adaptación de los espacios físicos mediante iluminación tenue, materiales específicos o zonas de calma, considerando siempre el perfil sensorial de cada persona para fomentar su bienestar e inclusión (Imperatore & Reinoso, 2009).

2.3. MARCO TEÓRICO

2.3.1. Neurodiversidad y entornos turísticos

Teniendo en cuenta lo anterior, es fundamental considerar su perspectiva en el ámbito del turismo para garantizar que todos los viajeros, incluidas las personas neurodivergentes, puedan vivir experiencias enriquecedoras y accesibles.

Dado que suelen presentar una mayor sensibilidad sensorial, son más susceptibles a estímulos (ruidos fuertes, olores, luces brillantes o multitudes), lo que puede generarles ansiedad y malestar en entornos concurridos, mientras que las personas neurotípicas suelen manejar estos estímulos con mayor facilidad. La planificación del viaje es crucial para ambos grupos, pero las personas neurodivergentes pueden beneficiarse de herramientas adicionales, como ayudas visuales (recorridos virtuales y planos de planta), que les permiten prepararse mejor para su estancia en hoteles o complejos turísticos. Los neurotípicos, por otro lado, suelen adaptarse con mayor flexibilidad a la falta de información previa sobre su entorno. Asimismo, las interacciones sociales pueden representar un reto para muchos neurodivergentes, quienes a menudo requieren una comunicación más clara y estructurada, así como entornos menos abrumadores. Mientras tanto, los neurotípicos suelen manejar estas situaciones con mayor facilidad, necesitando menos adaptaciones. Por último, los cambios inesperados en la rutina son especialmente estresantes para las personas autistas, quienes necesitan previsibilidad y estructura para sentirse cómodos. Los neurotípicos, por su parte, tienden a ser más flexibles y tolerantes ante imprevistos (SERNATUR, 2024; Oliveira da Silveira & Schoproni, 2024; Tokareka, et al., 2024).

2.3.2. Sensaciones y espacios sensibles

El diseño de espacios y su influencia en las personas neurodivergentes es un campo en crecimiento que combina la neurociencia y la arquitectura.

En su artículo, "The Condition of Public Spaces: The Role of Sensory Experience Design", Rathod y Wagner (2021) explican cómo el diseño de los espacios influye directamente en el bienestar humano, ya que interactuamos con ellos de manera consciente e inconsciente. El éxito o fracaso de un espacio depende de su capacidad para conectar con los usuarios a nivel sensorial, estimulándolos no solo a estar, sino a querer habitar en él. Cuando un ambiente estimula los sentidos, el cerebro percibe las señales y las almacena como una imagen mental que luego se recuerda como una experiencia sensorial. Sin embargo, no todos los estímulos son percibidos de la misma manera por todos. La percepción y la experiencia están íntimamente

ligadas, y el diseño multisensorial puede evocar reacciones positivas, fomentando la conexión emocional y el deseo de volver. Por ello, el diseño de espacios debe considerar la accesibilidad, elección de materiales, iluminación, flexibilidad de uso y privacidad, para proporcionar herramientas eficaces en la gestión emocional y el bienestar general.

Es más, el diseño somaestético, promovido por Höök (2022), enfatiza la importancia del cuerpo y la experiencia sensorial en el diseño. Este enfoque propone que los entornos deben ser diseñados teniendo en cuenta cómo los individuos perciben y experimentan físicamente el espacio. La idea es que un diseño que considera las respuestas somáticas puede mejorar significativamente la calidad de vida y bienestar de las personas neurodivergentes, al hacer que los espacios sean más significativos y agradables.

2.3.3. Hospitalidad, comunicación accesible y trato digno en servicios turísticos

La hospitalidad en el turismo contemporáneo se concibe como una práctica relacional centrada en el reconocimiento y la dignidad de cada visitante, especialmente cuando presenta necesidades diversas. La hospitalidad no solo implica provisión de servicios, sino la creación de interacciones seguras, respetuosas y emocionalmente positivas. En este sentido, la comunicación accesible ocupa un rol esencial, ya que permite reducir barreras cognitivas, sensoriales y sociales en los procesos de atención (UNWTO, 2016).

La comunicación accesible incluye elementos como instrucciones claras, uso de lenguaje sencillo, señalética comprensible, apoyos visuales, tiempos adecuados para procesar información y disposición para adaptar el modo de interacción según el visitante (Darcy & Dickson, 2009). Esto contribuye a un trato digno, entendido como el reconocimiento de la autonomía, privacidad y ritmos sensoriales de cada persona. La hospitalidad accesible, por tanto, no es una característica opcional, sino un estándar ético y profesional necesario para la inclusión plena en la experiencia turística.

2.3.4. Capacidad de carga sensorial y gestión del entorno

Siguiendo la línea conceptual de la capacidad de carga y la sobrecarga sensorial, la capacidad de carga sensorial puede definirse como el nivel de estímulos (ruido, luces, olores, aglomeraciones, temperatura, vibraciones) que un entorno puede generar antes de afectar negativamente la experiencia del usuario. Aunque tradicionalmente la capacidad de carga se ha analizado desde la perspectiva ecológica o física, investigaciones recientes han incorporado

dimensiones perceptuales y cognitivas, que resultan especialmente relevantes para personas neurodivergentes (López Bonilla & López Bonilla, 2007).

Desde este enfoque, la capacidad de carga sensorial hace referencia al umbral de presencia turística que un destino puede absorber sin provocar impactos adversos en el bienestar del visitante, en la calidad del entorno ni en la convivencia con la comunidad local. Este concepto integra elementos como la percepción de aglomeración (crowding) y las normas sociales, permitiendo estimar niveles aceptables de uso del espacio turístico. Asimismo, se consolida como un indicador clave para la gestión y planificación turística, al facilitar el equilibrio entre la satisfacción del visitante y la sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica. Su carácter dinámico y contextual exige, por tanto, enfoques interdisciplinarios y herramientas de medición adaptadas a las particularidades de cada destino (López Bonilla & López Bonilla, 2007; Sustainability Directory, 2025).

En este sentido, la experiencia turística puede entenderse como el resultado de la interacción entre la persona y la intensidad, diversidad y acumulación de estímulos presentes en el entorno. La evidencia empírica indica que la estimulación sensorial no influye de manera lineal en la experiencia, sino que existe un umbral a partir del cual el incremento de estímulos puede generar saturación, fatiga y malestar. Este umbral cobra especial relevancia en el caso de personas neurodivergentes, para quienes la exposición prolongada o intensa a estímulos visuales, auditivos o cinestésicos puede desencadenar episodios de sobrecarga sensorial, afectando su disfrute, participación y permanencia en el espacio turístico. Incorporar esta dimensión en la planificación turística contribuye, por tanto, al desarrollo de modelos más inclusivos, que reconozcan la diversidad perceptiva y ajusten los entornos a distintos niveles de tolerancia sensorial (Zeng et al., 2026).

Finalmente, la gestión del entorno urbano en destinos turísticos debe considerar la dimensión sensorial como un factor determinante de la comodidad y satisfacción del visitante. Estrategias como el control del ruido en áreas específicas, la regulación de la luminosidad publicitaria, la distribución espacial para evitar concentraciones excesivas y la creación de microespacios de calma sensorial permiten equilibrar la experiencia turística. En ciudades con alta afluencia de visitantes, la planificación basada en la capacidad de carga sensorial se posiciona así, como un componente esencial para garantizar la accesibilidad y el disfrute generalizado del espacio turístico.

2.3.5. Accesibilidad sensorial como dimensión de la accesibilidad universal

La accesibilidad universal no se limita a la eliminación de barreras físicas; integra también componentes comunicativos, cognitivos y sensoriales que permiten a cualquier persona participar en igualdad de condiciones (ONU, 2006). La accesibilidad sensorial forma parte de esta perspectiva y se refiere a la adecuación de los entornos para facilitar la percepción, comprensión y regulación sensorial de los usuarios; por tanto, se convierte en un puente entre la accesibilidad universal y el diseño centrado en la persona, ampliando su alcance más allá del enfoque tradicional basado en movilidad (Comas Camacho, 2019).

Las adaptaciones orientadas a atender las dificultades en el procesamiento sensorial incluyen: la planificación de actividades en horarios de baja afluencia para minimizar la intensidad de estímulos, la gestión anticipada de la experiencia con el fin de reducir tiempos de espera y situaciones de aglomeración, así como el uso de materiales de apoyo visual que ayuden a focalizar la atención y disminuir la interferencia de estímulos ambientales. Asimismo, se plantea la necesidad de disponer de espacios de calma o aislamiento sensorial, tiempos destinados a la autorregulación y recursos específicos como cascos de insonorización u objetos reguladores, junto con apoyos humanos personalizados que acompañen la experiencia. Además, cabe destacar la importancia de ofrecer información visual, sensorial y temporal adaptada, por ejemplo, sobre niveles de ruido, afluencia de público o duración de la visita, para facilitar una permanencia controlada y confortable en entornos potencialmente sobrecargados sensorialmente (Molina Villalba, 2019).

2.3.6. Discapacidad invisible y barreras no físicas

Las discapacidades invisibles, como trastornos del procesamiento sensorial, autismo, TDAH, discapacidades psicosociales, epilepsia o ansiedades clínicas, generalmente no presentan signos externos evidentes, lo que conduce a que sus necesidades sean frecuentemente ignoradas en la planificación turística. A diferencia de las barreras físicas, las barreras no físicas se relacionan con actitudes, comunicación inadecuada, falta de información adaptada, ambientes sensorialmente hostiles o ausencia de protocolos de comprensión (Lázaro Fernández & Rubio Florido, 2013). Estas barreras influyen profundamente en la autonomía y el bienestar del visitante. Fuentes, Damián, & Carreño (2021), desde el modelo social de la discapacidad, argumentan que la discapacidad se genera cuando el entorno no se adapta a la diversidad funcional. En turismo, esto significa que la experiencia puede resultar inaccesible incluso si el

lugar no presenta escalones o desniveles, si no existen condiciones sensoriales adecuadas o si el personal no reconoce las diferencias invisibles.

Reconocer estas barreras no físicas permite ampliar la mirada hacia una inclusión integral, superando enfoques centrados exclusivamente en infraestructura.

2.3.7. Ciudad inclusiva y protocolos sensoriales

Una ciudad inclusiva se caracteriza por garantizar condiciones equitativas de movilidad, participación y disfrute para toda la ciudadanía, incluyendo personas con requerimientos sensoriales específicos. Marín Mazabel (s.f.) destaca que el diseño urbano debe priorizar el bienestar humano, lo que implica crear espacios que regulen estímulos y favorezcan interacciones seguras. Los protocolos sensoriales en contextos turísticos se han convertido en una herramienta emergente para garantizar esta inclusión. Estos pueden incluir horarios de baja estimulación, rutas sensorialmente seguras, zonas designadas de calma, procedimientos para asistir a personas en crisis sensorial y capacitación del personal de servicio. Al incorporar estos protocolos en la planificación urbana y turística, las ciudades avanzan hacia modelos más humanos, en los que la diversidad perceptual y cognitiva es considerada desde la base del diseño (Guzmán Ramírez et al., 2022).

2.3.8. Neuroarquitectura aplicada al turismo

La neuroarquitectura estudia cómo los espacios afectan el comportamiento, las emociones y los procesos cognitivos del ser humano. Desde esta perspectiva, elementos como luz, color, textura, temperatura, frecuencia sonora y circulación espacial influyen directamente el estado emocional y la capacidad de orientación del usuario (García Luna Romero & Dias Silveira, 2021).

En el ámbito turístico, este enfoque permite comprender cómo determinados entornos pueden favorecer sensaciones de calma, bienestar y confort, mientras que otros pueden generar estrés, confusión o desregulación sensorial. En este sentido, Flores Mori (2023) destaca que el diseño del espacio influye de manera directa en la experiencia del usuario, ya que la forma en que se organizan y perciben los estímulos puede facilitar la permanencia, el disfrute y la apropiación del entorno, o bien provocar rechazo y sobreestimulación, especialmente en personas con mayor sensibilidad sensorial.

La integración de principios de la neuroarquitectura en la planificación y el diseño de destinos turísticos permite, por tanto, desarrollar espacios más comprensibles, predecibles y

emocionalmente favorables. Este enfoque resulta particularmente relevante para personas neurodivergentes, ya que contribuye a reducir factores de sobrecarga sensorial y a promover experiencias turísticas más ajustadas a la diversidad perceptiva existente. De este modo, la neuroarquitectura se consolida como una herramienta clave para avanzar hacia modelos turísticos más conscientes del impacto del entorno en el bienestar de quienes lo habitan y visitan (Calsina Santos, 2023).

2.3.9. Tecnología, apoyos visuales y herramientas de anticipación

La tecnología desempeña un papel fundamental en la accesibilidad sensorial y cognitiva en el ámbito turístico, al facilitar que los visitantes puedan anticipar, comprender y gestionar su experiencia antes y durante el viaje. Herramientas como mapas sensoriales, recorridos virtuales, vídeos de anticipación, aplicaciones con indicadores de ruido, densidad de personas o niveles de aforo y calendarios de eventos de alta estimulación permiten reducir la incertidumbre y aumentar la sensación de control y seguridad del usuario (Gaudion, s.f.).

Estas herramientas resultan especialmente relevantes en entornos turísticos complejos, donde la abundancia de estímulos visuales, sonoros y espaciales puede dificultar la orientación y la toma de decisiones. En este sentido, la accesibilidad cognitiva pone el foco en ofrecer información clara, predecible y secuenciada, de manera que las personas puedan comprender el entorno sin necesidad de realizar un esfuerzo cognitivo excesivo (Henar, 2023). La posibilidad de anticipar recorridos, tiempos de espera, zonas de mayor afluencia o momentos de alta estimulación contribuye significativamente a prevenir situaciones de sobrecarga sensorial.

Los apoyos visuales, como pictogramas, infografías, secuencias visuales, señalética simplificada y sistemas de orientación coherentes constituyen herramientas clave para personas con estilos de procesamiento predominantemente visual o con dificultades en la comprensión verbal. Estos recursos facilitan la lectura del entorno, refuerzan la memoria y permiten seguir rutinas o recorridos de forma autónoma, reduciendo la ansiedad asociada a lo desconocido (Baxter, 2024; Henar, 2023).

En el contexto turístico, la integración de tecnología accesible y apoyos visuales adecuados no solo mejora la comprensión del espacio, sino que también amplía la autonomía del visitante, fortalece la toma de decisiones y favorece experiencias más seguras y reguladas. De este modo, estas herramientas se convierten en un componente esencial para avanzar hacia

modelos turísticos que reconozcan la diversidad cognitiva y sensorial de las personas usuarias, promoviendo una experiencia más equitativa y comprensible para todos.

CAPITULO III. DISEÑO METODOLÓGICO

3. ASPECTOS METODOLÓGICOS

3.1. TIPO DE ESTUDIO

El presente estudio se desarrolla bajo un enfoque mixto, ya que combina técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas para comprender de manera integral la relación entre neurodiversidad, accesibilidad sensorial y experiencia turística en espacios urbanos de Barranquilla.

El componente cualitativo permitirá explorar en profundidad las experiencias, percepciones y necesidades de personas neurodivergentes y de prestadores de servicios turísticos. Este enfoque es especialmente relevante porque aborda una temática nueva en el turismo urbano colombiano, razón por la cual adopta un alcance exploratorio.

De manera complementaria, el componente cuantitativo permitirá obtener información medible sobre la presencia de estímulos sensoriales en el entorno urbano, así como sobre la frecuencia, impacto o prevalencia de determinados factores sensoriales en la experiencia turística. Este componente fortalece el carácter descriptivo del estudio, al permitir caracterizar atributos específicos del contexto, condiciones sensoriales, barreras y percepciones de los usuarios mediante datos numéricos.

3.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

La investigación seguirá un método mixto (cualitativo y cuantitativo), con el propósito de lograr una comprensión amplia y sólida del fenómeno.

En la etapa cualitativa se usará un enfoque deductivo que parte de teorías sobre neurodiversidad, turismo accesible, diseño sensorial y entornos turísticos inclusivos. Con estas bases se buscará contrastar la literatura con la realidad local a través de entrevistas semiestructuradas, grupos focales, recorridos sensoriales acompañados y análisis documental. Esta fase ayudará a identificar categorías emergentes relacionadas con estímulos sensoriales, barreras invisibles, carga sensorial, prácticas de hospitalidad y condiciones ambientales que influyen en la experiencia turística. El componente cuantitativo se desarrollará con un método descriptivo transversal. Se aplicarán encuestas a turistas y residentes neurodivergentes para medir la frecuencia e intensidad de estímulos molestos, su impacto en la experiencia turística, el nivel de accesibilidad sensorial percibida, la satisfacción con los espacios visitados y la presencia

de barreras invisibles. Estos datos servirán para complementar los hallazgos cualitativos y aportar evidencia que respalde las recomendaciones.

La última etapa combinará análisis y síntesis mediante datos cualitativos, cuantitativos y revisión documental. Este proceso permitirá generar lineamientos para fortalecer la accesibilidad sensorial en el turismo de Barranquilla, articulando teoría, evidencia empírica y el análisis territorial.

3.3. FUENTES Y TÉCNICAS DE INFORMACIÓN

3.3.1. FUENTES PRIMARIAS

Las fuentes primarias estarán constituidas por la información recolectada directamente de los actores sociales involucrados, lo que permitirá obtener una perspectiva empírica del fenómeno estudiado. Se contemplan tres modalidades principales:

- Encuestas estructuradas y entrevistas semiestructuradas aplicadas a cuidadores, familiares y acompañantes de personas neurodivergentes, con el propósito de identificar barreras sensoriales, cognitivas y comunicativas en los espacios turísticos de la ciudad de Barranquilla.
- Observación directa y participante en entornos turísticos, parques, eventos y servicios locales, con el fin de registrar condiciones ambientales, señalización, nivel de accesibilidad sensorial y actitudes del personal turístico.
- Testimonios personales y relatos de experiencia, tanto de cuidadores como de personas con neurodivergencia, en los casos en que sea posible y éticamente apropiado, para comprender desde la vivencia directa la percepción del entorno turístico.

Estos instrumentos se diseñarán con un enfoque sensible e inclusivo, empleando un lenguaje claro, opciones visuales y guías de apoyo cuando sea necesario.

3.3.2. FUENTES SECUNDARIAS

Las fuentes secundarias consultadas permiten comprender el estado actual del turismo accesible y las necesidades específicas de las personas neurodivergentes en los entornos turísticos. Diversos estudios y documentos institucionales destacan la importancia de adaptar los espacios, servicios y experiencias para garantizar una participación plena e inclusiva.

En el ámbito del turismo, autores como Buhalis y Darcy (2011), Boullón (2006) y Cazalais et al. (2000) proporcionan bases conceptuales sobre accesibilidad, espacio turístico y

sostenibilidad, fundamentales para analizar cómo los destinos pueden responder a las demandas de viajeros con características sensoriales diversas. Investigaciones recientes como las de Cena, Mauro y Rapp (2023) y Cieslik (2024) examinan cómo los estímulos sensoriales, la señalización y las condiciones espaciales influyen en la exploración y el bienestar de personas autistas dentro de museos, ciudades y atractivos turísticos. Estos aportes son clave para entender cómo el diseño ambiental puede mejorar la experiencia turística.

De manera complementaria, organismos oficiales como la Alcaldía de Barranquilla (2020; 2025), la Alcaldía de Bogotá (2024), el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2022) y FONTUR (2025) ofrecen lineamientos y políticas enfocadas en accesibilidad, participación ciudadana e inclusión, evidenciando un avance progresivo en la implementación de estrategias para atención a poblaciones diversas. Asimismo, documentos generados desde el sector salud y la estadística nacional, como los informes del DANE (2023) y del Ministerio de Salud (2024), aportan datos relevantes sobre discapacidad, certificaciones y necesidades diferenciales, útiles para dimensionar la población que podría beneficiarse de un turismo más accesible.

Desde la perspectiva social y educativa, autores como Armstrong (2012), Panek y Grandin (2014), Singer (2017), Reaño (2023; 2024), Imperatore y Reinoso (2019) y Miller (2024) profundizan en el concepto de neurodiversidad y sus implicaciones cognitivas, sensoriales y sociales. Estas obras permiten contextualizar el espectro autista y los retos asociados al procesamiento sensorial dentro de los escenarios turísticos. Del mismo modo, informes especializados como los de Cognassist (2025), Zurita (2025) y Green (2025) resaltan la prevalencia y diversidad de perfiles neurodivergentes, así como las barreras que enfrentan en su vida cotidiana.

Finalmente, experiencias internacionales como las certificaciones promovidas por IBCCES (2019; 2024; 2025), estudios de casos como el de Mesa, Arizona, o guías como la publicada por SERNATUR (2024), muestran modelos exitosos de turismo accesible para personas autistas, proporcionando referentes prácticos para la formulación de propuestas aplicables al contexto colombiano. Estas fuentes secundarias, en conjunto, permiten construir una visión amplia, actualizada y rigurosa sobre la accesibilidad turística desde una perspectiva neurodivergente.

3.3.3. FUENTES TERCIARIAS

Las fuentes terciarias empleadas consisten en documentos de referencia, normativas, plataformas informativas, páginas oficiales de organizaciones y bases de datos institucionales que recopilan, organizan y sintetizan información proveniente de diversas investigaciones, marcos legales y estadísticas oficiales. Su función principal dentro del proyecto es ofrecer un marco contextual, normativo y conceptual de amplio alcance para el análisis del turismo accesible y la inclusión de personas neurodivergentes.

Entre estas fuentes se encuentran directrices internacionales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ONU, s.f.), la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (ONU, 2006; Ley 1346 de 2009) y la Ley Estatutaria 1618 de 2013, las cuales establecen los fundamentos universales y nacionales del enfoque de derechos, accesibilidad y participación. Junto con ellas, normas técnicas como la ISO 21902 (2021) y la NTC 6654 (ICONTEC, 2022) recopilan estándares para el diseño inclusivo en servicios turísticos, convirtiéndose en herramientas esenciales para orientar la gestión pública y privada en materia de accesibilidad.

También se incluyen repositorios y bases de datos que integran información estructurada, tales como los portales institucionales de gobiernos locales, ministerios, organismos turísticos e instituciones especializadas: Naciones Unidas, ONU Turismo, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Minsalud, DANE, IDT, SERNATUR, IBCCES, entre otros. Estas plataformas funcionan como agregadores de datos estadísticos, estudios previos, informes técnicos y lineamientos que permiten validar tendencias y contrastar hallazgos.

Asimismo, páginas divulgativas y recopiladores digitales como ABA Centers of Florida, Nexo ABA Therapy, The Autistic Advocate, Neuro Spark, Consultor Salud o Yellow Bus ABA, ofrecen contenidos sintéticos sobre neurodiversidad, autismo, experiencias sensoriales y buenas prácticas en turismo inclusivo. Aunque no constituyen investigaciones originales, sí presentan información curada que facilita la comprensión de fenómenos complejos y el reconocimiento de necesidades específicas de las personas neurodivergentes.

En conjunto, estas fuentes terciarias permiten acceder a un panorama consolidado y estructurado del marco legal, técnico y contextual que fundamenta el estudio, fortaleciendo la interpretación de las fuentes secundarias y asegurando coherencia con los lineamientos nacionales e internacionales sobre inclusión, accesibilidad y enfoque de derechos.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población objeto de estudio está conformada por miembros de un grupo virtual vía WhatsApp de apoyo autista de la ciudad de Barranquilla, el cual cuenta con alrededor de 1.020 integrantes que participan en acciones de acompañamiento, socialización y orientación a personas neurodivergentes y sus familias. Este grupo representa un entorno social relevante para la investigación, al reunir tanto a personas autistas y otras neurodivergentes, como a cuidadores, familiares y allegados que intervienen directamente en sus experiencias de vida cotidiana y recreativa, incluyendo la participación en actividades turísticas dentro de la ciudad.

El tipo de muestreo empleado corresponde a un muestreo aleatorio simple, dado que todos los miembros del grupo tuvieron la misma oportunidad de participar en la encuesta, sin aplicarse criterios de selección previa. Este enfoque permite obtener una muestra representativa dentro del marco poblacional disponible, reduciendo posibles sesgos de selección y garantizando diversidad en las respuestas.

La muestra final incluye tanto a personas neurodivergentes como a cuidadores, gente cercana y familiares, lo cual permite abordar las experiencias desde diferentes perspectivas, enriqueciendo la comprensión del fenómeno. Un 73.3 % de los encuestados corresponde a padres, mientras que el porcentaje restante son personas autistas, personas con otras condiciones y personas cercanas (ver Figura 4).

El diseño muestral es de carácter descriptivo–exploratorio, ya que busca analizar percepciones y experiencias más que realizar inferencias estadísticas hacia toda la población. Sin embargo, considerando el total de 1.020 integrantes del grupo, el tamaño de muestra obtenido (101 participantes) representan aproximadamente el 9.9 % de la población total.

Cálculo del tamaño de la muestra

Para determinar el tamaño muestral teórico se utilizó la fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{E^2(N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población (1.020)

Z = valor correspondiente al nivel de confianza (1,96 para 95 %)

p = probabilidad de éxito (0,5)

q = probabilidad de fracaso (0,5)

E = margen de error permitido (0,05)

Sustituyendo los valores:

$$n = \frac{1020(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(1020 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{1020(3.8416)(0.25)}{0.0025(1019) + 0.9604}$$

$$n = \frac{979}{3.5079} = 279$$

Por lo tanto, el tamaño de muestra óptimo sería de 279 personas para un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %.

Dado que actualmente se dispone de 101 respuestas válidas, el estudio mantiene un margen de error aproximado del 8.4 %, lo cual es aceptable para un enfoque descriptivo-exploratorio, especialmente considerando la naturaleza específica de la población y las dificultades de acceso a grupos neurodivergentes; buscando caracterizar las experiencias y necesidades de accesibilidad sensorial y cognitiva de las personas neurodivergentes y sus cuidadores en los entornos turísticos de Barranquilla, más que realizar inferencias estadísticas generalizables.

3.5. DESCRIPCIÓN DEL PROCEDIMIENTO PARA PROCESAR, PRESENTAR Y ANALIZAR LA INFORMACIÓN

La recolección, procesamiento y análisis de la información se realizará siguiendo un procedimiento sistemático que garantice validez, coherencia y calidad en los datos obtenidos. El trabajo de campo se desarrollará en varias fases interrelacionadas: planificación, levantamiento de información, procesamiento, análisis e interpretación de resultados, asegurando la trazabilidad y confiabilidad del proceso investigativo.

Trabajo de campo

El trabajo de campo se llevará a cabo entre los meses de septiembre y noviembre de 2024, y septiembre y diciembre de 2025, en distintos espacios turísticos urbanos de Barranquilla, con el propósito de observar y registrar las experiencias de accesibilidad sensorial y cognitiva.

Las actividades contempladas incluyen:

- Diseño y prueba piloto de los instrumentos de recolección (encuesta estructurada y guías de entrevista), para garantizar su claridad y pertinencia.
- Elaboración del brief de investigación, en el que se definen el objetivo, el tamaño muestral, los instrumentos, el cronograma y los responsables de cada fase.
- Selección y capacitación del personal de campo (si aplica), priorizando competencias en comunicación empática y sensibilización hacia personas neurodivergentes.
- Aplicación de entrevistas individuales y grupos focales a personas neurodivergentes, familiares y/o cuidadores, en entornos accesibles.
- Aplicación de encuestas digitales o físicas, con apoyos visuales o adaptaciones sensoriales cuando sea necesario.
- Supervisión continua del trabajo de campo, mediante revisión de formularios, control de tiempos y acompañamiento técnico ante posibles incidencias.

Procesamiento de la información

Una vez concluida la recolección de datos, se llevará a cabo un proceso de tratamiento y validación, que incluye las siguientes etapas:

- Revisión de cada cuestionario y transcripción, identificando omisiones o inconsistencias.
- Transcripción textual de los datos recolectados en entrevistas y grupos focales, preservando el sentido original de las respuestas.
- Verificación cruzada de los datos recolectados, comparando la información para garantizar su coherencia y fiabilidad.

Análisis e interpretación de la información

El análisis se dividirá en dos enfoques complementarios:

Análisis cualitativo: los datos provenientes de entrevistas y grupos focales se organizarán en matrices temáticas que permitan identificar patrones, categorías emergentes y percepciones comunes. La interpretación se realizará a la luz de los marcos de referencia y los objetivos específicos del estudio.

Análisis cuantitativo: los datos de las encuestas se ingresarán en hojas de cálculo (Excel o Google Sheets) para aplicar estadística descriptiva (frecuencias y porcentajes). Los resultados se presentarán mediante gráficos que faciliten su comprensión visual.

Finalmente, la presentación de resultados se realizará de manera clara, lógica y coherente, contrastando los hallazgos con el marco teórico y respondiendo a las preguntas de investigación. A partir de los resultados, se elaborarán propuestas concretas para mejorar la accesibilidad sensorial y cognitiva en los espacios turísticos de Barranquilla, promoviendo así un modelo de turismo más inclusivo.

3.6. PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN

Tabla 1

Presupuesto de la investigación

Ingresos miles de \$		Egresos miles de \$	
Aportes institución de apoyo		Honorarios de los investigadores	
Recursos propios	1.400.000	Pago por asesorías	
		Libros y papelerías	200.000
		Transporte	
		Material didáctico	
		Transcripción de documentos	
		Otros gastos	1.200.000
Total ingresos	1.400.000	Total egresos	1.400.000

3.7. CRONOGRAMA DE TRABAJO

Tabla 2

Cronograma de trabajo

Actividad		Duración (meses) – Fecha de inicio: 27 de agosto de 2024											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Ajuste del anteproyecto	■	■										
2	Establecer contacto con la población objeto de estudio			■	■	■							
3	Elaborar o ajustar instrumentos para la			■	■	■	■						

[illegible]

CAPITULO IV. PRODUCTOS / RESULTADOS Y ANÁLISIS

4.1. PRESENTACIÓN Y ANALISIS DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA

4.1.1. Percepción y experiencias de la demanda neurodivergente

4.1.1.1. Caracterización de los participantes

4.1.1.1.1. Distribución por género

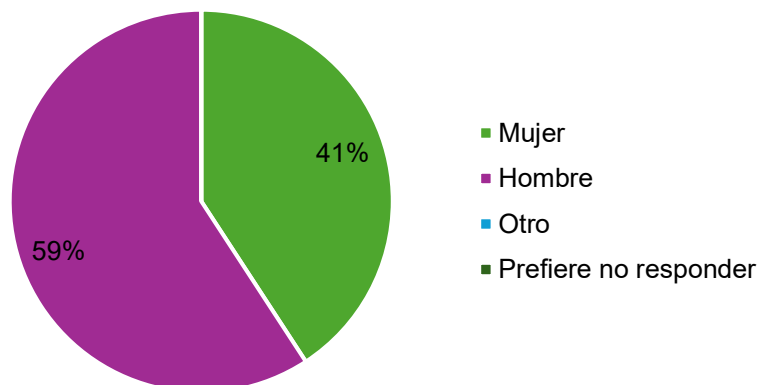
La muestra estuvo conformada por 101 participantes neurodivergentes pertenecientes al grupo privado de apoyo para autistas de Barranquilla “AutismoBaq”, de los cuales, según muestra la Figura 1, 59.2 % se identificó como hombre y 40.8 % como mujer. Ninguna persona se identificó como no binaria ni prefirió omitir la respuesta.

Esta diferencia en la distribución por género puede estar asociada a la mayor frecuencia de diagnóstico de autismo en hombres, fenómeno ampliamente documentado en la literatura científica. Estudios recientes sugieren que las mujeres tienden a ser subdiagnosticadas o diagnosticadas más tarde (generalmente en la edad adulta y especialmente en personas autistas), debido a diferencias en la expresión de los rasgos autistas, estrategias de enmascaramiento social y sesgos en los criterios clínicos de evaluación (García González, 2023).

Por tanto, el predominio masculino en la muestra no necesariamente refleja una mayor prevalencia real, sino una brecha en el acceso y reconocimiento diagnóstico dentro de la población femenina neurodivergente

Figura 1

Genero de encuestados neurodivergentes



Nota. Elaboración propia

4.1.1.1.2. Rango de edad

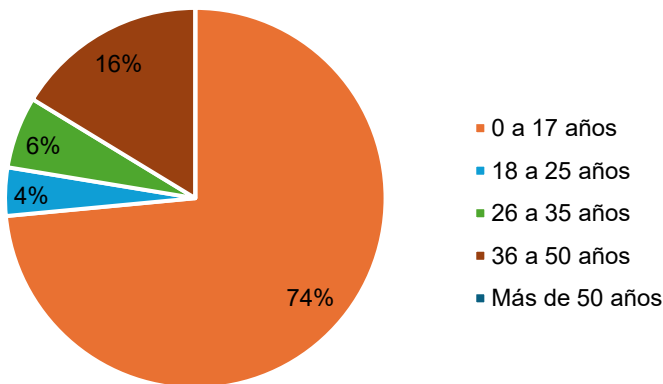
En cuanto a la distribución por edades, la mayoría de las personas neurodivergentes representadas en la encuesta se encuentra en el grupo de 0 a 17 años, que representa el 73.5 % de la muestra. Le siguen los grupos de 36 a 50 años con un 16.3 %, el grupo de 26 a 35 años con un 6.1 % y el de 18 a 25 años con un 4.1 % (ver Figura 2). No se registraron participantes mayores de 50 años.

Estos resultados reflejan que la mayor parte de los datos fueron proporcionados por madres, padres o cuidadores de niños, niñas y adolescentes neurodivergentes, lo que coincide con el perfil del grupo participante en el que se difundió la encuesta. Esta distribución sugiere que el diagnóstico y la visibilización de la neurodivergencia ocurren principalmente durante la infancia y la adolescencia, etapa en la que las familias suelen asumir un rol activo en la búsqueda de apoyos y adaptaciones. Asimismo, la escasa participación de adultos mayores de 25 años podría asociarse con la subdiagnosia histórica en personas adultas, especialmente mujeres y adultos mayores, quienes en muchos casos no fueron identificados dentro del espectro neurodivergente durante su infancia debido a los sesgos diagnósticos y limitaciones institucionales que existían en décadas anteriores.

En conjunto, estos resultados ponen de relieve la necesidad de que las políticas de accesibilidad turística contemplen tanto las necesidades de los niños y adolescentes neurodivergentes como las de sus familias acompañantes.

Figura 2

Edades de los neurodivergentes encuestados



Nota. Elaboración propia

4.1.1.1.3. Estrato socioeconómico

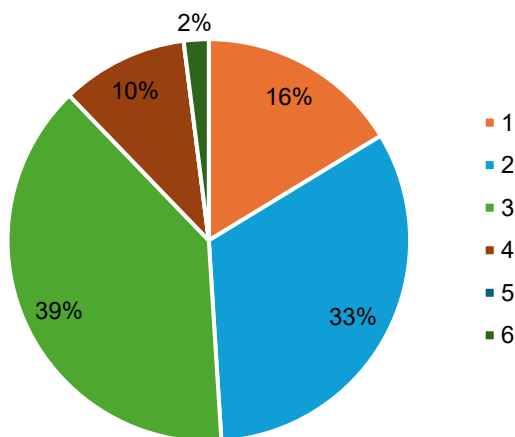
En relación con el nivel socioeconómico, la mayoría de las personas neurodivergentes encuestadas pertenece a los estratos medios y bajos, específicamente al estrato 2 (32.7 %) y al estrato 3 (38.8 %). En menor medida se encuentran los participantes de estrato 1 (16.3 %) y estrato 4 (10.2 %), mientras que la presencia de personas en los estratos 5 y 6 es marginal, representando apenas el 2 % del total de la muestra (Figura 3).

Esta distribución evidencia que la población neurodivergente participante proviene mayoritariamente de contextos socioeconómicos vulnerables o medios-bajos, lo cual es consistente con el perfil general de la ciudad de Barranquilla y su área metropolitana, donde los estratos 1, 2 y 3 concentran la mayor parte de la población urbana (Vergara Durán et al., 2009).

Debido a que la mayoría de los encuestados pertenecen al grupo de apoyo Autismo BAQ, una comunidad que agrupa a familias en búsqueda de orientación y acompañamiento frente a los retos del neurodesarrollo, este perfil coincide con el predominio de participantes de estratos medio-bajos, quienes suelen involucrarse activamente en redes de apoyo debido a sus limitaciones económicas y menor acceso a servicios privados especializados. Esta sobrerrepresentación evidencia que cualquier propuesta de turismo inclusivo en Barranquilla debe contemplar no solo las necesidades sensoriales, sino también la accesibilidad económica, promoviendo estrategias de turismo social y asequible que reduzcan las barreras de participación para las familias neurodivergentes.

Figura 3

Estrato socioeconómico



Nota. Elaboración propia

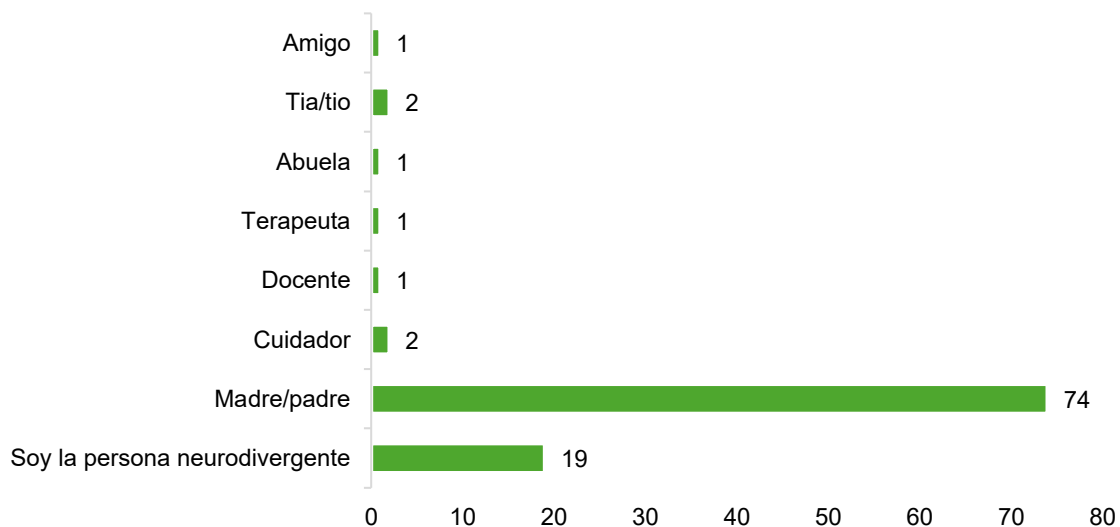
4.1.1.1.4. Relación de los encuestados con la persona neurodivergente

En la Figura 4, se observa que la mayoría corresponde a madres o padres, quienes representan el 73.3 % (74 personas) del total de participantes. Este predominio evidencia la alta participación de cuidadores primarios en los procesos de acompañamiento de las necesidades del colectivo neurodivergente, especialmente en lo referente al acceso a espacios públicos y turísticos. Por su parte, un 18.8 % (19 personas) de los encuestados se identificó como persona neurodivergente, lo que permite incorporar también una perspectiva en primera persona sobre las experiencias y barreras sensoriales en entornos turísticos urbanos. En menor medida, participaron cuidadores (2 %), docentes (1 %), terapeutas (1 %), abuelas (1 %), tías/tíos (2 %) y amigos (1 %), lo cual refleja la diversidad de vínculos que forman parte del entorno de apoyo de las personas neurodivergentes.

La alta participación de cuidadores y figuras parentales influye directamente en la interpretación de los resultados, pues las percepciones sobre las barreras sensoriales y las experiencias turísticas reflejan tanto las necesidades de las personas neurodivergentes como las de sus familias. Este patrón se relaciona con la predominancia de menores de edad en la muestra, lo que evidencia la dependencia funcional y el rol esencial del entorno familiar en la mediación del ocio y el turismo, quienes actúan como principales facilitadores de la participación.

Figura 4

Relación encuestados con persona neurodivergente



Nota. Elaboración propia

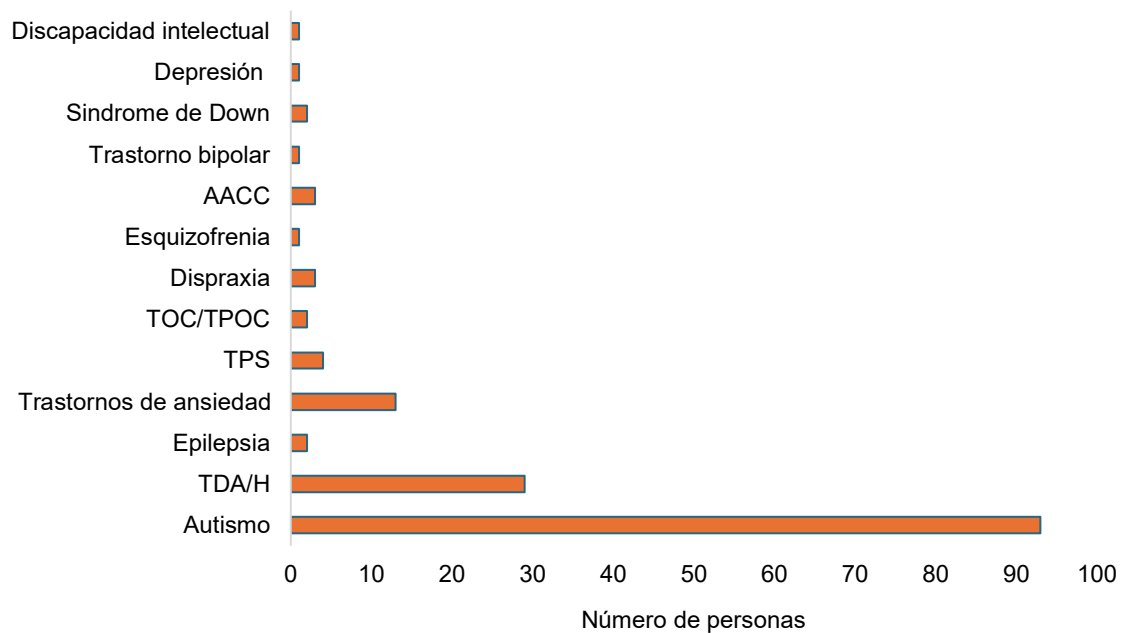
4.1.1.1.5. Condiciones neurodivergentes representadas en la muestra

En la muestra analizada (ver Figura 5) se observa un claro predominio del trastorno del espectro autista (TEA), reportado por el 92.1 % de los encuestados (93 personas). Le siguen en frecuencia el trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDA/H) con un 28.7 % (29 personas) y los trastornos de ansiedad con un 12.9 % (13 personas). En menor proporción se registraron otras condiciones como el trastorno del procesamiento sensorial (TPS) con un 4 % (4 personas), dispraxia con un 3 % (3 personas), altas capacidades (AACC) con un 3 %, epilepsia (2 %), trastorno obsesivo-compulsivo o de personalidad obsesivo-compulsiva (TOC/TPOC) (2 %), síndrome de Down (2 %) y diagnósticos menos frecuentes como esquizofrenia, trastorno bipolar, discapacidad intelectual y depresión, cada uno con un 1 % de representación.

Esta distribución muestra una sobrerrepresentación del autismo, lo cual es coherente con el origen de la mayoría de los participantes en el grupo de apoyo “AutismoBAQ”. Sin embargo, la presencia de otros diagnósticos evidencia la diversidad de perfiles neurodivergentes y la coexistencia de comorbilidades que amplían el espectro de necesidades de apoyo. La coexistencia entre TEA, TDAH y trastornos de ansiedad en una proporción significativa de la muestra refuerza la importancia de adoptar un enfoque integral de inclusión que considere tanto las necesidades sensoriales como las demandas emocionales y cognitivas. Esto sugiere que la planificación de entornos turísticos inclusivos en Barranquilla no puede limitarse a la accesibilidad física o sensorial, sino que debe incorporar estrategias de regulación ambiental, espacios tranquilos y personal capacitado para atender distintos grados de sensibilidad y sobrecarga. Cabe mencionar que en la encuesta fueron incluidas otras condiciones como Tourette y TID, pero no se registraron reportes.

Figura 5

Condiciones neurodivergentes representadas en la muestra



Nota. Elaboración propia

4.1.1.2. Frecuencia y tipo de participación en espacios turísticos

4.1.1.2.1. Frecuencia de visita a espacios turísticos en Barranquilla

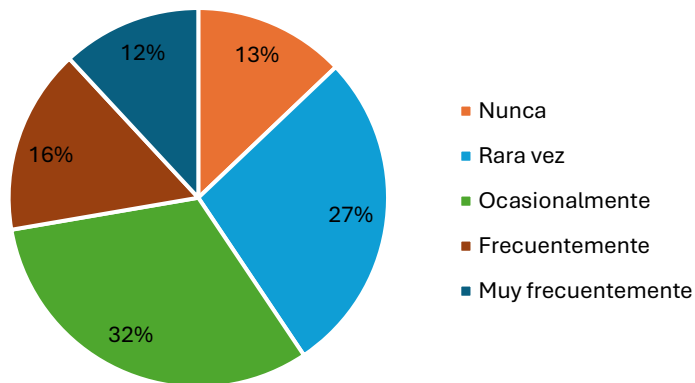
El 31.7 % de los encuestados indicó que acude a estos lugares de forma ocasional (entre tres y cinco veces al año), mientras que el 27.7 % lo hace rara vez (una o dos veces al año). Un 15.8 % manifestó visitar estos espacios frecuentemente (una o dos veces al mes) y un 11.9 % lo hace muy frecuentemente, es decir, cada semana o con mayor regularidad. Y, por último, un 12.9 % señaló que nunca visita espacios turísticos en la ciudad (ver Figura 6).

El análisis de la frecuencia de visitas a espacios turísticos en Barranquilla por parte de las personas neurodivergentes revela una baja participación regular en actividades turísticas, lo que sugiere la existencia de barreras significativas de acceso e inclusión. Estos datos reflejan que, aunque existe un pequeño grupo con una participación más activa, la tendencia general apunta hacia una escasa integración de las personas neurodivergentes en el turismo local.

Este patrón puede estar relacionado con factores como la falta de accesibilidad sensorial, la escasa adaptación de los espacios turísticos, así como las limitaciones económicas y logísticas que enfrentan muchas familias neurodivergentes, especialmente aquellas de estratos medio-bajos, como se evidenció en los datos previos.

Figura 6

Frecuencia de turismo neurodivergente en Barranquilla



Nota. Elaboración propia

4.1.1.2.2. Tipos de espacios más visitados

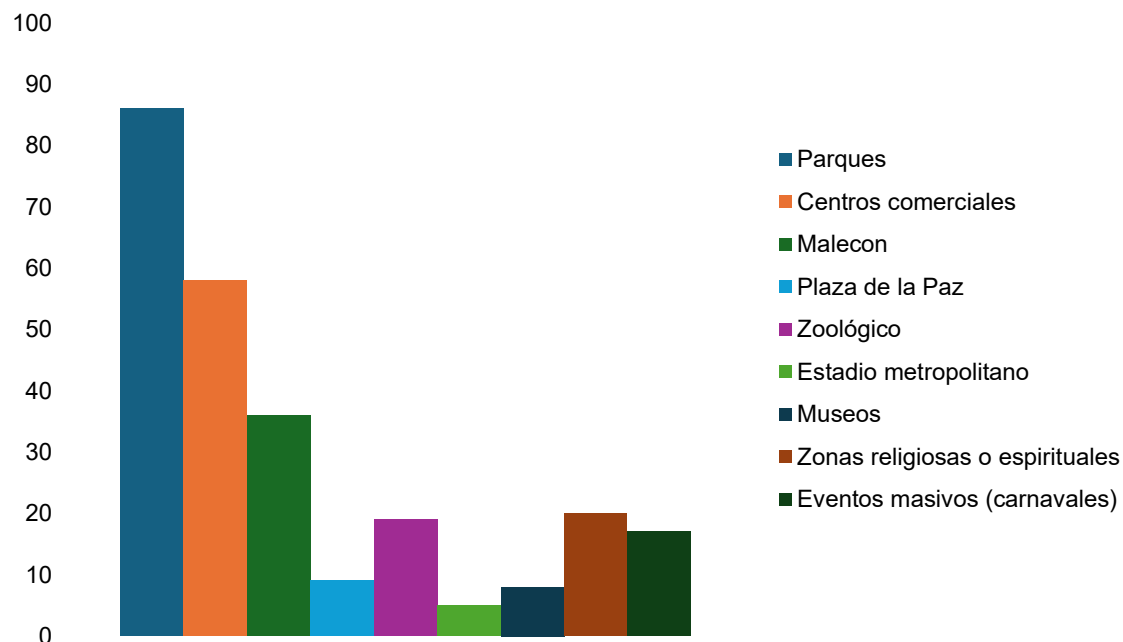
Como se observa en la Figura 7, los espacios urbanos más visitados por las personas neurodivergentes y sus familias en Barranquilla son principalmente los parques (86 %), seguidos por los centros comerciales (58 %), el Malecón (36 %) y las zonas religiosas o espirituales (20 %). En contraste, lugares como el Zoológico (19 %), la Plaza de la Paz (9 %), los museos (8 %), el Estadio Metropolitano (5 %) y los eventos masivos (17 %) registran una menor frecuencia de visita.

Estos resultados permiten identificar los puntos con mayor concentración de demanda turística dentro del entorno urbano, información relevante para orientar estrategias de adaptación y accesibilidad inclusiva. Sin embargo, es importante aclarar que estos datos no necesariamente reflejan una preferencia por espacios inclusivos o sensorialmente adecuados, sino que pueden estar condicionados por factores contextuales como la proximidad geográfica de los participantes o la percepción de comodidad y seguridad que ofrecen ciertos lugares, como los centros comerciales. Dichas variables están fuera del control del estudio, pero podrían influir en los patrones de visita observados.

En este sentido, los resultados deben interpretarse como una referencia para identificar zonas de mayor afluencia más que como una medida directa de accesibilidad o satisfacción. No obstante, los espacios con mayor concurrencia representan escenarios prioritarios para implementar ajustes sensoriales y estrategias de turismo inclusivo, donde su impacto social y comunitario sería más significativo.

Figura 7

Espacios urbanos más visitados



Nota. Elaboración propia

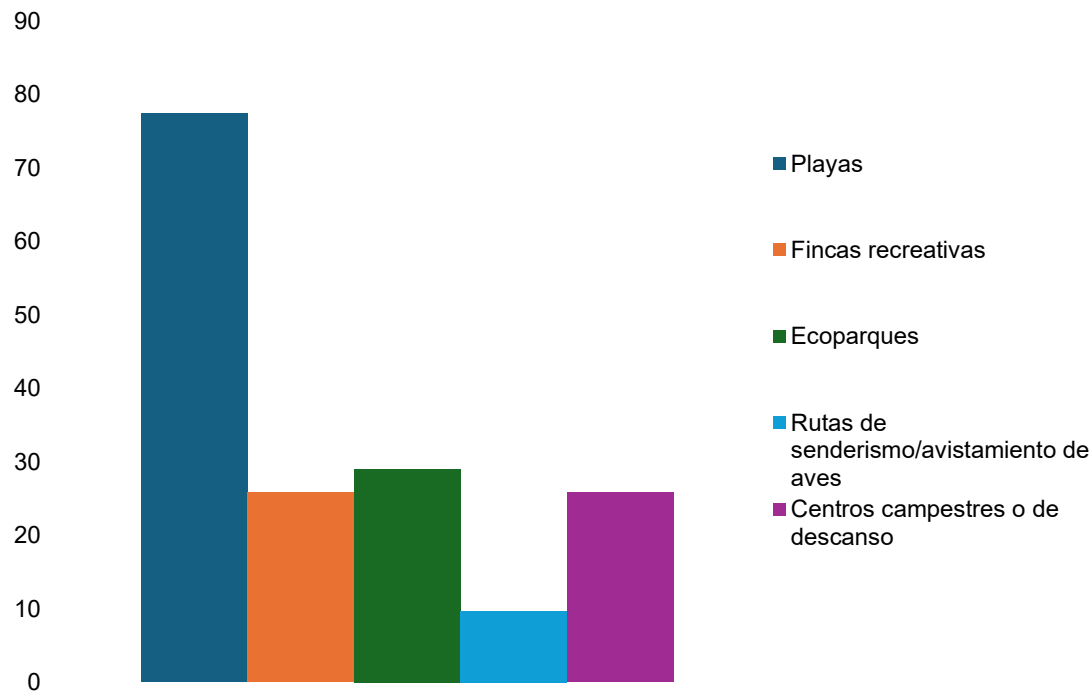
En cuanto a los espacios rurales más visitados dentro del área metropolitana de barranquilla, los resultados muestran (Figura 8) a las playas como lugares con mayor preferencia, con un 77,4 % de predilección, seguidas por los ecoparques (29 %), fincas recreativas (25,8 %) y centros campestres o de descanso (25,8 %). En menor medida, las rutas de senderismo o avistamiento de aves (9,7 %) son elegidas.

Al comparar los resultados de los espacios urbanos con los de los espacios rurales, se evidencia una clara diferencia en los patrones de visita entre contextos. Esta diferencia puede asociarse a las condiciones sensoriales y ambientales de cada tipo de espacio. Aunque estos lugares ofrecen ambientes más tranquilos y contacto directo con la naturaleza, su aprovechamiento puede verse limitado por las condiciones propias del clima cálido y húmedo de la región, así como por la presencia de insectos y la exposición solar prolongada, factores que pueden generar incomodidad o sobrecarga sensorial y de los cuales debe tenerse consideración. A diferencia de los entornos urbanos, donde la infraestructura brinda mayor control ambiental y

accesibilidad, los espacios rurales requieren medidas específicas de confort sensorial y físico para garantizar experiencias inclusivas.

Figura 8

Espacios rurales más visitados



Nota. Elaboración propia

4.1.1.3. Barreras y factores de incomodidad sensorial

4.1.1.3.1. Factores ambientales que generan incomodidad o sobreestimulación

La Figura 9 presenta los aspectos de los espacios turísticos urbanos que las personas neurodivergentes y sus familias perciben como más incómodos o estresantes. Los resultados evidencian que los ruidos fuertes constituyen el principal factor de malestar, señalado por el 76 % de los encuestados. Le siguen las multitudes (71 %), los olores fuertes (29 %) y las luces intensas o parpadeantes (27 %). Otros elementos, como el exceso de movimiento, la temperatura o el diseño estructural de los espacios, fueron mencionados por un porcentaje muy reducido de participantes (1 % - 2 %).

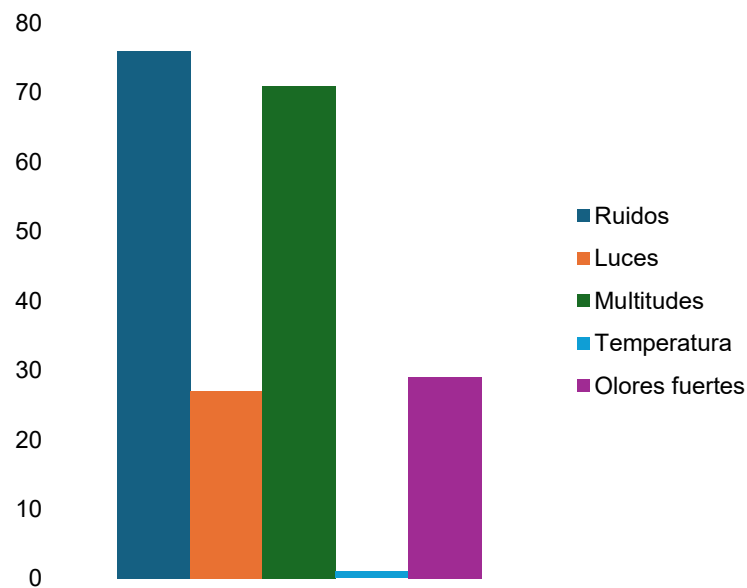
Estos hallazgos confirman la alta sensibilidad sensorial de la población neurodivergente frente a estímulos ambientales comunes en entornos urbanos, lo que puede convertir actividades recreativas o turísticas en experiencias abrumadoras. La prevalencia de factores auditivos y visuales entre las principales causas de incomodidad sugiere la necesidad de implementar

medidas de regulación sensorial, como zonas de descanso, reducción de ruidos ambientales, iluminación tenue o alternativas visuales no invasivas.

Asimismo, la presencia significativa de quejas asociadas al olor y la aglomeración de personas pone de relieve la importancia de planificar espacios que promuevan el control de estímulos y la previsibilidad del entorno, elementos fundamentales para favorecer la participación plena y el bienestar de las personas neurodivergentes en actividades turísticas.

Figura 9

Barreras sensoriales en espacios urbanos



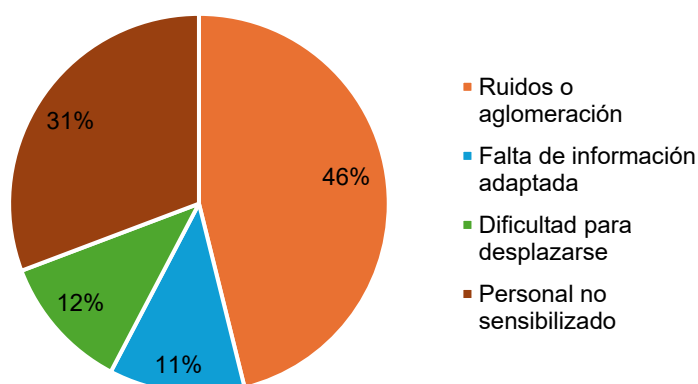
Nota. Elaboración propia

Por otro lado, en los espacios rurales, los principales obstáculos percibidos (ver Figura 10) fueron los ruidos o aglomeraciones (41 %) y la presencia de personal no sensibilizado (28 %). En menor proporción, se señalaron la falta de información adaptada (11 %), la dificultad para desplazarse (10 %) y los costos elevados (10 %).

Estos resultados evidencian que, aunque los entornos rurales suelen ser más tranquilos, persisten barreras sociales, ambientales y estructurales, especialmente por la falta de personal capacitado y la escasa información inclusiva. Además, las condiciones naturales, como el calor, los insectos y la exposición al sol, pueden intensificar la incomodidad sensorial, lo que subraya la necesidad de adaptaciones específicas que combinen accesibilidad física, climática y sensorial.

Figura 10

Barreras sensoriales en espacios rurales



Nota. Elaboración propia

4.1.1.3.2. Espacios asociados a mayor sobreestimulación

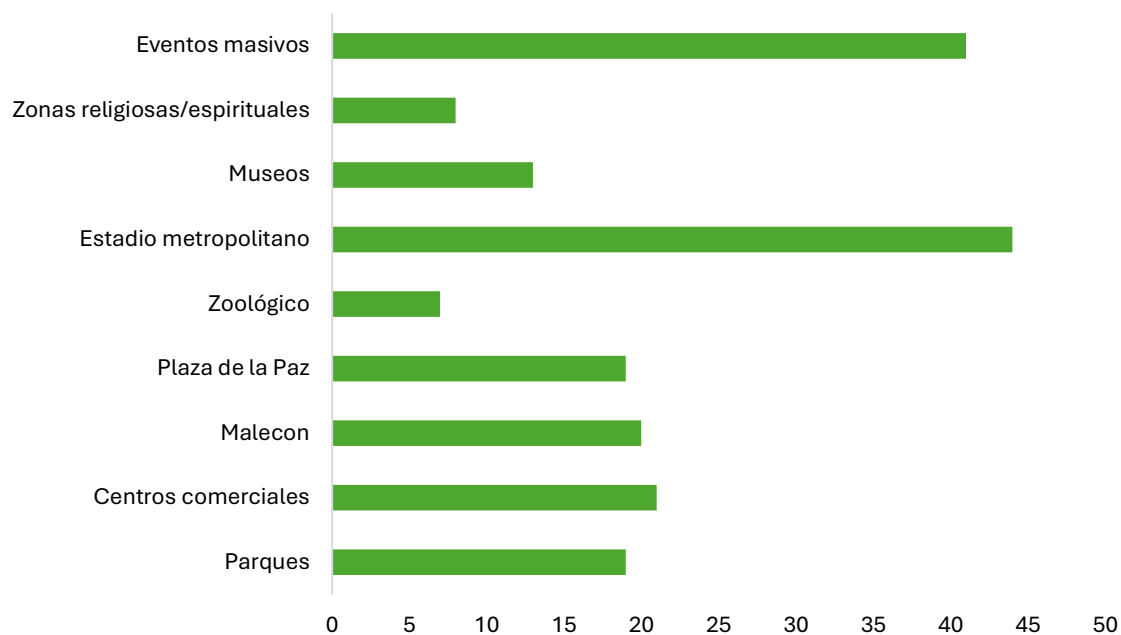
La Figura 11 identifica los espacios que generan mayor sobreestimulación sensorial en las personas neurodivergentes y sus familias. Los resultados destacan al Estadio Metropolitano (44 menciones) y los eventos masivos (41 menciones) como los entornos más abrumadores, seguidos por los centros comerciales (21), el Malecón (20), la Plaza de la Paz (19) y los parques (19). En menor medida, se mencionaron los museos (13), las zonas religiosas o espirituales (8) y el zoológico (7).

Al comparar estos resultados con los espacios urbanos más visitados, no se observa una relación directa entre frecuencia de visita y nivel de sobreestimulación. Por ejemplo, los parques y centros comerciales son los lugares más frecuentados, pero también aparecen entre los que pueden generar incomodidad sensorial, mientras que sitios altamente sobreestimulantes como el Estadio Metropolitano o los eventos masivos son menos visitados. Esto sugiere que la elección de los lugares no depende únicamente de su nivel de confort sensorial, sino de factores como la accesibilidad física, la ubicación geográfica, la disponibilidad de espacios recreativos o la seguridad percibida.

En síntesis, los resultados evidencian que los lugares más concurridos no siempre son los más cómodos sensorialmente, lo que refuerza la necesidad de mejorar la accesibilidad sensorial en espacios de alta demanda, sin descuidar aquellos que, aunque menos visitados, presentan altos niveles de estimulación adversa. Este hallazgo resalta la importancia de diferenciar entre frecuencia de uso y nivel de confort, al diseñar estrategias de turismo inclusivo.

Figura 11

Espacios urbanos asociados a mayor sobreestimulación



Nota. Elaboración propia

4.1.1.4. Necesidades y estrategias de adaptación sensorial

4.1.1.4.1. Adaptaciones sensoriales prioritarias identificadas

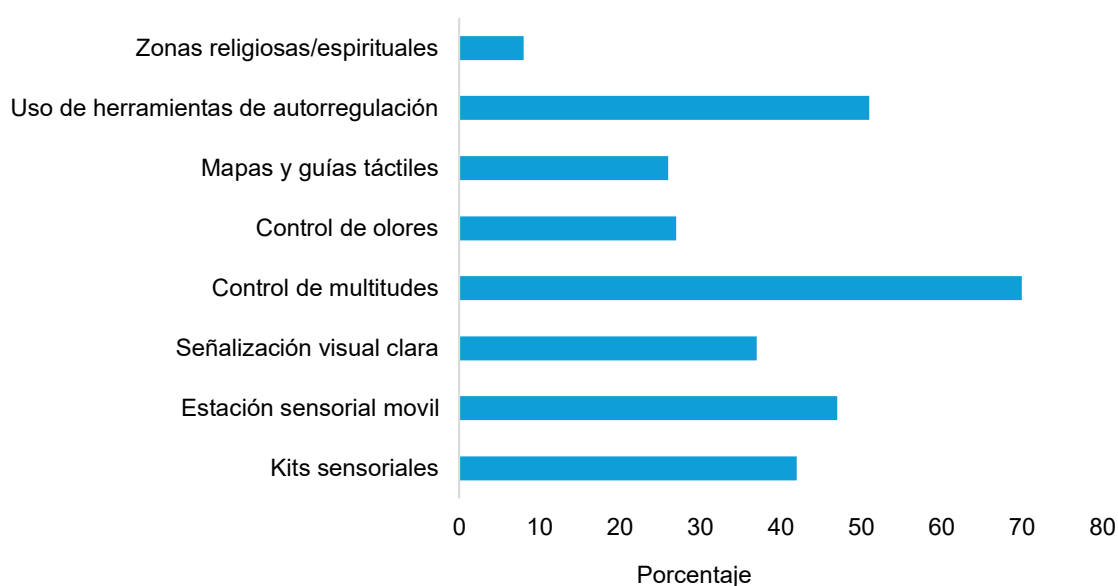
Las adaptaciones sensoriales más urgentes en los espacios turísticos (ver Figura 12) revelan una clara demanda por medidas concretas que reduzcan la sobreestimulación y promuevan entornos más accesibles. Las más priorizadas fueron el control de multitudes (70 %) (que está relacionado con el control de ruidos) y el uso de herramientas de autorregulación (51 %). Esto refleja la necesidad de contar con espacios menos congestionados y con horarios de menor afluencia, así como la posibilidad de utilizar objetos o estrategias personales que faciliten la autorregulación emocional sin necesidad de recurrir al aislamiento (como auriculares, juguetes sensoriales, elementos de apoyo emocional o gafas con filtro de luz). En este sentido, el control de multitudes está estrechamente relacionado con la capacidad de carga turística, un principio clave para planificar espacios que mantengan niveles adecuados de confort ambiental y eviten la saturación.

Las estaciones sensoriales móviles o cabinas sensoriales como sitios de calma (47 %) y los kits sensoriales (42 %) también se destacan como recursos esenciales. Estos elementos funcionan como puntos de apoyo y contención ante la sobrecarga, proporcionando herramientas

táctiles, auditivas o visuales que permiten la recuperación y el descanso sensorial dentro de espacios públicos. Asimismo, la señalización visual clara (37 %) y los mapas, el control de olores (27 %) o guías táctiles (26 %) fueron identificados como componentes que facilitan la orientación, la anticipación de estímulos y la independencia del visitante, aspectos fundamentales para reducir la incertidumbre y el estrés en entornos desconocidos.

Figura 12

Adaptaciones sensoriales prioritarias



Nota. Elaboración propia

Otras propuestas minoritarias que, aunque menos comunes, reflejan una profunda preocupación por la seguridad, la contención emocional y la personalización de las experiencias turísticas. Entre ellas se mencionaron la creación de baños exclusivos para personas neurodivergentes o sin secadores de manos, el establecimiento de accesos prioritarios sin filas, y la presencia de personal capacitado para asistir en situaciones de crisis. También se sugirió la señalización de zonas libres de ruido y la implementación de espacios de juegos o actividades sensorialmente adaptadas, que promuevan la interacción y el disfrute en entornos controlados.

Varias respuestas destacaron la importancia de habilitar días y horarios específicos en lugares como centros comerciales, supermercados o espacios recreativos, con adaptaciones sensoriales que incluyan ajustes en iluminación, sonido, música y señalización inclusiva. De igual forma, se subrayó la necesidad de diseñar parques y espacios abiertos seguros,

considerando que muchas personas neurodivergentes presentan dificultades para medir el peligro o interpretar señales del entorno, lo que incrementa el riesgo en ambientes no controlados.

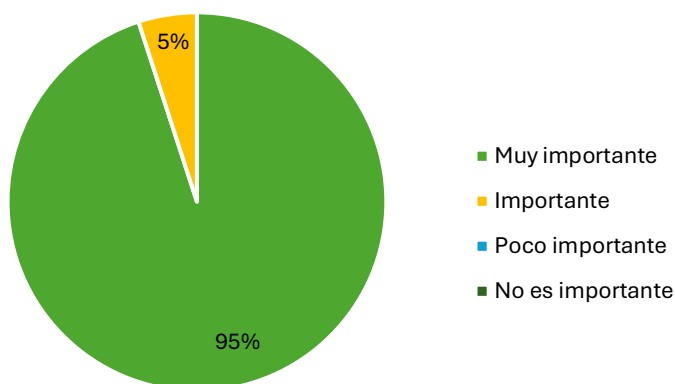
Asimismo, los participantes propusieron la creación de zonas de calma permanentes, como cubículos o áreas silenciosas, donde las personas puedan autorregularse durante episodios de crisis sin interferir con otras actividades. También se mencionó el interés por contar con transporte accesible y sensorialmente adaptado, ya que los sonidos intensos del transporte público, como bocinas o alarmas, pueden desencadenar crisis o malestar sensorial significativo.

4.1.1.4.2. Percepción sobre la importancia de los espacios sensorialmente adaptados

Los resultados (Figura 13) muestran una valoración unánimemente positiva sobre la importancia de contar con espacios sensorialmente adaptados en el ámbito turístico. El 95 % de los participantes consideró que estos espacios son muy importantes, mientras que el 5 % restante los calificó como importantes, sin registrarse respuestas en las categorías de poco importante o no es importante. Esto refleja una alta conciencia y sensibilidad social frente a las necesidades sensoriales de las personas neurodivergentes, y evidencia que la accesibilidad sensorial es percibida como un factor esencial para garantizar experiencias turísticas seguras, inclusivas y equitativas.

Figura 13

Importancia de espacios sensorialmente adaptados



Nota. Elaboración propia

4.1.1.5. Nivel de apoyo requerido en contextos turísticos

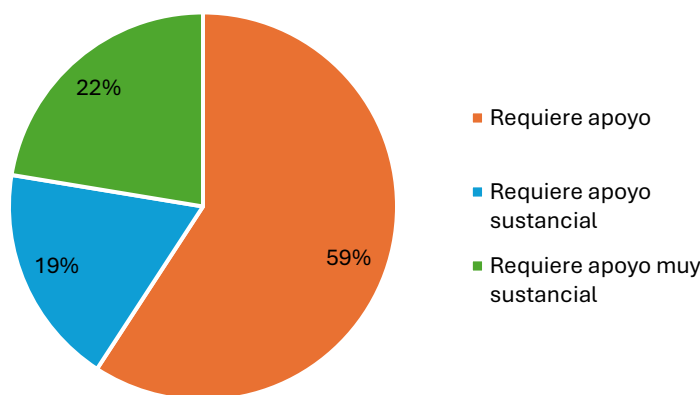
La Figura 14 muestra la distribución de los niveles de apoyo que las personas neurodivergentes requieren para disfrutar de los espacios turísticos. La mayoría de los participantes (59 %) indicó necesitar apoyo, es decir, pueden disfrutar de las actividades

turísticas con pequeñas adaptaciones, como información clara, señalización visual, entornos predecibles o momentos de calma.

Un 22 % manifestó requerir apoyo sustancial, lo que implica ayuda frecuente, como rutas adaptadas, acompañamiento del personal o zonas tranquilas para regularse si se siente sobreestimulado. Por su parte, el 19 % señaló necesitar apoyo muy sustancial, que incluye asistencia constante y personalizada para desplazarse, comunicarse o participar. Es clave contar con cuidadores o guías capacitados y espacios muy accesibles y predecibles.

Figura 14

Nivel de apoyo requerido en contextos turísticos



Nota. Elaboración propia

Estos resultados evidencian que más de la mitad de la población neurodivergente puede participar activamente en experiencias turísticas si el entorno ofrece condiciones sensoriales adecuadas y apoyos accesibles. Sin embargo, el porcentaje significativo de personas que requiere acompañamiento frecuente o constante refleja la persistencia de barreras físicas, comunicativas y sensoriales que limitan la autonomía. Este patrón guarda relación con la frecuencia de participación turística previamente observada, donde los niveles más altos de dependencia tienden a correlacionarse con una menor asistencia a espacios turísticos, especialmente urbanos con alta sobreestimulación.

Desde una perspectiva de planificación, los resultados destacan la necesidad de desarrollar entornos turísticos flexibles que contemplen distintos grados de apoyo. Las estrategias deben incluir desde ajustes sensoriales básicos (como control de ruido y señalización visual) hasta protocolos de acompañamiento profesional, rutas accesibles y capacitación del personal en atención a la neurodiversidad. Garantizar este rango de apoyos no solo promueve la autonomía y la participación equitativa, sino que también amplía la accesibilidad del destino

turístico a una población diversa que hoy sigue enfrentando exclusión o dependencia de terceros para disfrutar plenamente de las actividades recreativas.

4.1.1.6. Espacios turísticos prioritarios para la intervención

Se realizaron entrevistas y grupos focales de los cuales los resultados obtenidos evidencian un consenso claro entre los participantes respecto a los espacios que deberían ser priorizados en procesos de adaptación sensorial. El Malecón del Río se posiciona como el lugar más mencionado, seguido por los parques urbanos, los centros comerciales y, en menor medida, el Zoológico de Barranquilla, la Plaza de la Paz, los museos y los espacios relacionados con el Carnaval.

Tendencias generales

El alto número de menciones al Malecón refleja su relevancia como punto de encuentro y ocio para la población local. Sin embargo, en casos de alta afluencia de visitantes y exposición a múltiples estímulos sensoriales (ruido, luces, música, movimiento) lo convierten también en uno de los lugares potencialmente más desafiantes para personas neurodivergentes. Esto sugiere que su adaptación sensorial, por ejemplo, mediante estaciones sensoriales móviles, zonas de calma o la disponibilidad de kits sensoriales, podría generar un impacto social significativo y servir como modelo de buenas prácticas urbanas.

Los parques aparecen de manera reiterada, lo que puede relacionarse tanto con su función recreativa y educativa como con su potencial para la inclusión a través del juego adaptado. Varios participantes propusieron la creación de “parques neurodivergentes” o áreas con juegos sensorialmente regulados, lo que evidencia la demanda de espacios de esparcimiento seguros, accesibles y que promuevan la autonomía infantil.

Por su parte, los centros comerciales son percibidos como lugares de alta sobreestimulación sensorial, aglomeraciones, luces intensas, aromas artificiales, pero al mismo tiempo como espacios de uso cotidiano y necesidad práctica. Por ello, su priorización se justifica no solo desde la recreación, sino desde la vida diaria, proponiéndose medidas como áreas de autorregulación, control de ruido y señalización inclusiva, así como la posibilidad de comercializar productos sensoriales (fidget toys, audífonos canceladores de ruido, etc.) para fomentar la sostenibilidad del modelo.

Diversificación de los entornos sugeridos

Algunos participantes ampliaron la discusión hacia otros lugares, como el Zoológico, el Estadio Metropolitano, los museos, las playas, los restaurantes y los hoteles, reconociendo que la experiencia turística no se limita al ocio recreativo, sino que abarca también entornos culturales y de movilidad. Se mencionó además la necesidad de incluir escuelas, aeropuertos y terminales como espacios con urgencia de adaptación, dado que la sobrecarga sensorial puede afectar tanto la experiencia de ocio como la participación educativa y social.

Factores contextuales e interpretativos

La alta concentración de menciones en el Malecón y los parques puede estar influida por su distribución geográfica y accesibilidad, ya que muchos encuestados residen cerca de estos espacios o los frecuentan por costumbre, más que por una percepción consciente de su nivel de inclusión. Es importante reconocer que estas preferencias pueden reflejar también hábitos y limitaciones de movilidad urbana, más que una evaluación directa de la accesibilidad sensorial.

Implicaciones para la planificación urbana inclusiva

Los resultados sugieren que la planificación de entornos turísticos inclusivos en Barranquilla debe priorizar:

- Espacios abiertos de alta afluencia (Malecón, parques), mediante estaciones sensoriales, rutas adaptadas y zonas de calma.
- Entornos cerrados con alto nivel de estímulos (centros comerciales, museos), a través de control de iluminación, ruido y olores, así como señalización visual y apoyos táctiles.
- Capacitación del personal en atención a crisis sensoriales y acompañamiento a visitantes neurodivergentes.
- Gestión de la capacidad de carga sensorial, equilibrando el número de visitantes y las condiciones ambientales para reducir la sobreestimulación colectiva.

4.1.1.7. Experiencias positivas y espacios percibidos como cómodos

Los resultados evidencian que los espacios en los que las personas neurodivergentes o sus familiares se sienten más cómodos corresponden, principalmente, a parques urbanos y entornos naturales como el Malecón del Río, la Ciénaga de Mallorquín y las playas. Estos lugares fueron mencionados de manera recurrente por ofrecer amplitud, ventilación, contacto con la naturaleza y una menor saturación sensorial, factores que favorecen la tranquilidad y la autorregulación

emocional. Algunos participantes también destacaron espacios cerrados, como bibliotecas o piscinas, donde la seguridad física, el control del entorno y el nivel reducido de estímulos generan una sensación de confort. Sin embargo, un número significativo de personas manifestó que no existe ningún lugar en el que se sientan completamente cómodas, lo que refleja la escasez de entornos verdaderamente accesibles desde una perspectiva sensorial. Varias respuestas aludieron a la incomodidad generada por el ruido excesivo, la iluminación intensa, el calor, la presencia de multitudes o la falta de espacios donde poder aislarse o recuperarse. Esta percepción indica que la sobrecarga sensorial en la ciudad sigue siendo una barrera importante para la participación plena en actividades recreativas y turísticas.

Entre las descripciones más detalladas, se destacan preferencias por lugares poco concurridos, con buena ventilación, luz tenue y ausencia de estímulos impredecibles, así como por aquellos que cuentan con vegetación abundante, colores neutros y zonas delimitadas o seguras para niños. Algunos participantes mencionaron específicamente parques como el Parque Realismo Mágico, el Parque Centro Internacional del Caribe o el parque detrás de la Clínica Portoazul, los cuales se caracterizan por su arborización, limpieza, ambiente tranquilo y su ubicación en el norte de la ciudad, lo que sugiere que estos atributos influyen directamente en el bienestar sensorial. Asimismo, varias respuestas enfatizan la necesidad de contar con espacios que permitan la orientación visual, con información clara sobre el funcionamiento del lugar y los horarios de mayor afluencia, lo que demuestra la importancia de la previsibilidad y la claridad ambiental para reducir la ansiedad. También se valoran positivamente los espacios que disponen de zonas de descanso o mobiliario confortable, como sofás o áreas de sombra, y aquellos donde el personal o los visitantes muestran actitudes comprensivas y no juzgan las conductas relacionadas con crisis o sobrecarga sensorial.

En conjunto, los hallazgos revelan que el confort sensorial se asocia principalmente con la tranquilidad, el control de los estímulos, el contacto con la naturaleza y la posibilidad de autorregulación sin estigma social. Esto sugiere que la planeación de entornos turísticos inclusivos debe priorizar diseños sensorialmente amables, con zonas de calma, iluminación adecuada, señalización accesible y espacios naturales integrados, garantizando experiencias seguras y agradables tanto para las personas neurodivergentes como para sus familias acompañantes.

4.1.1.8. Sugerencias y propuestas de los participantes

En términos generales, las propuestas recolectadas en grupos focales y entrevistas se agrupan en tres ejes principales: formación del personal, adecuación del entorno físico y creación de espacios de regulación sensorial.

En primer lugar, se destaca la necesidad de capacitar al personal del sector turístico en atención inclusiva y comprensión de la neurodiversidad. Los encuestados subrayan la importancia de enseñar “cómo identificar señales de sobrecarga sensorial, cómo ofrecer apoyo sin invadir el espacio personal y emplear un lenguaje claro y respetuoso”. Estas recomendaciones apuntan a fortalecer la empatía y las habilidades comunicativas de los trabajadores turísticos, promoviendo un trato digno y adaptado a las distintas formas de procesamiento sensorial.

En segundo lugar, los participantes resaltan la urgencia de implementar adaptaciones físicas y sensoriales en los espacios públicos y turísticos. Entre las propuestas más reiteradas se encuentran la instalación de “salones sensoriales de emergencia para poder regularse”, la creación de “espacios de regulación en compañía de las familias”, y la habilitación de zonas de calma o estaciones sensoriales. También se sugiere “colocar avisos de guía para las personas neurodivergentes”, “contar con señalización clara y accesible” y reducir los ruidos fuertes, olores intensos y luces brillantes. Asimismo, varias respuestas enfatizan la necesidad de promover políticas públicas inclusivas que integren la accesibilidad sensorial dentro de la infraestructura existente. En palabras de un participante: “Debería ser una norma, que en todos los espacios haya una zona de calma, donde puedan estar las personas en estados de crisis y lograr autorregularse sin que interfiriera con otros en crisis”. Otros proponen que estas acciones “formen parte de políticas públicas articuladas con la infraestructura existente, pero que permitan la estadía y participación plena de las personas neurodivergentes”.

Por último, algunas personas mencionaron iniciativas de visibilización y sensibilización social, como la implementación del símbolo de la “cinta de girasoles” para identificar discapacidades invisibles, y la colocación de “carteles en los parques que expliquen qué es el autismo”. Estas propuestas buscan reducir el estigma y promover la comprensión comunitaria, reforzando la idea de que la inclusión no depende solo de la infraestructura, sino también de la actitud social.

Perspectivas sobre la inclusión y la sensibilización social

Las respuestas también revelan una percepción compartida sobre la importancia de la empatía y la concientización colectiva como pilares de la accesibilidad. Los encuestados insisten en que los esfuerzos de inclusión deben trascender las adaptaciones físicas para incorporar un enfoque humano y educativo. En este sentido, se señala la necesidad de “concientizar a toda la población de estas condiciones” y fomentar una cultura de respeto en la que “sean respetuosos con ellos y no los miren feo”.

El énfasis en la formación continua del personal turístico, junto con la educación ciudadana, demuestra que la comunidad neurodivergente y sus familias reconocen que la verdadera accesibilidad no se limita al diseño de espacios, sino que involucra un cambio cultural profundo. Las propuestas de implementar “días y horarios adaptados” o “accesos prioritarios sin filas para evitar ansiedad o sobrecarga sensorial” reflejan la búsqueda de experiencias turísticas más equitativas y respetuosas.

4.1.1.9. Síntesis interpretativa de los hallazgos

El análisis integral de los resultados evidencia que la población neurodivergente en Barranquilla presenta una composición predominantemente infantil y adolescente, con una fuerte representación del Trastorno del Espectro Autista (TEA) y altos niveles de dependencia de cuidadores, principalmente madres y padres. Esta estructura etaria y relacional revela la centralidad de las familias como agentes mediadores en la participación turística y social, así como la necesidad de políticas que contemplen tanto las condiciones sensoriales de las personas neurodivergentes como el bienestar de sus acompañantes.

Los hallazgos muestran, además, una baja frecuencia de visitas a espacios turísticos y una concentración de las actividades en parques, centros comerciales y el Malecón del Río. No obstante, estos entornos, aunque accesibles físicamente, generan sobreestimulación sensorial por factores como el ruido, las multitudes y las luces intensas, lo que limita la participación plena. Se identifican como principales barreras la falta de personal sensibilizado, la escasa señalización inclusiva y la ausencia de zonas de calma, mientras que los espacios más valorados son aquellos amplios, naturales y predecibles, donde los estímulos son controlados y el entorno permite la autorregulación emocional.

Las propuestas ciudadanas reflejan una conciencia creciente sobre la accesibilidad sensorial, destacando la formación del personal turístico, la creación de “salones sensoriales de emergencia”, la señalización inclusiva y la implementación de políticas públicas que

institucionalicen estos ajustes. Frases como “Debería ser una norma que en todos los espacios haya una zona de calma” o “concientizar a toda la población de estas condiciones” evidencian un llamado colectivo hacia la inclusión estructural y cultural.

En síntesis, las convergencias entre los datos cuantitativos y cualitativos señalan que la inclusión sensorial no depende únicamente de la infraestructura, sino también de la empatía social, la capacitación continua y la voluntad política. En este sentido, los resultados orientan hacia un modelo de turismo inclusivo que priorice la regulación ambiental, la accesibilidad económica y la sensibilización ciudadana, transformando los espacios turísticos en entornos verdaderamente seguros, amables y equitativos para todas las formas de neurodiversidad.

4.1.2. Diagnóstico del conocimiento, percepción y preparación del sector turístico frente a la inclusión neurodivergente

4.1.2.1. Perfil laboral de los participantes

Las personas de las diferentes organizaciones que participaron en la encuesta pertenecen a distintos municipios y departamentos de la región Caribe, entre ellas el Clúster de Turismo de Naturaleza del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, CRCI Sucre, Fundecor, la Alcaldía de Coveñas, la Corporación Cultural Sakae-Doku, N Logistic Transp Travel SAS, la Fundación BATIS, Overseas Network, el Clúster Turismo de Naturaleza del Atlántico y el restaurante La Matriarca.

Aunque el estudio está orientado principalmente a actores del sector turístico de Barranquilla, la participación de estas entidades de otras zonas del Caribe colombiano responde a la baja disponibilidad de respuesta por parte de empresas barranquilleras durante el levantamiento de información. No obstante, su inclusión resulta pertinente y enriquecedora, ya que todas ellas forman parte del ecosistema turístico regional y mantienen vínculos operativos, comerciales o de promoción con Barranquilla como destino estratégico del Caribe. Estas instituciones representan una amplia diversidad organizacional, desde entidades públicas locales, hasta fundaciones culturales y ambientales, clústeres turísticos y empresas privadas de alimentos y bebidas, transporte y viajes.

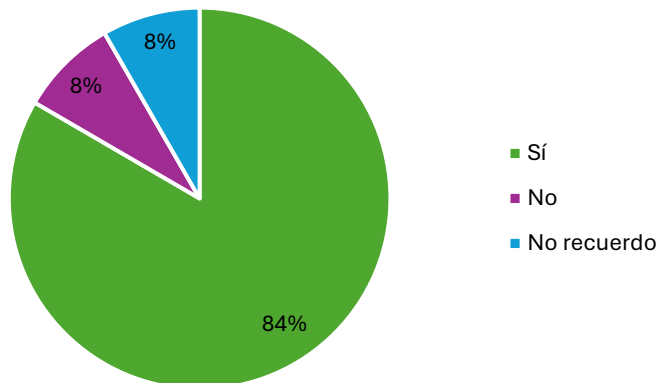
4.1.2.2. Nivel de conocimiento sobre neurodivergencia en el sector turístico

El conocimiento sobre la neurodivergencia dentro del sector turístico constituye un punto de partida esencial para evaluar el grado de sensibilización y preparación hacia la inclusión. Los resultados muestran (Figura 15) que el 83.3 % de los participantes ha escuchado el término

“neurodivergencia”, mientras que un 8.3 % afirma no haberlo escuchado nunca y otro 8.3 % no recuerda haberlo escuchado. Este resultado indica un nivel inicial de familiaridad con el concepto dentro del sector, lo que constituye un punto de partida relevante para explorar más adelante el grado de comprensión y conocimiento específico que poseen los profesionales del

Figura 15

Reconocimiento del término ‘neurodivergencia’ en el sector turístico

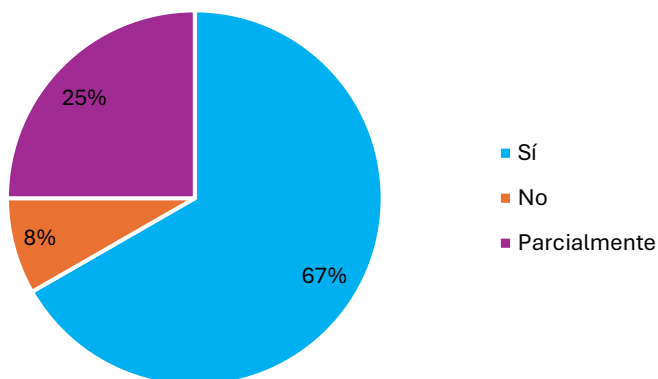


Nota. Elaboración propia

Al profundizar en esta dimensión, se observa que el 66.7 % de los encuestados afirma saber qué condiciones pueden considerarse dentro del espectro de la neurodivergencia, mientras que un 25 % reconoce tener una noción parcial y un 8.3 % manifiesta no saberlo (ver Figura 16). Lo que sugiere que, si bien existe una conciencia general sobre la existencia del término, la comprensión de su alcance y de las condiciones que abarca aún se encuentra en una etapa incipiente.

Figura 16

Conocimiento sobre condiciones neurodivergentes



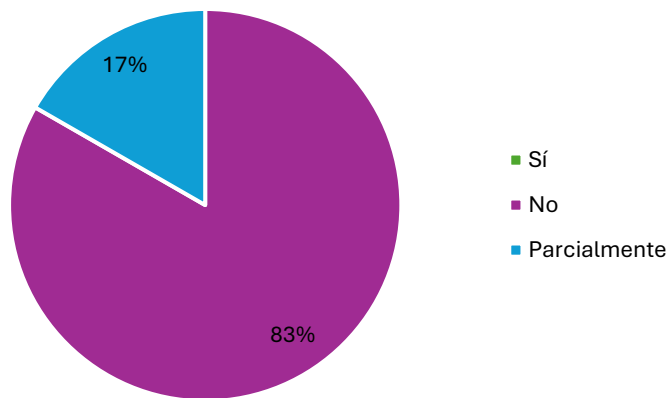
Nota. Elaboración propia

4.1.2.3. Percepción sobre la accesibilidad actual en los servicios turísticos

El 83.3 % de los encuestados considera que los servicios turísticos actuales no están adaptados para personas neurodivergentes y un 16.7% señala que parcialmente (Figura 17). Esta percepción refleja una brecha entre las políticas de inclusión y su implementación práctica, evidenciando la ausencia de medidas concretas en la infraestructura, la comunicación y la

Figura 17

Accesibilidad actual en los servicios turísticos



Nota. Elaboración propia

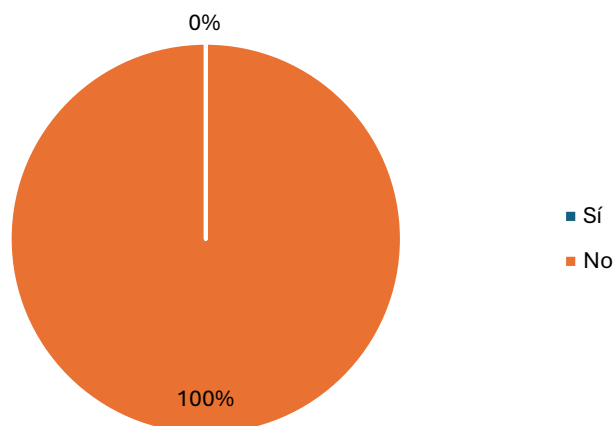
Esto concuerda con datos expuestos anteriormente, en donde los turistas identifican que la oferta turística sigue centrada en la accesibilidad física, dejando de lado la accesibilidad sensorial y cognitiva. Esto pone de manifiesto que la inclusión de personas con discapacidades invisibles aún no forma parte de la cultura organizacional del sector, lo que restringe la experiencia plena y autónoma de este grupo poblacional.

4.1.2.4. Formación y sensibilización en turismo inclusivo

Como muestra la Figura 18, el 100 % de los encuestados afirmó no haber recibido formación específica sobre atención a personas neurodivergentes o inclusión cognitiva. Esta ausencia evidencia un vacío estructural en la formación profesional del turismo, tanto en programas académicos como en procesos internos de capacitación institucional.

Figura 18

Capacitados en atención a personas neurodivergentes

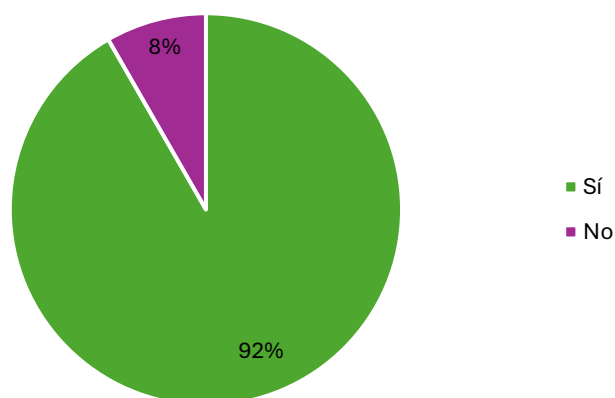


Nota. Elaboración propia

A pesar de la falta de formación previa, según la Figura 19, el 91.7 % de los participantes manifestó interés en capacitarse, lo que representa una oportunidad estratégica para desarrollar programas de sensibilización y formación continua. Este interés refleja una disposición positiva hacia la transformación del sector en un sentido más empático e inclusivo.

Figura 19

Interés en formación para la atención a personas neurodivergentes



Nota. Elaboración propia

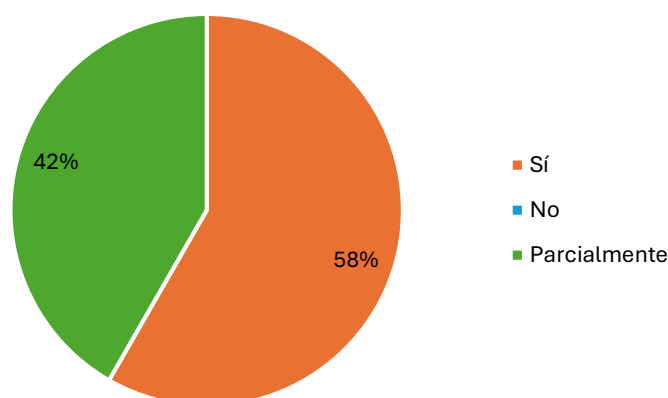
4.1.2.5. Conocimiento conceptual: accesible, inclusivo y adaptado

Los resultados indican que el 58.3 % de los participantes afirma distinguir entre los conceptos de turismo accesible, inclusivo y adaptado, mientras que el 41.7 % reconoce comprenderlos solo de manera parcial (ver Figura 20). Esta tendencia refleja que, si bien existe una base inicial de conocimiento, aún persisten limitaciones en la comprensión profunda de las

diferencias entre estos enfoques. La falta de claridad en torno a estos términos puede dificultar la planificación y ejecución de políticas de accesibilidad efectivas, evidenciando la necesidad de procesos formativos que fortalezcan la práctica turística hacia una inclusión real y coherente.

Figura 20

Conocimiento conceptual: accesible, inclusivo y adaptado



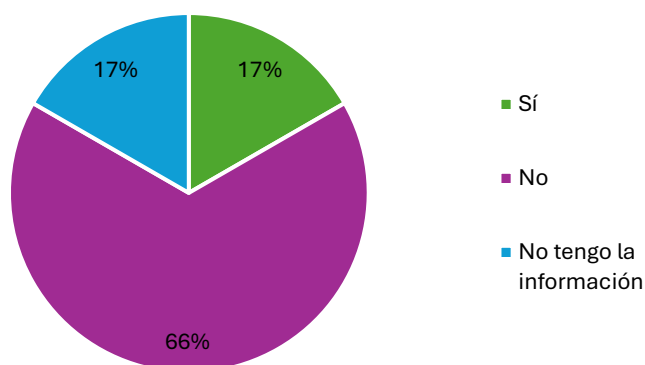
Nota. Elaboración propia

4.1.2.6. Protocolos institucionales y prácticas de atención

De acuerdo con la Figura 21, el 66 % de los encuestados indicó no contar con protocolos, guías o lineamientos para la atención de turistas neurodivergentes, el 17 % afirma sí tenerlos y otro 17 % no tiene información de poseerlas. Esta falta de procedimientos formales demuestra que la inclusión sensorial y cognitiva no ha sido aún institucionalizada en la mayoría de las entidades turísticas. La inexistencia de pautas dificulta la estandarización de la atención y aumenta el riesgo de exclusión o de respuestas inadecuadas ante una crisis sensorial.

Figura 21

Protocolos institucionales y prácticas de atención a turistas neurodivergentes



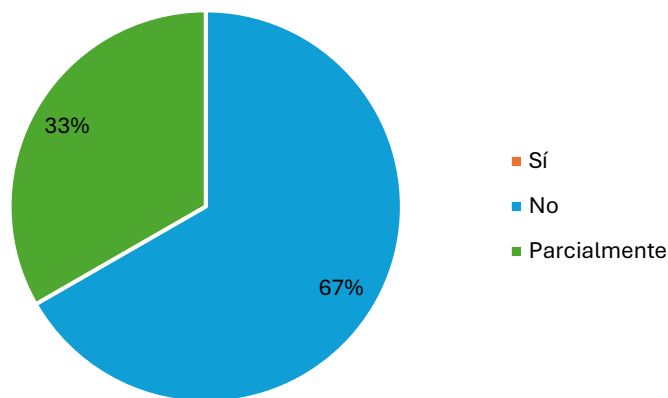
Nota. Elaboración propia

4.1.2.7. Percepción de preparación organizacional

De manera consistente, el 67.7 % de los participantes reconoció no sentirse completamente preparado para brindar un servicio verdaderamente inclusivo, y solo el 33.3 % afirmó estarlo parcialmente. Esta percepción coincide con la carencia de formación, protocolos y claridad conceptual, consolidando un diagnóstico de baja preparación organizacional en materia de neurodiversidad y atención inclusiva.

Figura 22

Percepción de preparación organizacional



Nota. Elaboración propia

4.1.2.8. Conclusión general de los resultados

En síntesis, los resultados reflejan un déficit estructural en la incorporación de la neurodiversidad dentro del sector turístico del Caribe colombiano. Aunque existe interés por aprender y mejorar, el panorama actual muestra falta de capacitación, ausencia de protocolos y desconocimiento conceptual, factores que limitan la implementación de prácticas inclusivas efectivas. Este contraste entre la voluntad de transformación y la escasez de herramientas institucionales subraya la urgencia de promover programas formativos, políticas públicas y estrategias de sensibilización que fortalezcan una cultura turística realmente accesible y respetuosa de la diversidad neurológica.

4.2. DESARROLLO DE CAPITULOS U OBJETIVOS DEL TRABAJO

4.2.1. Espacios turísticos de Barranquilla con potencial para ser adaptados sensorialmente

El análisis de los resultados permitió identificar los espacios turísticos y recreativos más relevantes de Barranquilla y su área metropolitana que presentan alto potencial para ser adaptados sensorialmente. En este contexto, el concepto de espacio no se limita a un lugar físico, sino que también abarca eventos y experiencias que concentran gran afluencia turística.

Las propuestas de adaptación se agrupan a continuación según el tipo de entorno, urbano abierto, urbano cerrado, rural/natural y eventos, considerando tanto las condiciones sensoriales como climáticas y sociales de la región Caribe.

4.2.1.1. Espacios urbanos abiertos: parques, Plaza de la Paz y Malecón del Río

Aunque estos espacios destacan por su accesibilidad y valor simbólico, también pueden generar sobreestimulación debido a la presencia de multitudes, ruido y exposición solar.

Adaptaciones sensoriales recomendadas:

- Zonas o estaciones de calma: instalación de cubículos o estaciones móviles de regulación sensorial inspiradas en los modelos de Kulture City, donde las personas puedan retirarse temporalmente para autorregularse. Estos espacios deben tener control de luz, temperatura y sonido, así como mobiliario ergonómico, ventiladores y materiales sensoriales de apoyo.
- Puestos de autorregulación y orientación sensorial: creación de puntos de venta, alquiler o préstamo de elementos como auriculares con cancelación de ruido, gafas oscuras, ventiladores portátiles, gorras, botellas de agua y juguetes sensoriales (fidget toys). Estos puestos también pueden incluir carteles con información sobre accesibilidad sensorial y recomendaciones para un turismo más empático.
- Señalización accesible y visible: incorporar pictogramas universales y señalización en áreas clave, como entradas, zonas de descanso, baños, y rutas hacia puntos tranquilos o estaciones sensoriales. En lugares como la Plaza de la Paz o el Malecón, puede incluirse además señalización luminosa tenue y paneles informativos sobre horarios de mayor afluencia.
- Refuerzo de la vegetación: priorizar el aumento de zonas verdes y arboladas como estrategia natural para reducir la temperatura, filtrar el ruido y generar sombra. En el

caso del Malecón, esto puede combinarse con estructuras livianas (pérgolas o techos con vegetación) que moderen la exposición solar.

- Gestión horaria y control de afluencia: promover franjas horarias sensorialmente amigables, por ejemplo, visitas en las primeras horas de la mañana o al atardecer, y limitar la realización de eventos con alto volumen de sonido en días de alta concurrencia.

4.2.1.2. Espacios urbanos cerrados: centros comerciales y museos

Los centros comerciales y recintos culturales presentan altos niveles de estimulación auditiva y visual, pero al mismo tiempo ofrecen una infraestructura controlable que facilita la implementación de ajustes sensoriales.

Adaptaciones sensoriales recomendadas:

- Implementar horarios tranquilos o “horas sensoriales” con luces atenuadas, música baja y menor afluencia de público.
- Disponer de kits sensoriales (fidget toys, auriculares con cancelación de ruido, gafas con filtro de luz) que puedan prestarse, alquilarse, venderse o recomendarse a los visitantes.
- Capacitación del personal en atención y acompañamiento a personas neurodivergentes, orientada a identificar señales de sobrecarga sensorial y aplicar protocolos de apoyo respetuosos.
- Señalizar claramente zonas de descanso, salidas y servicios, reduciendo la ansiedad por desorientación.
- Ofrecer materiales informativos previos (por ejemplo, en redes sociales o páginas web) que permitan planificar la visita anticipadamente, incluyendo mapas del lugar.
- Ajustar la iluminación artificial y los sistemas de sonido, evitando luces parpadeantes o alarmas innecesariamente fuertes.

4.2.1.3. Espacios rurales y naturales: playas, ecoparques y fincas recreativas

Estos entornos ofrecen beneficios asociados al contacto con la naturaleza, pero en el Caribe presentan condiciones ambientales, como calor intenso, humedad elevada, olores naturales fuertes y fauna silvestre, que pueden generar incomodidad o sobreestimulación sensorial.

Adaptaciones sensoriales y ambientales recomendadas:

- Zonas de sombra y descanso con carpas, árboles, pérgolas o estructuras temporales que regulen la exposición solar.
- Puntos de hidratación y áreas de resguardo, con disponibilidad de agua fría, ventilación natural y asientos.
- Información anticipada sobre condiciones ambientales (temperatura, humedad, nivel de ruido, tipo de fauna) y recomendaciones sensoriales básicas.
- Regulación del número de visitantes (capacidad de carga) para evitar aglomeraciones que intensifiquen los estímulos y dificulten la regulación sensorial.
- Capacitación de guías o personal operativo, especialmente en el reconocimiento de sobrecarga sensorial y protocolos de asistencia.
- Disponibilidad de espacios cubiertos o cerrados para resguardarse temporalmente de estímulos ambientales adversos.

4.2.1.4. Eventos y experiencias turísticas: Carnaval de Barranquilla y Estadio Metropolitano

El Carnaval de Barranquilla y los eventos deportivos en el Estadio Metropolitano son los espacios con mayor carga sensorial de la ciudad, pero también con el mayor potencial de transformación inclusiva, dada su visibilidad y valor simbólico.

Adaptaciones sensoriales sugeridas:

- Zonas sensoriales seguras dentro del evento, con control de sonido y luz, personal de apoyo y materiales calmantes.
- Protocolos de atención a crisis sensoriales, con rutas de evacuación señalizadas y acompañamiento del personal.
- Promoción del uso de protectores auditivos y gafas con filtro, disponibles para préstamo, alquiler o venta en los puntos de acceso.
- Comunicación anticipada de horarios de desfiles, niveles de sonido, zonas de mayor concentración y duración del evento.
- Campañas de sensibilización social, con mensajes para fomentar el respeto hacia las personas neurodivergentes y reducir la estigmatización, y el uso del símbolo de la cinta de girasoles para identificar discapacidades invisibles.
- Inclusión de actividades sensorialmente reguladas dentro del Carnaval, como muestras culturales de baja estimulación, dirigidas a familias neurodivergentes.

4.2.2. Necesidades sensoriales y de accesibilidad de las personas neurodivergentes en contextos turísticos

Las necesidades sensoriales y de accesibilidad identificadas en la población neurodivergente no deben entenderse únicamente como demandas de infraestructura, sino como condiciones básicas para garantizar la participación equitativa en la vida cultural y recreativa. Los resultados del estudio reflejan que el confort sensorial no depende exclusivamente del entorno físico, sino también de la previsibilidad ambiental, la posibilidad de autorregulación y la empatía social con las diferencias en la forma de percibir e interactuar con el espacio.

Estas necesidades deben ser abordadas desde un enfoque de diseño universal, considerando que las personas neurodivergentes pueden presentar hipersensibilidad o hiposensibilidad a estímulos visuales, auditivos, táctiles u olfativos. Por tanto, las adaptaciones turísticas no se limitan a “reducir estímulos”, sino a ofrecer alternativas y opciones que permitan a cada visitante gestionar su experiencia sensorial de manera autónoma. Esto incluye no solo zonas de calma o control del ruido, sino también información accesible, entornos predecibles y personal capacitado para acompañar situaciones de sobrecarga. Además, la accesibilidad sensorial está estrechamente vinculada con la accesibilidad cognitiva y emocional. Las personas neurodivergentes requieren entornos comprensibles, donde la información se presente de forma clara, visual y estructurada, y donde se respeten los tiempos de procesamiento y respuesta. En contextos turísticos, esto implica que las señalizaciones, los mapas y las instrucciones deben diseñarse en formatos simples, con iconografía comprensible y lenguaje inclusivo. La comunicación debe orientarse a reducir la incertidumbre, favoreciendo la sensación de control y seguridad.

Otro aspecto fundamental es que las adaptaciones deben ser económicamente accesibles y sostenibles, pues la mayoría de las familias neurodivergentes encuestadas pertenece a estratos medios y bajos. Esto implica que los ajustes no pueden limitarse a proyectos costosos o de alto mantenimiento, sino que deben pensarse como parte de una estrategia de turismo social que priorice la equidad y el bienestar colectivo. La inclusión sensorial, en este sentido, debe integrarse en los procesos regulares de planificación urbana y turística, más que en iniciativas aisladas o dependientes de eventos específicos.

Por último, es importante considerar que la accesibilidad sensorial no se logra únicamente con infraestructura, sino con cultura organizacional. La capacitación continua del

personal en empatía, lenguaje respetuoso y manejo de crisis sensoriales constituye una necesidad prioritaria. Un entorno sensorialmente amable pierde efectividad si las actitudes sociales no acompañan la inclusión. En este sentido, la accesibilidad debe entenderse como una responsabilidad compartida entre el diseño físico del espacio y las prácticas humanas que lo habitan. En conjunto, las necesidades sensoriales y de accesibilidad identificadas en este estudio demandan una transformación integral del modelo turístico de Barranquilla: de uno basado en la oferta generalista, hacia otro centrado en la diversidad de experiencias humanas. Solo mediante este enfoque se podrá garantizar que la ciudad evolucione hacia un destino verdaderamente inclusivo, capaz de acoger la pluralidad sensorial y cognitiva de sus visitantes.

4.2.3. Importancia de incluir a las personas neurodivergentes y sus familias en las estrategias de accesibilidad turística

La inclusión de las personas neurodivergentes en las estrategias de accesibilidad turística debe entenderse de manera integral, reconociendo también el papel fundamental de sus familias y cuidadores. Dado que la mayoría de las personas neurodivergentes, especialmente niños y adolescentes, participan en actividades turísticas acompañadas, cualquier propuesta de inclusión debe contemplar simultáneamente las necesidades sensoriales, emocionales y logísticas de ambos grupos.

En el contexto de Barranquilla, la mayoría de los encuestados pertenecen a familias con hijos dentro del espectro autista, lo que evidencia que la participación turística de este colectivo depende en gran medida de las condiciones del entorno y de la disponibilidad de apoyos para los cuidadores. Por ello, las estrategias de accesibilidad deben diseñarse desde una perspectiva familiar, priorizando entornos predecibles, tranquilos y seguros, donde tanto la persona neurodivergente como su acompañante puedan disfrutar sin sobrecarga ni estrés.

La inclusión de la neurodiversidad en el turismo también supone ampliar la noción de accesibilidad, pasando de un enfoque físico a uno sensorial, cognitivo y social. Esto implica promover entornos con estímulos regulados, información clara y personal sensibilizado, así como fomentar la empatía social hacia las diferencias neurológicas. Acciones como la capacitación de los trabajadores del sector, la instalación de señalización accesible o la difusión del símbolo de la cinta de girasoles pueden servir como herramientas de visibilización y sensibilización colectiva.

Finalmente, incorporar la perspectiva neurodivergente y familiar en la planificación turística no solo responde a un principio ético de inclusión, sino también a una oportunidad de transformación social y urbana. Garantizar experiencias turísticas accesibles, amables y respetuosas con la diversidad sensorial contribuye a una ciudad más equitativa y humana, en la que el turismo se consolide como un espacio de bienestar, aprendizaje y convivencia para todos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

- Barranquilla carece actualmente de una infraestructura turística sensorialmente inclusiva, pese a ser una ciudad con amplia oferta cultural y recreativa. Los espacios más representativos, como el Malecón, los parques y centros comerciales, presentan altos niveles de estimulación ambiental (ruido, luces, aglomeraciones) que limitan la participación de las personas neurodivergentes y sus familias.
- La población neurodivergente participante proviene en su mayoría de estratos medio-bajos, lo que evidencia la necesidad de que las políticas de accesibilidad contemplen también la dimensión económica del turismo inclusivo. La accesibilidad sensorial debe ir acompañada de estrategias de turismo social, que permitan el disfrute equitativo de los espacios sin barreras económicas.
- El diagnóstico temprano y la participación familiar son factores determinantes en el acceso al ocio. La mayoría de los encuestados fueron padres o cuidadores de menores neurodivergentes, lo que demuestra que las experiencias turísticas aún dependen del acompañamiento familiar y de la existencia de entornos seguros y predecibles.
- Los espacios naturales y abiertos se perciben como los más cómodos y seguros, destacándose las playas, los parques, el Malecón del Río y ecoparques como la Ciénaga de Mallorquín. Las características más valoradas son la tranquilidad, la vegetación, la ventilación y la posibilidad de autorregulación sensorial sin estigma social.
- El sector turístico muestra una brecha significativa entre el interés por la inclusión y su capacidad real para implementarla. Aunque el 92 % de los actores del sector manifestó interés en capacitarse, la mayoría no ha recibido formación sobre neurodiversidad o accesibilidad cognitiva, ni cuentan con protocolos institucionales para atender a turistas con discapacidades invisibles.

- El desconocimiento conceptual sobre la neurodivergencia es generalizado. Si bien dos tercios de los profesionales del turismo han escuchado el término, pocos comprenden qué condiciones abarca o cómo adaptar los servicios. Esto limita la creación de políticas coherentes y la comunicación efectiva con visitantes neurodivergentes.
- Las estrategias de inclusión deben abordarse desde una perspectiva integral, combinando ajustes físicos, sensoriales, comunicativos y humanos. La inclusión no se reduce al diseño de espacios, sino que requiere capacitación, empatía social y participación directa de las personas neurodivergentes en la planificación turística.

Recomendaciones:

- Diseñar e implementar un Plan Piloto de Turismo Sensorial en Barranquilla, iniciando en espacios abiertos/cerrados, urbanos/rurales y públicos/privados de alta afluencia como el Malecón del Río, Estadio Metropolitano, parques y centros comerciales; y en eventos masivos como el Carnaval de Barranquilla. Este plan podría incluir estaciones sensoriales, kits de autorregulación, zonas de calma y señalización accesible.
- Capacitar al personal del sector turístico (guías, operadores, personal de atención, seguridad y limpieza) en neurodiversidad, comunicación inclusiva y manejo de crisis sensoriales, mediante talleres y certificaciones coordinadas por la Alcaldía, universidades o asociaciones de apoyo.
- Incluir la accesibilidad sensorial y cognitiva en las políticas públicas locales de turismo y urbanismo, garantizando que todo nuevo proyecto turístico contemple la diversidad neurológica como criterio de diseño y evaluación.
- Promover la sensibilización comunitaria a través de campañas educativas sobre neurodivergencia, visibilización de símbolos como la cinta de girasoles y carteles informativos en espacios turísticos, para reducir el estigma social y fomentar la empatía.
- Desarrollar alianzas interinstitucionales entre el sector público, privado y organizaciones de apoyo como la fundación AutismoBaq, con el fin de generar redes de cooperación y retroalimentación continua sobre la efectividad de las adaptaciones.

- Ampliar la investigación en futuras etapas, incluyendo una muestra más diversa geográficamente y entrevistas con adultos neurodivergentes, con el fin de profundizar en las necesidades de autonomía y participación individual.
- Adoptar el enfoque de diseño universal como principio rector en el desarrollo turístico, asegurando que las adaptaciones sensoriales beneficien no solo a las personas neurodivergentes, sino también a otros grupos con necesidades específicas (niños pequeños, adultos mayores, personas con ansiedad, etc.).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ABA Centers Of Florida. (Septiembre de 27 de 2023). *ABA Centers Of Florida*. Obtenido de Espacios Adaptados a las Necesidades Sensoriales: Maravilloso Para Las Familias Neurodivergentes: <https://abacentersfl.com/es/blog/espacios-adaptados-a-las-necesidades-sensoriales/>
- Alcaldía de Barranquilla. (2020). *Plan de Desarrollo de Barranquilla 2020–2023*. Obtenido de <https://barranquilla.gov.co/planeacion/plan-de-desarrollo-barranquilla/2020-2023>
- Alcaldía de Barranquilla. (16 de Febrero de 2025). *La inclusión se toma las calles de Barranquilla con el Carnaval de los Niños 2025*. Obtenido de Gov.co: <https://barranquilla.gov.co/desarrollo-de-ciudad/inclusion-toma-calles-carnaval-de-los-ninos-2025>
- Alcaldía de Bogotá. (26 de Enero de 2024). *Resolución 031 de 2024 Instituto Distrital de Turismo - IDT - Dirección General*. Obtenido de RESOLUCIÓN 031 DE 2024 Instituto Distrital de Turismo - IDT - Dirección General: alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=153309&dt=S
- American Psychiatric Association. (2014). *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders (5th edition ed.)*. Obtenido de <https://www.eafit.edu.co/ninos/reddelaspreguntas/Documents/dsm-v-guia-consulta-manual-diagnostico-estadistico-trastornos-mentales.pdf>
- Armstrong, T. (2012). *El poder de la neurodiversidad*.
- Asprilla, T. (2 de Abril de 2025). *Consultor Salud*. Obtenido de Bogotá avanza en inclusión: reconocimiento de la neurodiversidad y atención integral al Espectro Autista: <https://consultorsalud.com/neurodiversidad-atenc-integral-espectro-autista/>
- Autiscol. (28 de Marzo de 2025). *Análisis y comentarios al proyecto de Ley No. 137 de 2024*. . Bogotá. Obtenido de https://drive.google.com/file/d/1Dh8WcXCfyuJXDlhSGMWNM9Y_lhkmKwU/view?usp=sharing
- Autism Europe. (30 de Julio de 2024). *EUROPEAN DISABILITY FORUM*. Obtenido de Promoting accessible tourism for autistic people: <https://www.edf-peph.org/blog/promoting-accessible-tourism-for-autistic-people/>

Autism Friendly Club . (s.f.). *Descubre todos los entornos amigables para personas autistas*.

Obtenido de Autism Friendly Club : <https://www.autismfriendlyclub.com/>

Baxter, Y. A. (2024). *Designing for Neurodiversity: Creating ADHD-Friendly Digital Publications*. Liberty University, Department of Studio & Digital Arts. Obtenido de <https://digitalcommons.liberty.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2301&context=masters>

Boullón, R. (2006). Espacio turístico y desarrollo sustentable. *Aportes y Transferencias*, 2.

Obtenido de <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/319/1/Apo2006a10v2pp17-24.pdf>

Brachman, R. (2019). *Quieter Hour - A Friendlier Shopping Experience for People with Autism*.

Syracuse University. Obtenido de

https://surface.syr.edu/honors_capstone/1968/?utm_source=surface.syr.edu%2Fhonors_capstone%2F1968&utm_medium=PDF&utm_campaign=PDFCoverPages

Buhalis, D., & Darcy, S. (2011). *Accessible Tourism: Concepts and Issues*. Reino Unido: Bristol: Channel View Publications. doi:10.1080/21568316.2011.603886

Cabrera, D. (22 de Septiembre de 2022). *En Colombia 22 mil estudiantes podrían tener síndrome de Asperger sin saberlo*. Obtenido de RCN Radio: <https://www.rcnradio.com/estilo-de-vida/en-colombia-22-mil-estudiantes-podrian-tener-sindrome-de-asperger-sin-saberlo>

Calsina Santos, J. A. (2023). *LA NEUROARQUITECTURA APLICADA COMO SOLUCION A LA ACCESIBILIDAD INCLUSIVA PARA PERSONAS INVIDENTES EN EL PASEOCIVICO Y ALREDEDORES, TACNA 2023*. UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA, Tacna. Obtenido de <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/3376/Calsina-Santos-Jose-.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Carreño, L. (28 de Febrero de 2019). *Turismo para personas con discapacidad: un manual para que el entorno se adapte a ellas*. Obtenido de El espectador:

<https://www.elespectador.com/economia/turismo-para-personas-con-discapacidad-un-manual-para-que-el-entorno-se-adapte-a-ellas-article-842429/>

Cazalais, N., Nadeau, R., & Beaudet, G. (2000). *L'ESPACE TOURISTIQUE*. Obtenido de https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=Area6CIcFwcC&oi=fnd&pg=PR3&q=ESPACE+TOURISTIQUE&ots=acq322PnmB&sig=urJUXltUo99x5ZZBTh7Cd__m__PM&redir_esc=y#v=onepage&q=ESPACE%20TOURISTIQUE&f=false

- Cena, F., Mauro, N., & Rapp, A. (1 de Marzo de 2023). *How do sensory features of places impact on spatial exploration of people with autism? A user study*. Inf Technol Tourism .
Obtenido de https://link.springer.com/article/10.1007/s40558-023-00244-1?utm_
- Chana, J. (18 de Noviembre de 2023). *Neurodiversidad y educación: personas neurodivergentes, síntomas y tipos*. Obtenido de Juan XXIII Chana:
<https://juanxxiiiichana.com/blog/guias/neurodiversidad-sintomas-tipos>
- Cieslik, E. (2024). Accessibility and Exhibit Safety: The Importance of Sensory Maps. *Collections: A Journal for Museum and Archives Professionals*. Obtenido de
https://ncp.si.edu/sites/default/files/ncp/files/PDFs/PEAS_2024%20Journal/CJX_PEAS_2024_11_cieslik-2024-accessibility-and-exhibit-safety-the-importance-of-sensory-maps.pdf
- Coelho Duarte, D., & Araújo Mora, M. L. (2023). *Os desafios enfrentados por pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA) para a prática turística*. Revista Brasileira De Pesquisa Em Turismo. Obtenido de <https://rbtur.org.br/rbtur/article/view/2788/1568>
- Cognassist. (2025). *Neurodiversity Statistics and Research*. Obtenido de Cognassist:
<https://cognassist.com/neurodiversity-statistics-and-research/#:~:text=Global,Fuente%20>
- Comas Camacho, C. (2019). Introducción a la museología sensorial como herramienta de inclusión social. *Eikón Imago*. Obtenido de <https://orcid.org/0000-0002-5765-1651>
- Congreso de la Republica. (27 de Febrero de 2013). *LEY ESTATUTARIA 1618 DE 2013*.
Obtenido de Cancillería Función Publica:
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=52081>
- DANE. (2023). *El diamante del cuidado frente a la experiencia de la discapacidad en Colombia: Una aproximación a los requerimientos diferenciales de las personas con discapacidad y de sus propios cuidadores en 2021*. Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Bogotá. Obtenido de dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas-casen/abril-2023-DiscapCuidadores.pdf#page=72.15
- De la Fuente, G. (4 de Septiembre de 2023). *Turismo Inclusivo: Una respuesta empática hacia las personas más vulnerables*. Obtenido de Comunidad ism:
<https://www.comunidadism.es/turismo-inclusivo/>

- Eberlee, J. (1998). *La gestion du tourisme pour une capacité d'accueil durable*. Obtenido de <https://idl-bnc-idrc.dspacedirect.org/server/api/core/bitstreams/42488c5d-b997-4918-b674-85e763a1f668/content>
- Echamendi Lorente, P. (2001). *La capacidad de carga turística. Aspectos conceptuales y normas de aplicación*. Departamento de Geografía Humana, U.C.M. Obtenido de https://www.academia.edu/7397471/Anales_de_Geografia_de_la_Universidad_complutense
- European Commission. (2025). *Access City Award*. Obtenido de European Commission: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/policies/justice-and-fundamental-rights/disability/access-city-award_en#why-an-access-city-award
- Flores Mori, J. A. (2023). *Aplicación de la neuro arquitectura en un centro psicológico para niños con trastornos del Neurodesarrollo en la ciudad de Tacna, 2023*. UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA, FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA, Tacna. Obtenido de <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/3187>
- FONTUR. (3 de Junio de 2025). *Comercio Industria y Turismo*. Obtenido de El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Fontur y el Cidcca lideran estrategia para mejorar la accesibilidad turística en Colombia: <https://fontur.com.co/es/comunicados/el-ministerio-de-comercio-industria-y-turismo-fontur-y-el-cidcca-lideran-estrategia#:~:text=Hasta%20178%20atractivos%20ser%C3%A1n%20beneficiados,para%20fortalecer%20el%20turismo%20accesible.>
- Fuentes, X., Damián, E., & Carreño, M. (2021). *Revisión teórica del modelo social de discapacidad*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Obtenido de <https://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/898/1199>
- Función Pública. (12 de Mayo de 2021). *Decreto 468 de 2021*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=162988>
- Galiano, E. (s.f.). El turismo rural en España. Obtenido de <https://estudiosuristicos.tourspain.es/index.php/ET/article/view/608/607>
- García Carranza, E. (2024). Turismo Sustentable o Sostenible en Sudamérica: ¿Qué se Investiga en el Campo Científico? *Ciencia Latina*. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/10572/15563>

- García Cuesta, J. L. (1996). EL TURISMO RURAL COMO FACTOR DIVERSIFICADOR DE RENTAS EN LATRADICIONAL ECONOMÍA AGRARIA. *Instituto de Estudios Turísticos Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y Pequeña y Mediana Empresa*. Obtenido de <https://estudiosuristicos.tourspain.es/index.php/ET/article/view/768/767>
- García González, M. (2023). Discrepancias de género en los procesos diagnósticos del Trastorno del Espectro Autismo: Una revisión de literatura sistemática acerca de las niñas silenciadas. *Revista Ciencia de la conducta*. Obtenido de <https://cienciasdelaconducta.org/index.php/cdc/article/view/55>
- García Luna Romero, A. C., & Dias Silveira, A. (2021). Neuroarquitectura aplicada al proceso de diseño. *Revista Internacional de Principios y Prácticas del Diseño*. doi:<https://doi.org/10.18848/2641-4406/CGP/v03i01/29-46>
- Gaudion, K. (s.f.). *Designing Everyday Activities Living Environments for Adults with Autism*. Royal College of Art, THE HELEN HAMLYN CENTRE FOR DESIGN. Obtenido de https://rca-media2.rca.ac.uk/documents/Designing_Everyday_Activities_8y3ALbQ.pdf
- Green, D. (2025). *Types of Neurodiversity and Neurodivergent Examples*. Obtenido de MED vidi: <https://medvidi.com/blog/types-of-neurodiversity#:~:text=1.,Oxygen%20deprivation>
- Guacho Tipán, I., & Chuquimarca Guacho, R. (2024). El Turismo rural en el Ecuador revitaliza las comunidades, protege el patrimonio natural y cultural; Caso: Finca ecoturística el Arbolito, San Miguel de Llandia, Pastaza. *Bastcorp*. Obtenido de <https://editorialinnova.com/index.php/bij/article/view/34/34>
- Guzmán Ramírez, A., Ordaz Zubia, V. Y., & Jaramillo Vázquez, S. (2022). Diseño inclusivo: evolución hacia ciudades patrimoniales accesibles. Aplicaciones metodológicas en Guanajuato, México. *Arquitectura y Urbanismo*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3768/376873533010/376873533010.pdf>
- Henar, J. A. (2023). *Accesibilidad cognitiva urbana*. Desenreda, servicio de Accesibilidad Cognitiva de AFANIAS. Obtenido de <https://afanias.org/hubfs/Accesibilidad%20cognitiva%20Urbana.pdf?hsLang=es-es>
- Höök, K. (31 de Enero de 2022). Soma Design: On Articulation, Materiality, Politics, and the Body. Interview with Kristina Höök. (C. Núñez-Pacheco, Entrevistador) doi:<https://doi.org/10.7764/disena.20.Interview.1>

- IBCCES. (18 de Noviembre de 2019). *Mesa, AZ Becomes First-Ever Autism Certified City in U.S.* Obtenido de IBCCES:
https://ibcces.org/blog/2019/11/18/mesa_first_autism_certified_city/
- IBCCES. (2025). *Who We Are*. Obtenido de IBCCES: <https://ibcces.org/about/>
- IBCCES. (s.f.). *S.E.E.K. ARIZONA Earns Certified Autism Center™ Designation, Enhancing Two Decades of Serving the City of Mesa*. Obtenido de IBCCES:
<https://ibcces.org/blog/2024/07/17/seek-arizona/>
- ICONTEC. (2022). *Por un turismo accesible e inclusivo: la NTC 6654*. Obtenido de
<https://campus.icontecvirtual.edu.co/uploads/posts/139197.pdf>
- Imperatore Blanche, E., & Reinoso, G. (Enero de 2019). Revisión de la literatura: déficit de procesamiento sensorial en el espectro del autismo. *Revista Chilena de Terapia Ocupacional*. doi:10.5354/0717-6767.2007.79
- ISO. (2021). *Tourism and related services — Accessible tourism for all — Requirements and recommendations*. Obtenido de <https://www.iso.org/standard/72126.html>
- Kulture City. (s.f.). *The world's leading nonprofit on sensory accessibility and acceptance*. Obtenido de Kulture City: <https://www.kulturecity.org/>
- Larrosa Rocamora, J. A., Amat Montesinos, X., Cortés Samper, C., & Martínez Puche, A. (s.f.). *Tipologías de los Espacios Turísticos*. Departamento de Geografía Humana (UA), Sant Vicent del Raspeig.
- Lázaro Fernández, Y., & Rubio Florido, I. (2013). People with disabilities and Cultural Tourism: an unfinished reality. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*. doi:<https://doi.org/10.17979/rotur.2013.6.1.1273>
- López Bonilla, J. M., & López Bonilla, L. M. (Mayo de 2007). La capacidad de carga psicológica del turista como indicador del turismo sostenible. *BOLETÍN ECONÓMICO DE ICE N° 2911*. Obtenido de
https://www.researchgate.net/publication/28166768_La_capacidad_de_carga_psicologica_del_turista_como_indicador_del_turismo_sostenible
- Marín Mazabel, D. L. (s.f.). *CIUDAD SENSITIVA Pautas de diseño para la sensibilización desde el lenguaje arquitectónico inclusivo y sensitivo*. Universidad Católica de Pereira, Facultad de Arquitectura y Diseño. Obtenido de

<https://repositorio.ucp.edu.co/server/api/core/bitstreams/7e1311b4-81c1-4f9a-9d67-8e827999ec23/content>

Martínez, B. O., Bru, P. C., Beltrán, B. H., & Polo, C. E. (2023). *Análisis del Turismo Accesible en Colombia*. Universitaria Mayor de Cartagena. Cartagena: Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar. Obtenido de

<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/11000/16173>

Miller, C. (20 de Agosto de 2024). *Child Mind Institute*. Obtenido de

<https://childmind.org/es/articulo/que-es-la-neurodiversidad/>

MINCIT. (2022). *Plan sectorial de turismo 2022-2026*. Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Obtenido de [https://fontur.com.co/sites/default/files/2024-](https://fontur.com.co/sites/default/files/2024-02/PLAN%20SECTORIAL%20DE%20TURISMO%202022-2026.pdf)

[02/PLAN%20SECTORIAL%20DE%20TURISMO%202022-2026.pdf](https://fontur.com.co/sites/default/files/2024-02/PLAN%20SECTORIAL%20DE%20TURISMO%202022-2026.pdf)

Ministerio de Salud y Protección Social. (29 de Julio de 2024). *Boletín técnico: Personas Certificadas con Discapacidad*. Obtenido de Minsalud:

<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/PES/boletin-personas-certificadas-discapacidad-primer-semester-2024.pdf#page=3.20>

Molina Villalba, C. (2019). Ocio inclusivo para personas en el espectro del autismo:

algunas experiencias en museos. *Eikón Imago*. Obtenido de <https://orcid.org/0000-0002-0236-0742>

Naciones Unidas. (s.f.). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/>

National Autistic Society . (s.f.). *Who we are and how we work*. Obtenido de National Autistic Society : <https://www.autism.org.uk/what-we-do/who-we-are>

Nexo ABA Therapy. (28 de Mayo de 2025). *Vacaciones Inclusivas para Niños con Autismo*.

Obtenido de Nexo ABA Therapy: <https://nexoaba.com/es/vacaciones-inclusivas-autismo/>

Oliveira da Silveira, A., & Schoproni Bichueti, R. (2024). *Cidades inteligentes e*

neurodiversidade: Discussão sobre a necessidade de espaços urbanos inclusivos para todos. Universidade Federal de Santa Maria. CIDADES, Comunidades e Territórios.

Obtenido de <https://revistas.rcaap.pt/cct/article/view/34903>

ONU. (13 de Diciembre de 2006). *CONVENCIÓN SOBRE LOS DERECHOS DE LAS*

PERSONAS. Obtenido de <https://www.un.org/esa/socdev/enable/documents/tccconvs.pdf>

- ONU. (2006). *LEY 1346 DE 2009*. Asamblea General de las Naciones Unidas. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/ministerio/ministerio-en-breve/docs/ley-1346-de-2009.aspx>
- ONU. (s.f.). *Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>
- ONU Turismo. (s.f.). *Turismo urbano*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo-urbano>
- Orgaz Agüera, F., & Moral Cuadra, S. (18 de Mayo de 2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*, 31. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1934/193449985009/html/>
- Panek, R., & Grandin, T. (2014). *El Cerebro Autista: el poder de una mente distinta*. RBA Libros.
- Perruolo, G., & Camargo, C. (2017). Estimación de capacidad de carga turística en el área Chorro El Indio, estado Táchira, Venezuela. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 26(2). Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-215X2017000200077
- Pinault, T. (1997). Le tourisme littoral à travers la notion de capacité d'accueil. *Revue Juridique NEPTUNUS*. Obtenido de nantes-universite.hal.science/hal-03849755/document
- Rathod, D., & Wagner, C. (2021). *The condition of public spaces: the role of sensory experience design*. Unitec Institute of Technology, School of Architecture, Glasgow. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/352836748_The_condition_of_public_spaces_the_role_of_sensory_experience_design
- Reaño, E. (26 de Junio de 2023). *Neurodiversidad y neurodivergencia*. Obtenido de Ernesto Reaño: <https://ernestoreano.pe/neurodiversidad-y-neurodivergencia/>
- Reaño, E. (16 de Septiembre de 2024). *Neurodiversidad y «justicia discapacitada»*. Obtenido de Ernesto Reaño: <https://ernestoreano.pe/neurodiversidad-y-justicia-discapacitada/>
- Republica de Colombia. (1991). *Constitución Política de Colombia*. Obtenido de <https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-1/articulo-13>
- Rollnik-Sadowska, E., & Grabińska, V. (2024). Managing Neurodiversity in Workplaces: A Review and Future Research Agenda for Sustainable Human Resource Management. *Sustainability*. doi:<https://doi.org/10.3390/su16156594>

- Salladin, C. (12 de Noviembre de 2025). *Dysregulated Nervous Systems: What Does It Feel Like and What Can We Do About It?* Obtenido de Neuro Spark:
<https://neurosparkhealth.com/sensory/dysregulated-nervous-systems>
- SERNATUR. (2024). *Neurodivergencia: Mejorando las experiencias turísticas*. Obtenido de
https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2024/04/Sernatur_Documento-Guia_Neurodivergencias-Mejorando-experiencias-Turisticas_Digital.pdf
- Singer, J. (2017). *NeuroDiversity: The Birth of an Idea*.
- Singer, J. (16 de Febrero de 2022). Entrevista a Judy Singer. *Mad In Mexico*. (A. Robinson, Entrevistador) Obtenido de <https://madinmexico.org/entrevista-con-judy-singer/>
- Sustainability Directory. (22 de Agosto de 2025). *Psychological Carrying Capacity*. Obtenido de Sustainability Directory: <https://lifestyle.sustainability-directory.com/term/psychological-carrying-capacity/>
- The Autistic Advocate. (3 de Septiembre de 2024). *¿Qué es la neurodiversidad?* Obtenido de The Autistic Advocate: theautisticadvocate.com/what-is-neurodiversity-new/
- Tokareka, A., Ufelb, W., & Grabkowska, M. (2024). *NeurodiverCITY: Leveraging the potential for neurodiverse deliberation in urban life*. Obtenido de
[https://download.ssrn.com/2024/7/20/4891374.pdf?response-content-disposition=inline&X-Amz-Security-Token=IQoJb3JpZ2luX2VjEPT%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2FwEaCXVzLWVhc3QtMSJIMEYCIQCFe9c1wcsbIf1mAW%2BNec8j6N7NczFzr6EHkCOQs5XJcQIhAMaVPwGIyDt5wU4d18Qq3%2BjisW](https://download.ssrn.com/2024/7/20/4891374.pdf?response-content-disposition=inline&X-Amz-Security-Token=IQoJb3JpZ2luX2VjEPT%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2FwEaCXVzLWVhc3QtMSJIMEYCIQCFe9c1wcsbIf1mAW%2BNec8j6N7NczFzr6EHkCOQs5XJcQIhAMaVPwGIyDt5wU4d18Qq3%2BjisW)
- Tschida, J., & Schenk, J. (19 de Abril de 2024). *Sunfield Center*. Obtenido de Amusement Park Accommodations for Autism: <https://sunfieldcenter.com/amusement-park-accommodations-for-autism/>
- Vargas, P. (27 de Mayo de 2025). *El Impacto del Turismo Inclusivo en la Sociedad y la Economía del mundo*. Obtenido de Universidad Externado de Colombia:
<https://www.uexternado.edu.co/administracion-de-empresas-turisticas-y-hoteleras/el-impacto-del-turismo>
- Venegas González, S. E. (Marzo de 2019). Neurodiversidad en el Siglo XXI, ¿Moda o realidad? 30(1). Obtenido de <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2022/10/1397627/rev-sopnia-2019-1-50-55.pdf>

- Vergara Durán, R. A., Alonso Palacio, L. M., Palacio Sañudo, J. E., & Rojas Solano, M. (2009). *El desarrollo humano y la calidad de vida integrados en un Modelo de Gestión Urbana para Barranquilla (Colombia)*. Universidad del Norte. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-55522009000200015&script=sci_arttext
- Visit Mesa. (s.f.). *FREQUENTLY ASKED QUESTIONS*. Obtenido de Visit Mesa: <https://www.visitmesa.com/travel-accessibility/autism-travel/frequently-asked-questions/>
- Walker, N. (2014). *NEURODIVERSITY: SOME BASIC TERMS & DEFINITIONS*. Obtenido de Neuroqueer THE WRITINGS OF DR. NICK WALKER: <https://neuroqueer.com/neurodiversity-terms-and-definitions/>
- Yellow Bus Aba. (5 de Marzo de 2025). *Yellow Bus Aba*. Obtenido de Leading the Way: How Americas First Autism Certified City Sets the Standard: <https://www.yellowbusaba.com/post/americas-first-autism-certified-city>
- Zeng, Y., Zhang, K., Wang, J., Xia, A., & Li, X. (2026). *Beyond five senses: Shaping memorable tourism experiences*. Nankai University, College of Tourism and Service Management, Tianjin, China. Obtenido de https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160738325001768?dgcid=rss_sd_all
- Zurita, O. G. (2025). *Desafíos de las Personas Neurodivergentes*. Obtenido de Instituto de Neurodivergencias: <https://neurodivergencias.es/blog/desafios-de-las-personas-neurodivergentes/>
- Zwick, G. P. (Diciembre de 2017). Neuropsychological assessment in autism spectrum disorder and related conditions. *Dialogues in Clinical Neuroscience*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/322949577_Neuropsychological_assessment_in_autism_spectrum_disorder_and_related_conditions